

**L-EWWEL SENA**

**L-ISTUDJI SOĆJALI**

**IL-HIN: Siegha u nofs**

**L-Isem:** \_\_\_\_\_

**Il-Klassi:** \_\_\_\_\_

**Din il-karta tal-eżami fiha SEBA' Taqsimiet (A, B, C, D, E, F u G). Wiegeb it-Taqsimiet KOLLHA. Il-marki jidhru bejn il-parentesi jew fl-ahħar ta' kull taqsima.**

**Taqsima A: Imla l-vojt billi tagħżel il-kelma t-tajba.**

il-fabbriki	il-materja prima	individwu	il-mexxej	il-kunsill tal-istudenti
għaqda volontarja	paċi	il-konsumatur	soċjalizzazzjoni	servizz

1. L-istorja tgħallimna li l-\_\_\_\_\_ fil-pajjiżi tad-dinja mhux dejjem inżammet u dan wassal biex mietu ħafna nies.
2. \_\_\_\_\_ għandna bżonnha biex nipproduċu l-prodotti.
3. \_\_\_\_\_ huwa dak li jixtri prodotti maħduma jew imkabbra.
4. It-tabib u l-pulizija jagħtuna \_\_\_\_\_.
5. \_\_\_\_\_ jitla' permezz ta' elezzjoni minn fost l-istudenti.
6. Waqt il-proċess ta' \_\_\_\_\_ kull persuna tiżviluppa l-qafas ta' mgħiba soċjali.
7. \_\_\_\_\_ ta' grupp għandu jservi bhala mudell ta' mgħiba tajba għall-membri l-oħra.
8. \_\_\_\_\_ jipproduċu l-prodotti li aħna jkollna bżonn.
9. \_\_\_\_\_ hija waħda li tagħti servizz volontarju lill-oħrajn.
10. Jiena \_\_\_\_\_, u għalhekk jien uniku u differenti mill-oħrajn.

**(marka x 10 = 10 marki)**

**TaqSIMA B: Qabbel Kolonna A ma' Kolonna B, billi tikteb in-numru fl-ispazju voj eżempju numru 1.**

KOLONNA A	NUMRU	KOLONNA B
1. F'demokrazija		iridu jkunu konxji tal-iskart li jiġgeneraw.
2. Kull prodott		kull ċittadin għandu vot wieħed biss.
3. Ir-rispett lejn xulxin		proċess li bih tnejn min-nies jew aktar jistgħu jinfluwenzaw lil xulxin.
4. L-ugwaljanza		nifhmu li kulħadd huwa uniku u għalhekk għandna naċċettaw lill-persuna kif inhi.
5. Interazzjoni soċjali hija		jista' jwassal għall-kunflitti fil-grupp.
6. Ċittadin Malti		jgħaddi mill-proċess ta' produzzjoni u distribuzzjoni qabel jasal għand il-konsumatur.
7. L-egoiżmu		jgħin biex napprezzaw l-opinjonijiet u l-ideat ta' xulxin.
8. F'elezzjoni ġenerali		bejn is-sessi tfisser li l-irġiel u n-nisa għandhom l-istess drittijiet u dmirijiet.
9. Permezz tad-diversità		huwa dak tal-edukazzjoni.
10. Wieħed mid-drittijiet fundamentali tal-bniedem	1	it-tolleranza bejn nies ta' opinjonijiet differenti hija importanti.
11. Konsumaturi responsabbli		huwa wkoll ċittadin Ewropew.

(marka x 10 = 10 marki)

**TaqSIMA C: Aghżel billi timmarka t-tweġiba t-tajba.**

- It-tagħlim tal-iskola għandu jgħinna biex**
  - nghaddu mill-eżamijiet biss
  - inkunu ċittadini responsabbli
  - nghaddu ffit tal-ħin u nitta qgħu ma' shabna.
- Kull bniedem għandu bżonn jgħix**
  - għaliex waħdu
  - mal-annimali
  - fi grupp soċjali.
- Generu jfisser**
  - l-istat tal-persuna
  - il-mentalità ta' certu nies
  - ir-rwol li tagħti s-soċjetà lin-nisa u l-irġiel.
- Soċjetà hija magħmula minn gruppi ta'**
  - bnedmin differenti
  - persuni altruwisti
  - nies tal-istess età.

5. **Ir-rispett huwa**
  - a) rwol
  - b) valur
  - c) l-ghajnuna li nagħtu lill-oħrajn.
6. **Komunità lokali hija**
  - a) il-belt jew raħal fejn toqgħod
  - b) iċ-ċentru taż-żgħażaq
  - c) ġanut fir-raħal tiegħek.
7. **Il-konsum ta' prodott jghinna**
  - a) nagħrfu li dan jiġi jidher fuq l-ambjent
  - b) nonfqu inqas
  - c) nissodisfaw il-ħtiġijiet tagħna.
8. **L-ewwel pajjiż li haddan id-demokrazija kien**
  - a) l-Amerika
  - b) il-Grecja
  - c) il-Ġappun.
9. **Prodotti ta' htiega huma dawk li**
  - a) ġeneralment nirċievu bħala rigali
  - b) tista' tgħaddi mingħajrhom
  - c) tabilhaqq ikollok bżonn.
10. **Fi grupp, il-membri kollha għandhom**
  - a) jagħtu sehemhom
  - b) jaraw x'se jiggwadajjaw
  - c) jaqsmu biss il-problemi personali tagħhom.

(marka x 10 = 10 marki)

**TaqSIMA D: Aghżel jekk hux VERU jew FALZ billi taqta' sing taħtha u wara għid ghaliex.**

1. Ir-reklami jgħinuna biex nixtru dak li għandna bżonn biss. **VERU/FALZ  
Għaliex?**

---
2. Il-ġenerožitā u l-onestà huma żewġ valuri importanti fil-bniedem. **VERU/FALZ  
Għaliex?**

---
3. Il-pajjiżi kollha huma differenti u uniċi. **VERU/FALZ  
Għaliex?**

---
4. Ix-xogħol tad-dar għandu jsir biss min-nisa. **VERU/FALZ  
Għaliex?**

---

5. Persuna bil-għaqal ma tonfoqx kulma jkollha, iżda ġġemma' għal li jista' jinqala'.  
**Għaliex?**

(2 marki x 5 = 10 marki)

**Taqsimi E: Aqra dawn is-sitwazzjonijiet sew u wara wieġeb il-mistoqsijiet KOLLHA dwarhom.**

1. Dan l-aħħar fl-iskola tiegħek twaħħlet kaxxa għas-suġġerimenti. Taħseb li b'din il-kaxxa għandek aktar čans tesprimi ruħek u b'hekk l-iskola tkun aktar demokratika?

---

---

---

---

(4)

2. Xi ftit ilu familja ta' razza differenti ġiet toqghod ħdejkom. Din għandha żewgt iftal tħempak. Il-ġenituri tiegħek qalulek biex ma tkellimhomx. Kieku xi tkun ir-reazzjoni tiegħek?

---

---

---

---

(4)

3. Wieħed minn sħabek tal-iskola għamel ġimgħa marid u tilef ħafna lezzjonijiet. Bħala ħabib tiegħu x'kont tagħmel biex tgħinu jikseb ix-xogħol li tilef?

---

---

---

---

(4)

4. Habiba tiegħek li tgħix fl-istess raħal tiegħek saret taf li għaqda sportiva qed tagħti l-opportunità lin-nies tal-lokal biex jissieħbu magħha u jipprattikaw xi forma ta' sport. Iżda saret taf ukoll li din l-għaqda taċċetta biss ġuvintur u rgiel. Kieku kont minflok din il-ħabiba, x'kont tagħmel?

---

---

---

---

(4)

5. F'soċjetà demokratika bħal dik Maltija d-dritt tal-vot huwa importanti ħafna. Int kieni minn iġixx minn iġ-ġażżeż ta' każin tal-banda. Għandu jintgħażel kumitat ġdid permezz ta' elezzjoni. Iżda, il-ġażżeż għażiex minn iġ-ġażżeż grupp ta' persuni għall-kumitat il-ġdid. Kieku inti x'kont tagħmel f'din is-sitwazz?

---



---



---



---

(4)

**(20 marka)**

#### **Taqsimha F: Aqra s-silta li ġejja u wara wieġeb il-mistoqsijiet KOLLHA.**

Jiena jisimni Gamila Diarra, tifla ta' tlettax-il sena mill-Mali li nghix fil-Kosta tal-Ivorju. Biex spiċċajt hawnhekk ġejt mibjugħha ma' grupp ta' tfal oħra lil wieħed sinjur biex iħaddimna. Bħali, hawn aktar minn 600,000 tifel u tifla li naħdmu f'kundizzjonijiet hžiena fl-ghelieqi tal-kawkaw ta' dan ir-regjun. 70% tal-kawkaw li tipproduċi d-dinja ġej mill-Kosta tal-Ivorju, fl-Afrika. B'xi mod it-tfal jiġi involuti fil-produzzjoni taċ-ċikkulata li tiġi kkunsmata madwar id-dinja.

Għalkemm jiena unika u għandi l-identità tiegħi, din hija kollha fit-teorija għaliex r-realtà hija differenti ħafna. Min imexxi dan il-pajjiż ma jirrispettax id-drittijiet taċ-ċittadini tiegħu u minn ma jaqbilx miegħu jispicċa hażin. Kemm nixtieq li kont bħalek immur l-iskola, niġi rrispettata u jkun hemm min jixtrili dak li jkoll li bżonn u, xi kultant, dak li nixtieq!

#### **Mistoqsijiet**

1. X'suppost qed tagħmel din it-tifla minnflokk taħdem?

---

(1)

2. Gamila qed tgawdi l-familja tagħha jew qed tgħix ma' grupp ta' tfal oħra? Għaliex?

---



---

(2)

3. Taħseb li fir-regjun fejn tgħix Gamila teżisti d-demokrazija? Għaliex?

---



---



---

(3)

4. Xi trid tfisser din it-tifla meta qalet li hi suppost għandha identità?

---

(2)

5. Gamila tixtieq ħafna li jkollha minn jixtrilha dak li jkollha bżonn u kultant dak li tixtieq. Kif għandna nkunu konxji tal-ambjent meta nixtru dak li għandna bżonn u dak li nixtiequ?

---



---



---

(3)

6. Semmi **ERBA**' drittijiet fundamentali tal-bniedem.

---

---

---

---

(4)

7. X'inhu l-**process tal-produzzjoni**? Spjega fid-dettall dan il-process u kif il-prodott finali jasal għand il-konsumatur.

---

---

---

(3)

8. X'nistgħu nagħmlu minn pajjiżna biex ngħinu lil din it-tifla u tfal oħra bħalha?

---

---

(2)

**(20 marka)**

**TaqSIMA G: Aghżel WAHDA mit-temi li ġejjin u ikteb madwar 120-150 kelma dwarha.**

1. *Id-drittijiet u d-dmirijiet tal-bniedem huma dawk li aħna naqsmu mal-oħrajn fis-soċjetà. Iddiskuti dan b'referenza għall-pajjiżi żviluppati u dawk li qed jiżviluppaw.*

2. *In-nies ta' madwarna, speċjalment il-ħbieb tagħna, jistgħu jgħinuna jew ifixkluna. Iddiskuti.*

3. *Min jaf kemm drabi tiġini x-xewqa li nixtri xi ħaġa li ngħaddi mingħajrha iżda xorta nkun nixtieqha. Spjega x'għandi nagħmel biex nilħaq bilanċ bejn dak li għandi bżonn u dak li rrid.*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

(20 marka)