EŻAMIJIET ANNWALI TA' L-ISKOLA SEKONDARJA 2007

Taqsima ta' l-Assessjar Edukattiv – Diviżjoni ta' l-Edukazzjoni

IT-TIELET SENA **STUDJI SOĊJALI** **ĦIN: Siegħa u nofs**

Isem: ____ Klassi: _________________

Taqsima A: Imla l-vojt b'dawn il-kelmiet:

it-tielet dinja	is-suq	il-qorti	*trade union*	tilwim industrijali
l-etika	stil ta' ħajja	l-identità nazzjonali	ugwaljanza	parteċipazzjoni tal-ħaddiema
aħbarijiet	valuri	E.T.C.	Unjoni Ewropea	biedja

1. Imġiba korretta: ____
2. Ġabra ta' ġrajjiet imxandra: ____
3. Il-ħaddiema jieħdu sehem fit-tmexxija: ____
4. Mod ta' kif wieħed jgħix: ____
5. Settur primarju: ____
6. Nuqqas ta' ftehim bejn il-ħaddiema u s-sidien: ____
7. Kulħadd jiġi stmat indaqs: ____
8. Tiddefendi id-drittijiet tal-ħaddiema: ____
9. Bejgħ u xiri ta' oġġetti: ____
10. Jgħallmuk tagħżel dak li hu sewwa: ____
11. Malta ssieħbet fl- ____
12. Post fejn titwettaq il-ġustizzja: ____
13. Il-Korporazzjoni tax-xogħol u t-taħriġ: ____
14. Pajjiżi fqar ħafna: ____
15. Turi li aħna Maltin: ____

(15-il marka)

Taqsima B:

Aqra din is-silta u wieġeb il-mistoqsijiet dwarha.

L-aħwa Rita u Joseph għandhom erbatax-il sena. Huma jattendu l-iskola sekondarja. Mill-iskola jaslu d-dar fit-tlieta u nofs. Jieħdu l-luminata u żewġ pastizzi. Jagħmlu l-*homework* ta' malajr għax fil-ħamsa jridu jiltaqgħu mal-ħbieb il-pjazza. Jaqbadhom il-ġuħ u jieklu pakkett ħelu. Jmorru d-dar fis-sebgħa biex jaraw il-programm favorit tagħhom. M'għandhomx aptit jieklu l-minestra li sajret ommhom u minflok fettlilhom inaqqru ftit gallettini u biċċa ċikkulata. Saru l-għaxra u ħassewhom għajjenin. Marru jorqdu!

a) Semmi xi affarijiet li jagħmlu Joseph u Rita li inti ma taqbilx magħhom.

____

____

______________________________ (4)

b) Taħseb li għandhom dieta bilanċjata? Għaliex?

____

______________________________ (2)

ċ) X'jistgħu jagħmlu biex forsi l-ħin tagħhom jista' jitqassam aħjar?

____

____

____

______________________________ (4)

d) Inti, kif tqattgħu l-ħin liberu tiegħek?

____

____

____

______________________________ (4)

e) Semmi xi għaqda fejn inti tista' tiżviluppa l-karattru tiegħek.

______________________________ (1)

(15-il marka)

Taqsima Ċ: Ikteb sentenza b'dawn il-kliem biex toħroġ it-tifsira tagħhom.

Ċittadin

____

Solidarjetà

____

Refuġjat

____

Rwol

____

Konsumatur

____

(5x2=10 marki)

Taqsima D: X'differenza hemm bejn:

Skola u Xogħol.

____

____

Saħħa mentali u saħħa personali.

____

____

Dmir u Dritt.

____

____

Valuri u Normi.

____

____

Settur Terzjarju u Settur Sekondarju.

____

____

(10 marki)

Taqsima E: Għid kif dawn jinfluwenzawk f'ħajtek

Il-ħbieb

____

____

Il-familja

____

____

It-televiżjoni

____

____

Ir-reliġjon

____

____

Ir-reklami

____

____

(10 marki)

Taqsima F:

Qabbel kolonna **A** ma' **B** billi tikteb n-numru fil-kolonna tan-nofs.

A		B
1. L-anzjani jixirqilhom		Soċjalizzazzjoni
2. Il-Ġnus Magħquda hi organizzazzjoni li		Komunità
3. Proċess ta' tagħlim u edukazzjoni fir-regoli ta' mġiba fis-soċjetà u fil-grupp soċjali li tagħmel parti minnu.		Nagħrfu l-karattru tiegħu
4. Mill-mod kif wieħed iġib ruħu		Għajnuna u rispett
5. Nies jgħixu flimkien		Tħares il-paċi fid-dinja
6. Interazzjoni soċjali		Soċjetà
7. Mitt bniedem, mitt fehma		Kulħadd għandu l-opinjoni tiegħu
8. Tagħlim dwar is-soċjetà		Valuri ċiviċi
9. Solidarjetà, għajnuna, ftehim		L-Istudji Soċjali
10. Il-poplu fil-pajjiż		Tista' ssir b'komunikazzjoni verbali u non verbali.

(10 marki)

Taqsima Ġ: Fit-taqsima tal-kura tal-mard insibu diversi servizzi li qed ikunu ta' għajnuna kbira. Ikteb x'servizzi joffru dawn li ġejjin:

1. Sptar San Luqa ________________________________
2. Polikliniċi ________________________________
3. Sir Paul Boffa ________________________________
4. Sptar Monte Carmeli ________________________________
5. Sptar Craig (Għawdex) ________________________________

(10 marki)

Taqsima G: Agħżel wieħed u ikteb madwar 150 kelma dwaru:

1. Semmi żewġ dmirijiet u żewġ drittijiet tal-ħaddiema fuq il-post tax-xogħol u ikteb fuqhom.

2. Is-saħħa hi l-egħżeż ħaġa għall-bniedem. Ikkummenta.

3. Kif nuri li nħobb ir-raħal/il-belt tiegħi.

____

(20 marka)