

EŻAMIJIET ANNWALI TA' L-ISKOLA SEKONDARJA 2007

Taqsimata ta' l-Assessjar Edukattiv – Diviżjoni ta' l-Edukazzjoni

IT-TIENI SENA

STUDJI SOĊJALI

HIN : Siegħa u Nofs

Isem: _____

Klassi: _____

Taqsimata A: Aghmel sing taht il-kelma t-tajba.

1. Il-komunita fejn noqghod jien tissejjah (nazzjonali, lokali, internazzjonali).
2. Il-karta ta' l-identita tiegħi jkun fiha informazzjoni (dwari, dwar tal-familja, dwar Malta).
3. Li nisma' izjed minn qanpiena wahda jghinni biex niffirma (ktieb, recċa, opinjoni).
4. Ma' l-oħrajn għandi nuri (kemm jien "bully", solidarjeta, egoizmu).
5. L-edukazzjoni hi tagħlim li niehdu (meta nkunu zgħar, fuq il-post tax-xogħol, tul il-hajja).
6. Dmir huwa (opinjoni, xewqa, obbligu).
7. Ir-rwol huwa (is-sehem, it-talent, il-vizzju) li kulhadd għandu fis-soċjeta.
8. Relazzjonijiet soċjali huma dawk li nibni (wahdi, ma' ta' madwari, meta nara t-televixin).
9. Id-diversita hija (nies kollha l-istess, nies differenti minn xulxin, nies li jimitaw lil xulxin).
10. Partit politiku huwa (grupp ta' hbieb, grupp ta' nies li tinteressahom it-tmexxija tal-pajjiż, in-nies tar-rahal).

(10 marki)

Taqsimata B: Ikteb Veru jew Falz

1. L-ewwel tagħlim nihduh mill-familja. _____
2. Is-separazzjoni ta' l-iskart hi ta' gid għall-ambjent. _____
3. L-iskola mhix l-uniku mezz ta' edukazzjoni. _____
4. It-tfal m'għandhomx drittijiet. _____
5. L-adulti biss għandhom dmirijiet fis-soċjeta. _____
6. L-iskola obbligatorja hi sa sittax-il sena. _____
7. Il-bniedem maħluq biex jghix wahdu. _____
8. Il-membri f'għaqda volontarja jahdmu għall-paga. _____
9. Ahna lkoll għandna bzonn ta' xulxin. _____
10. Fi grupp soċjali l-membri jridu jkunu egoisti. _____

(10 marki)

Taqsimat Ċ

1. Spjega l-proċess ta' soċjalizzazzjoni. 3 marki
 2. Uri d-differenza bejn edukazzjoni formali u informali. 4 marki
 3. Uri d-differenza bejn normi u ligijiet. 4 marki
 4. Uri d-differenza bejn dritt u dmir billi tagħti eżempju ta' kull wiehed. 4 marki
- (15-il marka)**

Taqsimat D: Semmi

1. żewġ aġenti ta' soċjalizzazzjoni a) _____
b) _____
2. żewġ drittijiet umani a) _____
b) _____
3. żewġ drawwiet Maltin a) _____
b) _____
4. żewġ tipi ta' ambjent a) _____
b) _____
5. żewġ tipi ta' skart li jiġi separat a) _____
b) _____

(10 marki)

Taqsimat E: Imla bil-kelma t-tajba.

Premju	bhejjem	mediterranja	kultura	tal-qaddis
l-armar	turisti	qadima	il-gigġifogu	l-Imnarja

F'Malta ngawdu minn _____ li tagħmilna Maltin u stil ta' hajja _____.

Nhobbu niċċelebraw il-festa _____ tista' tgħid f'kull raħal. Ħafna nies tar-raħal jgħinu biex jittella' _____ u _____ ta' l-art.

Dan hu popolari ħafna mal-Maltin u anke mat- _____ li jiġu biex igawdu magħna. Il-kultura Maltija hi waħda _____ ħafna u l-aktar festa antika li għadha popolari sal-lum hi _____. F'din il-festa jkun hemm wirja ta' _____ u ta' hxejjex fejn dawn jingħataw _____ għall-aħjar fosthom.

(20 marka)

Taqsimta F: Wieġeb dawn il-mistoqsijiet.

1. Għaliex huwa importanti li tkun membru ta' xi għaqda? Aġiti tliet raġunijiet. 3 marki
 2. X'nifhmu b'għaqda volontarja? 2 marki
 3. Aġiti isem ta' għaqda volontarja. marka
 4. X'tip ta' hidma toffri din l-għaqda? 3 marki
 5. Semmi żewġ għaqdiet volontarji li jaħdmu fuq livell internazzjonali. 3 marki
 6. Lil min joffru s-servizzi tagħhom dawn l-għaqdiet? 3 marki
- (15-il marka)**

Taqsimta Ġ: Ikteb 150 kelma dwar wiehed minn dawn.

1. X'effetti tista' thalli l-pressjoni tal-*peer group* fil-ħajja taż-żgħażaġh?
 2. Ir-riċiklaġġ u s-separazzjoni ta' l-iskart hu ta' ġid għall-ambjent. Ikkummenta.
 3. L-isport jgħinni nkun f'saħhti fizikament, mentalment u soċjalment. Ikteb dwar l-isport li tipprattika int.
 4. Id-drittijiet u d-dmirijiet huma marbutin flimkien. Tkellem dwar dan.
- (20 marka)**