EŻAMIJIET ANNWALI TA' L-ISKOLA SEKONDARJA 2006
Taqsima ta' l-Assessjar Edukattiv – Diviżjoni ta' l-Edukazzjoni

IT-TIENI SENA STUDJI SOĊJALI ĦIN: SIEGĦA U NOFS

Isem : ___________________________ Klassi ______________

Taqsima A
Imla l-vojt b'dawn il-kliem :

rwol	opinjoni	d-drittijiet	talent	obbligatorja
edukazzjoni	personalità	responsabbli	għaqda volontarja	is-soċjalizzazzjoni

1) Kulħadd kapaċi jagħmel xi ħaġa: min ipinġi, min ikanta, u min idoqq; għalhekk ngħidu li kulħadd għandu xi ____________________.
2) Meta naqra gazzetti differenti u nitgħallem nisma' lil ħaddieħor nitgħallem nifforma ________________ .
3) Kull ċittadin għandu jgawdi __________________ li jħarsu l-bżonnijiet tiegħu fis-soċjetà.
4) L-iskola hija __________________ f'pajjiżna biex it-tfal jingħataw l-opportunità kollha li jitgħallmu.
5) L-iskola tgħallem lit-tfal l-edukazzjoni biex meta jikbru jkunu ċittadini ________________ .
6) It-televiżjoni jista' jkun mezz ta' ____________________ kif ukoll ta' divertiment.
7) Kull individwu għandu l-identità u l- ____________________ tiegħu.
8) Ħafna żgħażagħ jagħtu l-ħin tagħhom lil xi _________________ ____________________ għall-ġid ta' ħaddieħor.
9) __________________ tgħinna nitgħallmu n-normi tal-grupp.
10) Kull persuna għandha r- ____________________ tagħha fis-soċjetà. **Total 10 Marki**

Taqsima B
Agħmel sing taħt it-tajba.

1) Il-familja, l-iskola u l-ħbieb huma kollha gruppi (soċjali, personali, individwali).
2) Il-komunità fejn noqgħod jien tissejjaħ (internazzjonali, lokali, nazzjonali).
3) Fuq il-karta ta' l-identità nsib informazzjoni (dwar il-familja, dwar is-soċjetà, dwari).
4) Malta qiegħda (fl-Afrika, viċin l-Awstralja, fin-nofs tal-Mediterran).
5) Il-proċess ta' soċjalizzazzjoni jgħinni biex nifhem kif għandi nġib ruħi ma' l-oħrajn (fuq tal-linja, fiċ-ċinema, fis-soċjetà).
6) Jien għandi nagħmel minn kollox biex nidher (maħmuġ, b'saħħti, traskurat).
7) Quddiem in-nies għandi nuri kemm jien (għażżien, injorant, moħħi hemm).
8) Ma' l-oħrajn għandi nkun (egoist, kattiv, ġeneruż).
9) Ġewwa l-iskola għandi nġib ruħi b'mod (storbjuż, edukat, mistħi).
10) Mal-ħbieb tiegħi għandi nkun (giddieb, sinċier, mhux ta' min jafdani). **Total 10 Marki**

Taqsima Ċ

Semmi:

1) Żewġ livelli ta' soċjalizzazzjoni a) ______________________

b) ______________________

2 marki

2) Żewġ eżempji ta' gruppi soċjali a) ______________________

b) ______________________

2 marki

3) Żewġ aspetti ta' identità a) ______________________

b) ______________________

2 marki

4) Żewġ tipi ta' ambjent a) ______________________

b) ______________________

2 marki

5) Żewġ Aġenziji Internazzjonali a) ______________________

b) ______________________

2 marki

Total 10 Marki

Taqsima D

Qabbel il-kolonna A mal-kolonna B billi tikteb numru fil-kolonna tan-nofs.

A			B
1.	Interazzjoni soċjali		Iċ-ċirku ta' ħbieb l-aktar li niltaqa' magħhom u li jħallu effett fuqi.
2.	Normi		Il-kompjuter, ir-radju, il-gazzetti, il-kotba u t-televiżjoni.
3.	Valuri		Wieħed jgħin lill-ieħor.
4.	Nies qegħda		Tħossok ħaġa waħda ma' ħaddieħor.
5.	'Peer group'		Il-mod kif ngħixu, nilbsu, nitkellmu u niddevertu.
6.	Relazzjoni soċjali		Regoli li għandhom imexxu l-għemil u l-imġiba fis-soċjetà.
7.	Għajnuna reċiproka		Relazzjonijiet li nibnu bejnietna fis-soċjetà.
8.	Mezzi ta' komunikazzjoni		Dak li naf li hu tajjeb u ta' ġid għalija.
9.	Stil ta' ħajja		Nies li jridu jaħdmu iżda ma' jsibux xogħol.
10.	Solidarjetà		Rabtiet li jikbru bejn il-membri tas-soċjetà.

Total 10 Marki

Taqsima E

1. Semmi żewġ dmirijiet li għandek bħala ċittadin Malti.

4 marki

2. Semmi żewġ drittijiet li għandek bħala ċittadin Malti.

4 marki

3. Semmi żewġ affarijiet li nitgħallmu permezz tal-proċess tas-soċjalizzazzjoni.

4 marki

4. Semmi żewġ affarijiet li aħna naqsmu bejnietna waqt l-interazzjoni soċjali.

4 marki

5. Semmi żewġ valuri li inti temmen fihom.

4 marki

Total 20 Marka

Taqsima F
Imla l-vojt b'dawn il-kliem:

riċiklaġġ	egoiżmu	liġijiet	dmirijiet	duħħan
turisti	primarju	emozzjonali	W.H.O	drenaġġ

1. L-obbligi tagħna lejn is-soċjetà jissejħu ______________________________ .
2. Relazzjonijiet ta' mħabba huma relazzjonijiet ______________________________.
3. Il-familja hi aġent ______________________________ ta' soċjalizzazzjoni.
4. L-ordni fil-pajjiż tinżamm permezz ta' ______________________________.
5. L- ______________________________ jġib il-firda fis-soċjetà.
6. Id- ______________________________ iħammeġ l-ilma.
7. Il-karozzi jagħmlu ħsara kbira lill-ambjent minħabba d-___________________________ li jarmu.
8. L-użu ta' materjal għal aktar minn darba jissejjaħ ______________________________.
9. ______________________________ huma barranin li jiġu jżuru Malta.
10. Il- ___________________________ hi għaqda li tieħu ħsieb problemi tas-saħħa madwar id-dinja.

Total 10 Marki

Taqsima Ġ
X'jissejjaħ:

1. Il-post fejn jgħaddu l-liġijiet. ______________________________
2. Dokument legali biex insiefru bih. ______________________________
3. Il-kapaċitajiet tiegħi. ______________________________
4. Post minn fejn nissellef il-kotba. ______________________________
5. Għaqda li taħdem fil-komunità mingħajr ħlas. ______________________________
6. Sustanza li tagħmilli ħsara f'saħħti. ______________________________
7. Għaqda ta' nies mibnija fuq trobbija u mħabba. ______________________________
8. Membri tas-soċjetà. ______________________________
9. Fiha isem, kunjom, ritratt u ċittadinanza. ______________________________
10. Kotba, gazzetti, radju, televiżjoni, kompjuter. ______________________________

Total 10 marki

Taqsima G
Agħżel WIEĦED minn dawn u ikteb madwar 200 kelma.

1. Il-kultura Maltija.
2. Ikteb dwar il-proċess ta' soċjalizzazzjoni.
3. Il-ħsara li qiegħda ssir fuq l-ambjent.
4. L-effetti tal-'Mass Media' fuqna.

Total 20 Marka