

**EŻAMIJIET ANNWALI TA' L-ISKOLA SEKONDARJA 2006**  
**Educational Assessment Unit – Education Division**

**FORM 1**

**STUDJI SOĊJALI**

**HIN: SIEGHA U NOFS**

**Isem:** \_\_\_\_\_

**Klassi:** \_\_\_\_\_

**Taqsim A: Aqta' sing taht it-tajba.**

1. Grupp ta' nies li jghixu flimkien f' dar, f'rahal insejnhom (għaqda, komunità, gang).
2. L-attitudni pożittiva tfisser (li dejjem tgħaddi tiegħek, li ma tagħti każ ta' hadd, li tħossok responsabbli għalik innifsek u għal dawk ta' madwarek).
3. L-imġiba u d-dehra jiffurmaw il-(fattizzi, personalità, karattru).
4. Il-kotba ta' l-iskola għandna (naqrawhom, inqattgħuhom, inħażzu fuqhom).
5. L-ewwel taġlim biex nidraw ngħixu fis-soċjetà tagħna neħduh (fl-iskola, fil-familja, barra t-triq).
6. Nitgħallmu niktbu u naqraw minghand (l-għalliem, tal-growser, l-espert).
7. Il-paċi u l-ordni tinzamm mill-(ambaxxaturi, piloti, pulizija).
8. Biex soċjetà timxi 'l quddiem jeħtieġ li (l-bdiewa, l-għalliem, kulhadd) jagħti sehm.
9. In-numru tat-telefon 179 jintuża bħala għajnuna f'każijiet ta' (xogħol, abbuż, bejgħ) tat-tfal.
10. Għaqda volontarja tissejjah hekk għax taħdem (mingħajr hlas, filgħodu, filgħaxija).

**(10 marki)**

**Taqsim B: *Dritt* huwa jedd - *Dmir* huwa obbligu. Aqsam dawn il-kliem fil-koln:**

nagħmlu x-xogħol ta' l-iskola	ċans nieħdu gost	inkunu edukati
nkunu infurmati dwar dak li qed jiġri	nagħtu daqqa t'id	nuru rispett
ħin għall-istudju	ċans għal djalogu	ma nagħmlux storbju
nagħtu l-opinjoni tagħna		

	<b>Dmir</b>	<b>Dritt</b>
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

**(5 x 2 =10 marki)**

**Taqsimat Ċ: Semmi tnejn.**

1. Żewġ komunitajiet differenti li inti tagħmel parti minnhom:

a) \_\_\_\_\_ b) \_\_\_\_\_

2. Żewġ mezzi ta' komunikazzjoni

a) \_\_\_\_\_ b) \_\_\_\_\_

3. Żewġ problemi ta' tfal f'pajjizi fqar

a) \_\_\_\_\_ b) \_\_\_\_\_

4. Żewġ festi nazzjonali

a) \_\_\_\_\_ b) \_\_\_\_\_

5. Żewġ kwalitajiet tajbin f'hajtek

a) \_\_\_\_\_ b) \_\_\_\_\_

**(10 marki)**

**Taqsimat D: Wieġeb dawn il-mistoqsijiet.**

1. Għaliex l-edukazzjoni hija importanti għalik? Agħti tliet raġunijiet.

i) \_\_\_\_\_

ii) \_\_\_\_\_

iii) \_\_\_\_\_ (3 marki)

2. Semmi d-differenza bejn skola primarja u skola sekondarja.

i) Skola primarja

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (marka)

ii) Skola sekondarja

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (marka)

3. Fisser ix-xogħol ta' dawn:

i) Librar

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (marka)

ii) 'Guidance teacher'

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (marka)

iii) Il-Kap ta' l-iskola

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (marka)

4. Għaliex d-dixxiplina hija importanti fl-iskola?

---

---

---

(3 marki)

5. X'differenza hemm bejn l-edukazzjoni formali u l-edukazzjoni nformali? Agħti eżempji.

i) Edukazzjoni Formali

---

---

(2 marki)

ii) Edukazzjoni Informali

---

---

(2 marki)

6. Poġġi wara xulxin skond kif jistgħu jiġu f'haġtek:

Junior College	Universit�	Kindergarten	Primarja	Sekondarja
----------------	------------	--------------	----------	------------

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

(5 x 1=5 marki)  
(Total 20 marka)

**Tagħsim E: Ikteb sentenza fuq kull waħda minn dawn il-kliem biex turi li taf xi jfissru.**

1. Rwol

---

---

2. Gruppi Soċjali

---

---

3. Kunsill Lokali

---

---

4. Ċittadin

---

---

5. Hin liberu

---

---

6. Bżonnijiet Speċjali

---

---

7. 'Peer group'

---

---

8. Soċjetà

---

---

9. Valuri

---

---

10. Teknoloġija

---

---

**(10 x 2 = 20 marki)**

**Taqsimha F: Soċjalizzazzjoni tfisser relazzjoni ma' l-oħrajn. Kif taħsibha dwar dawn:**

1. Thobb il-ħbieb

Iva

Le

Għaliex? \_\_\_\_\_

2. Toqgħod attenta kif tagħzel il-ħbieb?

Iva

Le

Għaliex? \_\_\_\_\_

3. Tieħu pjaċir tkun waħdek għall-kwiet?

Iva

Le

Għaliex? \_\_\_\_\_

4. Tieħu sehem fl-attivattijiet ta' l-iskola?

Iva

Le

Għaliex? \_\_\_\_\_

5. Meta jiġu studenti barranin fil-klassi tagħmel ħbieb magħhom?

Iva

Le

Għaliex? \_\_\_\_\_

(5 x 3 = 15 marki)

**Taqsimha Ġ: Ikteb madwar 15-il linja fuq *WIEHED* minn dawn:**

1. Għid għaliex l-Istudji Soċjali hu sugġett bżonnjuż f'ħajjitna. Semmi tliet esperjenzi li tgħallimt minn dan is-sugġett.

2. X'għajjnuna qegħdin insibu mill-familja?

3. Il-ħbieb.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

(15-il marka)