



**Second Semester Five Year B.B.A.LL.B. (Hons.)  
Examination, June 2013  
MARKETING MANAGEMENT**

Duration : 2½ Hours

Max. Marks : 70

- Instructions:** 1. Answer all 5 Questions.  
2. **One** essay type and **one** short note question from **each** unit have to be attempted.  
3. Answers should be written **either** in English or Kannada **completely**.

**UNIT – I**

Q. No. 1. (a) Explain the needs of marketing in Business sector, Non profit sector and Government sector.

Marks : 9

ಉದ್ಯಮ ವಲಯ, ಲಾಭರಹಿತ ವಲಯ ಮತ್ತು ಸರ್ಕಾರಿ ವಲಯದಲ್ಲಿ ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಅಗತ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

What orientation do company exhibit in the market place ?  
ಯಾವ ದೃಷ್ಟಿಕೋನ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ಕಂಪನಿಯು ಪ್ರದರ್ಶಿಸುತ್ತದೆ ?

(b) Write the difference between marketing concept and selling concept.

Marks : 5

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯಾ ಪರಿಭಾವನೆ ಮತ್ತು ಮಾರಾಟ ಪರಿಭಾವನೆ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸ ಬರೆಯಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

Explain online marketing.

ಆನ್ಲೈನ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.


**UNIT – II**

- Q. No. 2. (a) Explain the consumer buying decision process and its stages. Marks : 9  
 ಗ್ರಾಹಕರ ಕೊಳ್ಳುವ ನಿರ್ಧಾರ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಮತ್ತು ಹಂತಗಳಲ್ಲಿ ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

What is market segmentation ? What are the various bases for segmentation ?

ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೇನು ? ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ವಿವಿಧ ಆಧಾರಗಳು ಯಾವುವು ?

- (b) Write a note on : Marks : 5

- Behavioural segmentation
- Demographic segmentation.

ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

- ವರ್ತನೆಯ ವಿಭಜನೆ
- ಜನಾಂಗೀಯ ವಿಭಜನೆ.

OR/ಅಥವಾ

Explain product positioning.

ಉತ್ಪನ್ನ ಸ್ಥಾನಿಸುವಿಕೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

**UNIT – III**

- Q. No. 3. (a) What is product mix ? Explain length, width, depth and consistency of product mix. Marks : 9

ವಸ್ತುಗಳ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು ? ವಸ್ತುಗಳ ಮಿಶ್ರಣದ ಉದ್ದ, ಅಗಲ, ಆಳ ಮತ್ತು ಹೊಂದಾಣಿಕೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

What is product life cycle ? Explain stages in product life cycle.

ವಸ್ತುವಿನ ಜೀವಿತ ಕಾಲಚಕ್ರ ಎಂದರೇನು ? ವಸ್ತುವಿನ ಜೀವಿತ ಕಾಲಚಕ್ರದ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

- (b) Write a short note on product levels. Marks : 5

ವಸ್ತುಗಳ ಮಟ್ಟಗಳ ಮೇಲೆ ಒಂದು ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿಯನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

What is branding ?

ಮುದ್ರೆ ಹಾಕುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?



### UNIT – IV

Q. No. 4. (a) How should a company set price initially for products ?  
ಕಂಪನಿಯು ತನ್ನ ವಸ್ತುವಿಗೆ ಆರಂಭದಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ಹೇಗೆ ನಿರ್ಧರಿಸುತ್ತದೆ ?

Marks : 9

OR/ಅಥವಾ

Explain channels of distribution and write the importance of channels of distribution.

ವಿತರಣೆಯ ಮಾರ್ಗಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ ಮತ್ತು ವಿತರಣೆಯ ಮಾರ್ಗಗಳ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

(b) Write a short note on channel intermediaries.

Marks : 5

ಚಾನಲ್ ಮಧ್ಯವರ್ತಿಗಳ ಕುರಿತ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತ ಟಿಪ್ಪಣಿಯನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

Explain the concept of price discrimination.

ಬೆಲೆ ತಾರತಮ್ಯವನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

### UNIT – V

Q. No. 5. (a) Explain the importance of promotion mix in the marketing mix.

Marks : 9

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ರವರ್ತನೆಯ ಮಿಶ್ರಣದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

Explain the steps involved in developing an advertising program.

ಜಾಹೀರಾತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯಲ್ಲಿ ಒಳಗೊಂಡಿರುವ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

(b) Write a note on I.M.C.

Marks : 5

I.M.C. ಮೇಲೆ ಟಿಪ್ಪಣಿಯನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

Write the advantages of personal selling.

ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರುವಿಕೆಯ ಅನುಕೂಲಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.