EŻAMIJIET ANNWALI TAL-*JUNIOR LYCEUM* 2004

Taqsima ta' l-Assessjar Edukattiv – Divizjoni ta' L-Edukazzjoni

IT-TIENI SENA | **STUDJI SOĊJALI** | **ĦIN: SIEGĦA U NOFS**

Isem:_______________________________________ **Klassi:** _____________

Taqsima A

Imla l-vojt b'dawn il-kliem.

identita' personali	**kostituzzjoni**	**kultura**	**riżorsi naturali**	**riserva naturali**
sens ta' identita'	**demografija**	**Rwol**	**Ġnus Magħquda**	**Il-Kunsill ta' l-Ewropa**

1. F'din ir-___________________ nistgħu nammiraw l-ambjent ta' madwarna.
2. Ir-___________________ irridu nibżgħu għalihom għax jekk neqirduhom inkunu l-kawża ta' ħsara li ma tissewwiex.
3. Kull ċittadin għandu aktar minn ___________________ wieħed fis-soċjeta'.
4. Il-kultura Maltija tagħti liċ-ċittadini Maltin _______________________.
5. Ir-rata ta' twelid u mwiet li għandu pajjiż tissejjaħ ___________________.
6. Il-___________________ hija ġabra ta' liġijiet u prinċipji legali approvati mill-Parlament.
7. Il-___________________ twaqqfet bil-għan li tiġi evitata l-gwerra u taħdem favur id-Drittijiet tal-Bniedem.
8. L-għan ewlieni tal-___________________ hu l-għaqda Ewropea fid-diversita' tal-kulturi.
9. L-___________________ tissaħħaħ meta nsiru nafu il-kwalitajiet pożittivi u negattivi tagħna.
10. Kull soċjeta' għandha l-________________ tagħha u din għandha tiġi rispettata.

Total 10 marki

Taqsima B

<u>Qabbel il-lista A mal-B billi tikteb numru fil-kolonna tan-nofs.</u>

1.	Interazzjoni soċjali		Din isseħħ waqt l-interazzjoni soċjali waqt li nkunu qed nikbru u niżviluppaw.
2.	Soċjeta'		Din isseħħ permezz tal-kelma.
3.	Soċjalizzazzjoni		L-ewwel ma nitgħallmu l-imġiba u normi fil-familja.
4.	Soċjalizzazzjoni primarja		Interazzjoni li ssir permezz ta' sinjali b'idejna u ġesti oħra bil-bqija ta' ġisimna.
5.	Soċjalizzazzjoni sekondarja		Il-proċess ta' relazzjonijiet li bih tnejn jew aktar min-nies jinfluwenzaw lil xulxin fil-ħsibijiet, l-ideat, is-sentimenti u r-relazzjonijiet li jesprimu.
6.	Komunikazzjoni verbali		Din isseħħ meta noħorġu mill-ambitu familjari u nibdew niltaqgħu ma' nies oħra bħal għalliema, qraba u ħbieb fil-komunita'.
7.	Komunikazzjoni mhux verbali		Regoli ta' imġiba għaċ-ċittadini.
8.	Valuri		Niddependu mix-xogħol ta' xulxin.
9.	Normi		Prinċipji li jservu ta' gwida ta' kif għandna nġibu ruħna.
10.	Interdipendenza		Gruppi ta' nies li jaqsmu l-istess kultura, jaħdmu għall-istess għan, u għandhom interessi komuni.

Total 10 marki

Taqsima Ċ

<u>Aqra din is-silta u wieġeb.</u>

L-ambjent jikkonsisti f'dak kollu li hemm madwarna, fid-dinja li ngħixu fiha. Dan jista' jkun id-dar fejn ngħixu, l-iskola fejn nitgħallmu, ir-raħal jew belt fejn ngħixu, il-kampanja fejn nimxu xi mixja kif ukoll il-baħar li ngawdu fis-sajf. Għalhekk nistgħu ngħidu li l-ambjent hu dak li tagħtina in-natura u dak li għamel il-bniedem.

Wieġeb il-mistoqsijiet fl-ispazju pprovdut.

1. X'tifhem bil-kelma ambjent?

____

____

____

____

3 marki

2. X'differenza tgħaddi bejn ambjent fiżiku u ambjent soċjali?

____

____

____

____

____

____

4 marki

3. X'rabta hemm bejn il-bniedem u l-ambjent naturali?

____

____

____

____

____

____

4 marki

4. Semmi żewġ għaqdiet li għandna f'Malta li jaħdmu favur l-ambjent.

______________________________ ______________________________ **2 marki**

5. Taħseb li l-poplu Malti huwa konxju mill-ambjent Malti? Agħti r-raġunijiet tiegħek.

____

____

____

____

____

____

4 marki

6. Semmi tliet kawżi ta' ħsara lill-ambjent Malti.

____

____

____

____

3 marki

Total 20 marka

Taqsima D
Wieġeb il-mistoqsijiet fl-ispazju provdut

1. Kif nistgħu nagħrfu l-identita' personali tagħna? Agħti mill-anqas tliet eżempji.

____
____
____
____
____

3 marki

2. Liema huma l-aktar erba' fatturi importanti fis-soċjeta'?

a. __________________
b. __________________
ċ. __________________
d. __________________ **4 marki**

3. Liema huma ż-żewġ fatturi li jiddeterminaw l-interazzjoni tagħna?

a. ______________________________________
b. ______________________________________ **2 marki**

4. Spjega kif it-teknoloġija tista' tfixkel l-interazzjoni soċjali.

____
____
____
____
____

2 marki

5. Għaliex kull grupp jiżviluppa n-normi tiegħu? Spjega billi tagħti eżempji.

____
____
____
____
____

3 marki

6. Xi jkun grupp soċjali? Agħti tliet eżempji.

____
____
____
____

4 marki

7. Semmi żewġ istituzzjonijiet soċjali Maltin.

______________________________ ______________________________ **2 marki**

8. Ta' liema għaqdiet internazzjonali Malta hija membru? X'ġid qed joħroġ minn dawn l-għaqdiet?

4 marki

9. Għaliex ix-xogħol huwa importanti għall-bniedem?

6 marki

Total 30marki

Taqsima E

Agħżel wieħed minn dawn u ikteb paragrafu ta' 10 linji.

a. IL-Ġnus Magħquda
b. Il-Kunsill ta' l-Ewropa
c. L-Unjoni Ewropea

10 marki

Taqsima F

Agħżel wieħed minn dawn u ikteb madwar 200 kelma.

1. Ir-Rwol tal-familja fis-soċjalizzazzjoni.
2. Għaliex huwa importanti li ngħożżu l-kultura Maltija?
3. X'inhu r-rwol tal-gruppi soċjali?

20 marka