

JUNIOR LYCEUM ANNUAL EXAMINATIONS 2003

Educational Assessment Unit - Education Division

FORM 3

SOCIAL STUDIES (OPTION)

TIME: 1hr 30mins

Name: _____

Class: _____

TAQSIMA A

Agħti tifsira ta' dawn il-kliem f'mhux anqas minn 30 kelma għal kull waħda.

Sostni dan b'eżempji.

1. Demokrazija Parlamentari

_____ (3)

2. Ġustizzja Soċjali

_____ (3)

3. Soċjeta' Konsumerista

_____ (3)

4. Employment and Training Corporation (ETC)

_____ (3)

5. Xogħol Volontarju

6. Wirt Kulturali _____ (3)

7. Politika _____ (3)

8. Mass Media _____ (3)

9. Teknoloġija _____ (3)

10. Interdipendenza _____ (3)

(30 marka)

TAQSIMA B

Agra din is-silta u wieġeb il-mistoqsijiet.

Skond il-World Health Organisation (WHO), li hija l-Aġenzija tal-Ġnus Magħquda li taħdem il-ħin kollu biex tgħolli l-livell tas-saħħa fil-pajjiżi kollha tad-dinja, is-saħħa hija stat ta' qagħda tajba fiżika, mentali, soċjali u mhux biss stat ta' nuqqas ta' mard. Meta ngħidu saħħa fiżika, nifhmu dak kollu li għandu x'jaqsam mal-ġisem, per eżempju snien, xagħar u għadam. Meta ngħidu saħħa mentali, nifhmu dak kollu li għandu x'jaqsam mal-moħħ. Għalhekk sintomi ta' mard mentali huma 'depression', 'breakdowns', 'phobias' u fissazzjoni. Is-saħħa psikoloġika hi dik li għandha x'taqsam ma' l-imġiba tal-bniedem bħala riżultat tal-proċessi mentali tiegħu.

Min hu b'saħntu psikoloġikament, ikun kapaċi jibni relazzjoni ma' l-oħrajn, jaċċetta lilu nnifsu u ma jhossux inferjuri, ma jkunx magħluq fih innifsu.

1. Xi tfisser tkun b'saħntek skond il-WHO?

(2)

2. X'tifhem meta tgħid saħħa fiżika?

(2)

3. X'inhil s-saħħa mentali?

(2)

4. X'tifhem meta tgħid 'saħħa psikoloġika'?

(2)

5. Għaliex ngħidu li s-soċjeta' għandha responsabbiltà' lejha min għandu problemi ta' droga?

(2)

6. Semmi 2 tipi ta' droga.

a. _____

b. _____

(2)

7. Semmi żewġ raġunijiet li minħabba fihom iż-żgħażaġħ iduru għad-droga.

(2)

8. Semmi żewġ problemi ta' l-anzjani fil-familja.

(2)

9. Semmi żewġ vantaġġi għall-fatt li l-anzjani jgħixu fil-familja.

(2)

10. Għaliex għandna nagħmlu għażliet bil-għaqqal ta' l-ikel?

(2)
(20 marka)

TAQSIMA Ċ

Agra din is-silta u wieġeb il-mistoqsijiet.

Aħna qegħdin ngħixu fl-era tax-xjenza u t-teknoloġija. Ix-xjenza biddlet għal kolloxx il-ħajja tal-bniedem biex dan illum jista' jgħix ħajja itwal minn ta' qablu u ħajja aktar komda. Biżżejjed insemmu skoperti kbar tax-xjenza bħall-enerġija elettrika u solari, kompjuters, it-televiżjoni, it-telefon u ħafna oħrajn, biex nifhmu kemm ix-xjenza biddlet il-ħajja tal-lum. Permezz ta' mezzi ta' komunikazzjoni ġodda, is-soċjetajiet tal-lum saru aktar integrati; hemm ħafna aktar kuntatt bejn il-membri ta' l-istess soċjeta' u bejn membri ta' soċjetajiet li hemm eluf ta' kilometri ta' distanza bejniethom.

Illum mexxin b'ritmu mgħaġġel lejn teknoloġija ta' informazzjoni jew l-informatika. Din it-teknoloġija ġdida li tagħmel użu mill-elettronika qed toħloq rivoluzzjoni kbira fil-qasam tal-produzzjoni. Din it-teknoloġija qegħda tbiddel il-mezzi u l-mod tal-produzzjoni. L-emfażi llum hija aktar fuq il-ħiliet u n-'know-how' ta' kif tipproduċi fi żmien qasir prodotti tajbin milli fuq kemm għandek informazzjoni fuq is-sistemi ta' produzzjoni.

1. X'tifhem bil-kelma informatika? Agħti eżempju.

(3)

2. Għaliex it-teknoloġiji jiżviluppaw u jinbidlu?

(3)

3. X'vantaġġi għabet magħha ir-rivoluzzjoni teknoloġika tal-mezzi tal-komunikazzjoni?

4. It-teknoloġija moderna qed toħloq ħajja ġdida u iktar xogħol fid-dinja tal-lum. Taqbel ma' dan? Għaliex? (4)

(10)
(20 marka)

TAQSIMA D

Agħzel wieħed minn dawn u iktab mhux inqas minn 80 kelma dwaru.

1. Id-Dikjarazzjoni Universali tad-Drittijiet tal-Bniedem.
2. It-Trade Unions.
3. Din l-Art Ħelwa.
4. Il-F.A.O.

(10 marki)

TAQSIMA E

Agħzel wieħed minn dawn u iktab mhux inqas minn 300 kelma dwaru.

1. Ċittadini b'saħħithom jagħmlu soċjeta' b'saħħitha.
2. L-influenza tax-xjenza u t-teknoloġija fil-ħajja tagħna.
3. Dak li naqraw jew nisimgħu mill-mezzi ta' komunikazzjoni mhux dejjem ikun ta' valur għas-soċjeta'. X'taħseb?
4. Għaliex pajjiż demokratiku għandu bżonn aktar minn partit politiku wieħed?

(20 marka)