JUNIOR LYCEUMS ANNUAL EXAMINATIONS 2001

Educational Assessment Unit - Education Division

FORM 3 **STUDJI SOĊJALI (OPTION)** **ĦIN: SIEGĦA U NOFS**

Isem: ______________________________ Klassi: _____________

Taqsima A

<u>Aqra din is-silta u wieġeb</u>.

<u>L-Egħruq ta' l-Inġustizzji</u>.

Fid-dinja nsibu li l-inġustizzja soċjali ġejja mid-dipendenza, fejn min hu b'saħħtu jrawwem dipendenza f'min hu żgħir; mill-emarġinazzjoni li twassal biex individwi jew gruppi jiġu mċaħħda mid-dritt għal parteċipazzjoni sħiħa fl-oqsma ekonomiċi u soċjali; mill-privazzjoni jew ċaħda minn dak li huwa neċessarju għal għixien deċenti, bħall-faqar l-aktar miżeru; minn nuqqas ta' interess li għandhom dawk li jgħixu tajjeb għall-karba tal-fqir, u mis-sanzjonijiet ħorox kontra dawk li jitkellmu u jiġġieldu kontra l-inġustizzja.

(Agħti Widen, Ċentru Fidi u Ġustizzja, Żejtun)

Wieġeb fl-ispazju provdut.

1. X'iġiegħel lill-bniedem ikun inġust ma' bniedem ieħor?

____

____

____(2 marki)

2. Semmi erba' kawżi ta' inġustizzji soċjali.

____

____

____

____

____(4 marki)

3. X'jistgħu jagħmlu l-pajjiżi sinjuri biex jgħinu lill-pajjiżi fqar?

____

____

____

____

____

____(4 marki)

4. Semmi żewġ għaqdiet internazzjonali li jaħdmu favur dawk li jsofru l-inġustizzja.

____

____(2 marki)

5. Min huma l-emarġinati? Spjega billi tagħti eżempji. Kif tista' s-soċjeta' tgħin in-nies emarġinati?

(5 marki)

6. Semmi tliet karatteristiċi li juri li s-soċjeta' tkun tbati minn inġustizzji soċjali.

(3 marki)

Total 20 marka

Taqsima B

<u>Wieġeb dawn il-mistoqsijiet</u>.

1. X'tifhem bil-kelma 'kultura'?

(3 marki)

2. Liema huma l-elementi li jsawru l-kultura Maltija?

(4 marki)

3. Il-Maltin għandhom kultura Ewropeja u Mediterranja. Fisser fil-qosor din is-sentenza.

(5 marki)

1. Issuġġerixxi tliet modi li jgħinu l-Maltin isiru aktar konxji tal-wirt kulturali tagħhom.

____
____
____
____
____(3 marki)

5. F'Malta illum, għandna nies ta' razez differenti. Taħseb li dawn in-nies għandhom dritt għall-kultura tagħhom? Agħti r-raġunijiet tiegħek.

____
____
____
____
____
____
____
____(5 marki)

Total 20 marka

Taqsima Ċ
Agħti tifsira ta' dawn il-kliem.

a.	valuri	b.	soċjalizzazzjoni
ċ.	Etika tax-xogħol	d.	opportunitajiet indaqs
e.	strutturi soċjali	f.	attitudni
g.	rwol	ġ.	Konsumatur
għ.	volontarju	h.	teknoloġija

(20 marka)

Taqsima D
Agħżel wieħed minn dawn u ikteb madwar 200 kelma fuqu

1. Ix-xogħol volontarju huwa servizz.
2. Is-servizzi tas-saħħa f'Malta.
3. L-effetti tar-reklami fuq il-konsumatur. (15-il marka)

Taqsima E
Agħżel wieħed u ikteb fit-tul.

1. Is-sehem tas-setturi ta' l-ekonomija fl-iżvilupp tas-soċjeta'.
2. Ix-xogħol biex naqla' l-flus biss?
3. Aktar m'hawn stazzjonijiet tar-radju u tat-televixin aktar dehru l-ideat differenti fis-soċjeta'. Ikkumenta dwar il-pluraliżmu tal-media u l-effetti soċjali tiegħu.

(25 marka)