JUNIOR LYCEUMS ANNUAL EXAMINATIONS 2000

Educational Assessment Unit - Education Division

FORM 4	STUDJI SOĊJALI (OPTION)	ĦIN : SIEGĦA U NOFS

Isem : ________________________________ Klassi : ________________

Taqsima A

Agħti tifsira ta' dawn il-kliem billi turi d-differenza bejniethom, f'mhux anqas minn 30 kelma.

1)	Stratifikazzjoni Soċjali	u	Mobilita' Soċjali
2)	Ambjent Naturali	u	Ambjent Soċjali
3)	Negozjar Kollettiv	u	Ftehim Kollettiv
4)	Emigrant	u	Immigrant
5)	Ċiklu ta' Konsum	u	Ċiklu ta' produzzjoni
6)	Konflitt Etniku	u	Konflitt Razzjali

(24 marka)

Taqsima B

Ħares lejn din l-istampa u wieġeb.

Social norms reflect the values of the culture of a social group. Values are ideas about what is important or what is good and bad in a society. For example, in western societies a high value is placed on the sanctity of human life. This is reflected in laws

1) X'differenza tgħaddi bejn il-valuri u normi soċjali? Spjega billi tagħti eżempji.
2) X'messaġġ qed iwasslu dawn l-istampi, messaġġ ta' valuri jew normi soċjali? Għaliex?
3) Għaliex huwa importanti li ngħożżu l-valuri personali tagħna? Spjega billi tagħti eżempji.
4) Liema huma l-valuri soċjali li l-aktar li huma għal qalb il-poplu Malti? Semmi mill-anqas 4 u ikteb dwar l-importanza ta' wieħed minnhom.
5) X'differenza tgħaddi bejn valuri "moderni" u dawk "tradizzjonali"

(20 marka)

Taqsima Ċ

Ħares lejn din it-tabella u wieġeb.

Population Density By Region And Location - 26 November 1995

Region and Locality	Land Area (Sq. km)	Population	Population per Sq. Km
Santa Luċija	0.721	3,605	5,003
Sliema	1.296	12,906	9,959
Ta' Xbiex	0.287	1,732	6,043
Valletta	0.841	7,262	8,635
Mqabba	2.639	2,613	990
Qrendi	4.573	2,344	513
Safi	1.946	1,731	889
Żejtun	5.367	11,379	2,120
Żurrieq	8.792	8,684	988

1) Fl-1995 sar ċensiment tal-popolazzjoni Maltija. Xi jkun ċensiment?
2) Kull kemm żmien isir ċensiment f'Malta?
3) Ħares lejn it-tielet kolonna tat-tabella u għid liema huma dawk il-postijiet li għandhom popolazzjoni ta' 'l fuq minn 7,000 persuna. Fil-qosor, ikkummenta dwar ir-relazzjoni li tara bejn id-daqs tal-popolazzjoni (kolonna 3) u d-densita' tal-popolazzjoni (kolonna 4) u d-daqs ta' l-art (kolonna 2) fil-lokalitajiet li ssemmi.
4) Ikkummenta dwar il-popolazzjoni f'ċentri urbani u dawk rurali.
5) Xi tkun densita' ta' popolazzjoni?
6) Ħares lejn it-tieni u l-aħħar kolonna. Spjega f'liema postijiet hemm l-akbar densita' ta' popolazzjoni. X'effett għandha din id-densita' fuq l-użu ta' l-art.

(17-il marka)

Taqsima D

Wieġeb dawn il-mistoqsijiet.

1) X'inhi d-differenza bejn is-Settur Primarju u dak Sekondarju ta' l-ekonomija?
2) Għaliex taħseb li fuq il-post tax-xogħol nisimgħu bid-disgrazzji? X'jista jsir, kemm mill-ħaddiema kif ukoll mis-sidien, biex jonqsu dawn id-disgrazzji?
3) Fisser x'inhi 'd-diviżjoni tax-xogħol?'
4) Għid lil min jirrappreżentaw dawn l-għaqdiet tax-xogħol u xi jfissru l-kliem?
   M.U.B.E.
   M.U.T.
   G.W.U.

(14-il marka)

Taqsima E

Agħżel wieħed u ikteb fit-tul.

a) L-elementi kulturali li jagħmluna Maltin. Għaliex għandna ngħożżuhom?
b) "Il-problema ta' l-ekoloġija hija l-konflitt bejn il-ħtieġa li l-bniedem itejjeb il-kundizzjonijiet li fihom jgħix u l-ħtieġa li jirrispetta l-ambjent naturali. Ikkummenta.
c) Il-bniedem mhux magħmul biex jgħix waħdu. Spjega għaliex il-bniedem għandu bżonn ir-relazzjonijiet soċjali?
d) X'inhuma l-effetti tat-turiżmu fuq l-ambjent Malti?

(25 marka)