



Coimisiún na Scrúduithe Stáit  
State Examinations Commission

**LEAVING CERTIFICATE 2010**

**MARKING SCHEME**

**ROMANIAN**

**HIGHER LEVEL**

# LIMBA ROMÂNĂ

## SISTEM DE NOTARE

Maximum 100 puncte

### PARTEA I

Total 30 puncte

Răspuns corect bazat pe text și exprimat cu propriile cuvinte

#### 1. Înțelegerea corectă a sensului dedus din text

- a relata evenimente, fapte, folosind mai ales imagini, documentare etc., și a distra în același timp spectatorii (SAU documentare+distracție)
- a educa prin metode amuzante, făcând ca materiile sau subiectele predate să fie distractive și interesante în același timp (SAU educație, învățatură+distracție)
- a primi și a transmite informații într-un mod ușor accesibil și amuzant în scopul de a facilita înțelegerea mesajului (SAU informație+distracție)
- un plan sau studiu despre cum trebuie prezentate, anunțate și vândute produsele unei societăți comerciale
- a lua în considerare numai faptele fără a se lăsa influențat de sentimentele și părerile personale

(5 puncte)

#### 2. “televizorul este o mașină de spălat creierul”=

- programele de televizor sunt toate programate de specialiștii în domeniu
- conform studiilor de piață și cu scopul de a face ca toată lumea să gândească la fel și să dorească aceleași lucruri
- publicul nu are nici un control asupra programelor pre-selecționate, toate tratează aceleași teme: sexualitate, violență, tragedii...Faptul că avem telecomanda este doar o iluzie că am avea și controlul alegerilor noastre
- această metaforă face ca descrierea televizorului să fie mai convingătoare și mai expresivă sugerând că tot ce e personal și ne diferențiază de ceilalți este, în traducere literală, șters, spălat din creierul nostru cu excepția imaginilor și a sunetelor acestor programe manipulative

(5 puncte)

#### 3. «tot ce era normal devenea automat o știre obișnuită de la ora 5 »

ca o consecință directă a « mașinii de spălat creierul », a difuzării continue de știri senzaționale obișnuința cu ce este rău, extrem și impresionant duce la o slăbire a sensibilității până când nimic nu ne mai impresionează, nu mai suntem capabili să distingem între bine și rău, banal și ieșit din comun

(5 puncte)

#### **4. Înțelegerea clară a temelor principale tratate în text**

##### **Caracteristici pozitive:**

- publicul tv poate fi constructiv sub influența plictiselii
- dornic de informație, speranță și educație
- conștient de nevoia de a pune în practică cunoștințele pozitive acumulate și de a determina schimbări constructive în viața personală

##### **Caracteristici negative:**

- distructiv și inactiv sub influența plictiselii
- nu are suficient control asupra propriilor dorințe sau alegeri și este ușor de manipulat
- îi place să acumuleze informații pur factuale pentru a fi văzut bine și respectat, nu pare să înțeleagă rolul gândirii analitice și al creativității

**(5 puncte)**

#### **5. Demonstrează o bună înțelegere a textului în ansamblu și capacitatea de a explica puncte de vedere personale**

- reiese din text că televizorul este de cele mai multe ori un mijloc de manipulare din motive comerciale și pentru marea majoritate reprezintă modul cel mai ieftin și la îndemână de a petrece timpul liber
- rareori este un mijloc de instruire și educație iar atunci când se întâmplă să fie, (programele culturale și științifice) aspectul factual rămâne predominant fără a lăsa loc pentru o înțelegere profundă și aplicația la viața personală
- tv reprezintă toate cele trei aspecte împreună și totul depinde de public dacă vrea sau nu să decidă cât consumă din programele tv

**(5 puncte)**

#### **6. Buna înțelegere a textului în ansamblu și capacitatea de a extinde conceptele din text la experiența de viață personală**

- informația este viața în termeni teoretici și deci este important să facem ca informația pasivă să devină activă prin aplicarea ei la viața reală și nicidecum să o contemplăm pasivi pe un ecran
- să învățăm cum să deosebim binele de rău și să ne fixăm standarde morale
- să petrecem timpul cu semenii noștri în loc să rămânem singuri în fața televizorului, să împărtășim valori umane și să socializăm mai mult
- să diversificăm sursele noastre de informație, să citim mai mult, să călătorim, să ne jucăm, să ne găsim noi hobiuri
- cum să ne închipuim pe noi înșine contribuind la schimbările din lumea în care trăim

**(5 puncte)**

**Notă:**

În partea II și III vor fi luate în considerare la acordarea notelor următoarele criterii:

1. **Claritatea scopului** – candidatul înțelege întrebarea și modul în care i se cere să răspundă – 30%
2. **Coerenta răspunsului** – candidatul folosește un material adecvat într-o manieră structurată și la subiect – 30%
3. **Eficiența limbajului** – candidatul demonstrează că stăpânește limba destul de bine pentru a-și comunica cu claritate și cursivitate ideile – 30%
4. **Respectarea regulilor** – gramatică, punctuație – 10%

**PARTEA II**

**Total 30 puncte**

Comentarea citatului, (în aprox. 100 de cuvinte), demonstrând înțelegerea în ansamblu a subiectului și în special a scopului cu care autorul a scris acest articol. Comentariul trebuie de asemenea să ilustreze înțelegerea consecințelor pentru viața personală reală așa cum se sugerează prin acest citat.

**PARTEA III**

**Total 40 puncte**

Compunere de aproximativ 300 de cuvinte la alegere între 2 subiecte, scrisă cursiv, urmărind o organizare coerentă a ideilor și conducând la o concluzie clară.







