

2008. M.152



Coimisiún na Scrúduithe Stáit
State Examinations Commission

LEAVING CERTIFICATE EXAMINATION, 2008

PORTUGUESE

HIGHER LEVEL

MARKING SCHEME

LÍNGUA PORTUGUESA

Tópicos de correcção

PARTE I

(30 pontos)

Texto - Compreensão e interpretação

Questões:

(1 x 5 ponto)

1. a) Sonho ou desejo irrealizável;
b) separação, opressão com base em diferenças sociais;
c) colaboração, ajuda aos necessitados;
d) imagem exterior, fachada, sem conteúdo;
e) qualidades que o indivíduo possui à nascença.

2. A insatisfação permanente gerada pelo consumismo. O consumo pelo consumo. Materialismo e sociedade de consumo. As pressões comerciais e a compra impulsiva. A influência da publicidade e do poder económico. As estratégias marketing. (§ 2)
(5 pontos)

3. O contraste entre o “mundo perfeito” da publicidade e a crise da sociedade moderna. Realidade vs fantasia. A negação do sofrimento, da injustiça e diferença. A instrumentalização da publicidade. (§ 2)
(5 pontos)

4. Materialismo, superficialidade e futilidade da sociedade moderna. Forma vs conteúdo. O culto da aparência. A moda. O individualismo. (§ 4, 5, 6)
(5 pontos)

5. O poder económico e a satisfação das necessidades materiais não garantem a realização do ser humano. Os privilegiados não são necessariamente mais felizes. A importância da vida espiritual e dos valores humanísticos. (§ 6, 7)
(5 pontos)

6. A felicidade do ser humano depende também da sua realização espiritual. A busca da vida simples. A rejeição da futilidade e da superficialidade. O aprofundamento das relações humanas. A necessidade de criação. (§ 7).
(5 pontos)

PARTE II

(30 pontos)

Comentário pessoal, correcto e fluente com referência aos seguintes temas:

- * a publicidade gera necessidades que não existem; expectativas falseadas da realidade;
- * estas necessidade condicionam o homem na obtenção de bens e serviços supérfluos;
- * este consumismo desenfreado leva à angústia quando o homem se apercebe da futilidade, porque não permitiu reflexão, comedimento, liberdade de escolha...

PARTE III

(40 pontos)

Proposta 1

O tópico principal centra-se na liberdade de escolher, no sentido crítico e no livre arbítrio do homem de hoje.

OR

Proposta 2

O acto de comunicar é um momento de partilha, intercâmbio com o outro; capacidade de conhecer e entender o outro; todas as novas formas de comunicação nos obrigam ao isolamento. Acedemos a maior quantidade de informação, mas de forma superficial. Não é possível o aprofundamento de ideias. Não há tempo para saber verdadeiramente o que o outro pensa. Seremos então piores comunicadores.