



**Coimisiún na Scrúduithe Stáit  
State Examinations Commission**

**LEAVING CERTIFICATE EXAMINATION, 2004**

**PORTUGUESE**

**HIGHER LEVEL**

**Thursday, 24th June  
Morning 9.30 a.m. – 12.30 p.m.**

Leia atentamente o texto que se segue:

## Música Portuguesa

### ENCARAR O FUTURO OLHOS NOS OLHOS

Nos últimos quatro anos, a música portuguesa tem estado a viver uma aventura sem precedentes. Começaram a surgir, um pouco por todo o país, projectos com uma vontade enorme de fazer coisas diferentes. A partir daí tudo mudou. Nasceram várias editoras independentes e

5 direccionadas para mercados específicos; apostou-se nas edições de autor; criaram-se sítios na Internet; as rádios começaram a dar tempo de antena às novas bandas; abriram-se novos espaços um pouco por todo o lado; os anúncios publicitários de empresas, como a TMN e a Vodafone, fazem-se ao som de novos valores da música portuguesa; e

10 toda a imprensa começou a dedicar especial atenção ao que era novo descobrindo que, afinal, cá dentro também se fazem coisas muito interessantes reveladoras de uma diversidade impressionante. Do **fado** à **pop**, do **hip hop** ao **rock**, são muitos os nomes que começam a chamar a atenção do público.

15 Mas se aparentemente a música portuguesa está de boa saúde, há que preparar o amanhã. Para que se faça música com qualidade, e ela obtenha os resultados que se esperam, é preciso que se reunam as condições necessárias para que tal aconteça.

20 Todos os músicos devem ser considerados artistas e, como tal, devem se ser melhoradas as condições propícias à sua criatividade. Diminuir o IVA dos instrumentos musicais seria uma medida acertada. Remodelar as muitas salas de espectáculo degradadas espalhadas pelo país. Os músicos vivem da música e do contacto com o público. Só o poderão fazer com profissionalismo, se tiverem à sua disposição os instrumentos

25 adequados e respectivos espaços para a darem a conhecer. A música, seja erudita ou pop, é sempre culta, porque reflecte o estado actual da sociedade. Numa altura em que se pretende aumentar as vendas e a projecção, junto do público, da música portuguesa, torna-se inevitável a aplicação de regras básicas do marketing comercial.

30 Resumindo, a música é uma indústria e interage num mercado específico, como tal deve adaptar-se à realidade e aos constantes ciclos de reciclagem e tendências a que está associada. Fazer apostas em géneros “aceitáveis” não é solução. A inexistência de um mercado nacional para determinados géneros não implica que se coloquem de

35 lado as apostas menos comerciais ou menos compatíveis com os gostos dos consumidores portugueses. Uma banda não tem, necessariamente, de se impor no seu país antes de pensar na internacionalização. O inverso é sempre uma possibilidade. Temos o exemplo dos **The Parkinsons**. A própria **Marisa** sentiu o efeito “pós-reconhecimento exterior”, em termos de vendas nacionais. **Madredeus**, **Fonzie**, **The gift**, são alguns bons exemplos de como a música portuguesa se dá bem com outros ares.

40 Por outro lado, para que os casos de sucesso deixem de ser isolados, torna-se imprescindível uma aproximação entre os músicos, a entreaajuda

- 45 na realização de actividades de divulgação dos seus produtos. É que a música não se resume apenas aos sons. É literatura e imagem. Quem conseguir unir estes três aspectos e ainda um pouco de coragem e ambição, só lhe resta encarar o futuro olhos nos olhos.

Jorge Baldaia, in "Cais", Janeiro 2004 (adaptado)

Vocabulário

**precedente** – que vem antes

**apostar** – fazer uma aposta; arriscar;desafiar

**IVA** – Imposto Sobre o Valor Acrescentado

**interagir** – agir com

**imprescindível** – indispensável

**I**  
**(30 / 100)**

**Responda às seguintes questões:**

1. Na opinião do autor, a música portuguesa tem estado a viver uma aventura única. Porquê ? **(5 pontos)**
2. Ao referir o papel positivo da imprensa neste momento, o autor faz, no entanto, uma leve crítica à imprensa do passado. Transcreva a passagem e explique essa crítica. **(5 pontos)**
3. Para assegurar música de qualidade, que medidas propõe de imediato ? **(5 pontos)**
4. O que entende o autor por géneros de música "aceitáveis" ? **(5 pontos)**
5. E passa a citar exemplos de grupos musicais internacionalmente famosos. Porquê ? **(5 pontos)**
6. Quais são as condições essenciais para que a música continue a alcançar sucesso no futuro ? **(5 pontos)**

**II**  
**(30 / 100)**

***“A música, seja erudita ou pop, é sempre culta, porque reflecte o estado actual da sociedade.”***

Comente criticamente esta passagem, justificando a sua opinião (70 a 100 palavras) .

**III**  
**( 40 /100)**

**Composição**

Escolha das duas propostas abaixo indicadas, apenas **uma** (cerca de 350 palavras).

**Proposta 1**

**“A Música na vida quotidiana”**

Redija uma composição em que vai falar dos seus gostos e preferências musicais, chamando a atenção para o papel que, na sua opinião, a Música desempenha na sociedade em que vivemos.

**ou**

**Proposta 2**

**“Viajar”**

Viajar é aventurar-se, é experimentar, é correr riscos...

Redija um texto sobre este tema esclarecendo o que no seu entender é risco, prazer desse risco, aventura, vantagens ou desvantagens que daí advêm.