

**Coimisiún na Scrúduithe Stáit  
State Examinations Commission**

**LEAVING CERTIFICATE  
POLISH**

**HIGHER LEVEL**

**2009**

**MARKING  
SCHEME**

# MODEL ODPOWIEDZI I PUNKTACJA

maksymalna ilość punktów 100

## Piknik w świątyni obfitości

### Część I

(30 / 100)

*Właściwa odpowiedź, wyrażona własnymi słowami, udzielona na podstawie tekstu*

1. Wyjaśnij własnymi słowami znaczenie poniższych wyrazów i sformułowań:
  - a) **zarazić (się)** (akapit 1)  
*przyczynić się do przeniesienia zarazki na zdrowy organizm, zostać zarażonym, nabawić się choroby zakaźnej*
  - b) **wielopokoleniowy** (akapit 5)  
*obejmujący wiele lub kilka pokoleń*
  - c) **puszysty** (akapit 5)  
*miękki, lekki, napuszony*
  - d) **nader** (akapit 6)  
*bardzo, niezmiernie, ogromnie*
  - e) **sprawca** (akapit 7)  
*ten, kto coś sprawił, spowodował, był przyczyną czegoś (zwykle czegoś złego)*

(5 x 1)
  
2. Wyjaśnij znaczenie wyrażenia „**złapać (chwycić) Pana Boga za nogi**”. (akapit 4)  
*czuć pełnię szczęścia; myśleć, że ma się szczęście; cieszyć się przedwcześnie*

(5)
  
3. Na podstawie akapitów 5, 6, 7 i 8 podaj cztery powody, dla których ludzie lubią chodzić do hipermarketów.  

(2 pkt – za jeden powód, 3 pkt – za 2 powody, 4 pkt – za 3 powody, 5 pkt – za 4 powody)

  - 1) można wybrać się tam całą wielopokoleniową rodziną (akapit 5)
  - 2) enklawa, gdzie można się zrelaksować przy łagodnej muzyce, zapominając o czasie i o swoich problemach, jedząc różne smakołyki (akapit 5)
  - 3) można wszystkiego dotknąć (akapit 6)
  - 4) ludzie lubią ulegać różnym złudzeniom i doświadczać różnych iluzji, takich jak np. że nikt nas tu nie oszuka, że nie tracimy pieniędzy, że wszystko tu jest tanio (akapit 7)
  - 5) jest to jak wyprawa do raju, w krainę szczęśliwości (akapit 8)

(5)

4. Wymień pięć sposobów wpływania na decyzje klienta wspomnianych w tekście. (1 pkt – za jeden, 2 pkt – za dwa, 3 pkt – za trzy, 4 pkt – za cztery, 5 pkt – za pięć)

1) powstała i ciągle rozwija się sztuka handlowania, zwana merchandising (akapit 1)

2) odpowiednie usytuowanie artykułów podstawowych, dopiero za artykułami tematycznymi i impulsowymi (akapit 3)

3) usytuowanie artykułów impulsowych przy kasach (akapit 3)

4) umieszczenie artykułów do jak najszybszej sprzedaży na wysokości oczu i ręki klienta (akapit 4)

5) stworzenie przyjemnej, relaksującej atmosfery, z dużym wyborem potraw i przysmaków (akapit 5)

6) stworzenie efektu obfitości (akapit 5)

7) odpowiednio dobrana, spokojna muzyka (akapit 5)

8) spowodowanie, że klient doświadcza różnych złudzeń i iluzji (słowa-mantry: „Wszystko tanio”, „Wszystko pod jednym dachem ”)

(5)

5. Napisz, jak należy rozumieć tytuł artykułu. W odpowiedzi odwołaj się do treści tekstu i analizy poszczególnych słów występujących w tytule.

piknik – z łatwością można spróbować potraw i przysmaków z różnych krajów; w przyjemnej, relaksującej atmosferze, w towarzystwie lub samemu

świątynia – wystrój wewnętrzny, dekoracje, kolory, lustra, zapachy, gra świateł, „pielgrzymki” ludzi oraz łagodnie nastrojająca muzyka, przypominają wręcz jakąś świątynię

obfitość – od nadmiaru asortymentu można dostać oczopląsu

(5)

6. „[W hipermarkecie] nikt nas nie oszuka i nie nabierze, bo przecież to my wybieramy.” W mniej więcej pięciu zdaniach skomentuj tę wypowiedź z akapitu 7.

*To prawda, my wybieramy, ale manipulują tu nami, a my nie jesteśmy tego świadomi, bo ulegamy różnym złudzeniom. Ulegamy czarowi muzyki i czarowi obfitości. Dzięki wzbudzeniu w nas pozytywnych emocji, nagle czujemy się tu świetnie, wręcz nawet błogo. Wydaje nam się, że wszystko tu jest takie tanie i dosłownie w zasięgu naszej ręki. W rzeczywistości zatem kupujemy wiele niepotrzebnych nam przedmiotów.*

(5)

### Uwaga:

Następujące elementy będą brane pod uwagę przy przyznawaniu punktów w części II i III:

1. Przejrzystość celu – kandydat zrozumiał pytanie i wie, jak podejść do udzielenia odpowiedzi - 30%
2. Spójność wypowiedzi – kandydat dobiera właściwy materiał, korzystając z niego w uporządkowany i celowy sposób - 30%
3. Znajomość języka – kandydat wykazuje na tyle dobrą znajomość języka, by w sposób jasny i w miarę płynny przekazać treść - 30%
4. Zasady – gramatyka i ortografia - 10%

## Część II

(30 / 100)

*Płynna wypowiedź na temat, przy użyciu około 100 słów*

**„Czyż nie pobrzmiwa w tym baśniowy świat, do którego zawsze tęsknił człowiek, konstruując w swojej fantazji rozmaite krainy szczęśliwości? Czyż nie tak ludzie wyobrażali sobie zawsze raj i niebo, jakkolwiek je nazywali?”**

Używając około 100 słów, napisz czy zgadzasz się z komentarzem prof. Sulimy, wyjaśniającym ogromny sukces hipermarketów.

- *świat fantazji*
- *obietnica spełnienia i happy-endu*
- *wszystko jest możliwe*
- *wszystko jest na wyciągnięcie ręki*
- *poczucie bezpieczeństwa, obfitości i błogości, itp.*

## Część III

(40 / 100)

*Czytelnie napisane wypracowanie na temat, przy użyciu około 300 słów, w którym treść przekazana jest w sposób przejrzysty, spójny i w miarę płynny*

Napisz wypracowanie na jeden z poniższych tematów, używając około 300 słów:

1. **Świat bez reklamy – nie do pomyślenia!**

ALBO

2. **Ciężkie czasy wyzwalają w nas to, co najlepsze?**