



Coimisiún na Scrúduithe Stáit State Examinations Commission

2012. M19

SCRÚDÚ NA hARDTEISTIMÉIREACHTA
LEAVING CERTIFICATE EXAMINATION

2012

IODÁILIS – GNÁTHLEIBHÉAL
ITALIAN – ORDINARY LEVEL

(220 marc)
(220 marks)

DÉ hAOINE, 22 MEITHEAMH, TRÁTHNÓNA 2.00 – 4.30
FRIDAY, 22 JUNE, AFTERNOON 2.00 – 4.30

UIMHIR AN IONAIID
CENTRE NUMBER

SCRÚDUIMHIR
CANDIDATE'S NUMBER

N.B. DON SCRÚDAITHEOIR AMHÁIN
N.B. FOR USE BY EXAMINER ONLY

Roinn / Section	Ceist / Question	Marc/Mark
Triail Chluastuisceana / Aural		
A	1	
	2	
B	1	
	2	
	3	
	4	
C	5	
	1	
	2	
	3	
Iomlán		
Bónas don Ghaeilge		
Móriomlán		

1. Iomlán na n-iomlán bun leathanaigh Total of end of page totals	
2. Móriomlán na gceisteanna dícheadaithe Aggregate total of all disallowed questions	
3. An Marc iomlán a bronnadh (1 lúide 2) Total mark awarded (1 minus 2)	
4. Bónas don fhreagairt trí Ghaeilge (más cuí) Bonus mark for answering through Irish (if applicable)	
5. An Marc iomlán a bronnadh má tá bónas don Ghaeilge san áireamh (3 + 4) Total mark if Irish Bonus awarded (3 + 4)	
Nóta: Caithfidh an marc ag 3 thuas (nó ag 5 thuas má tá Bónas don Ghaeilge san áireamh) a bheith mar an gcéanna leis an marc sa bhosca Móriomlán sa script. Note: The mark in row 3 (or row 5 if an Irish Bonus is awarded) must equal the mark in the Móriomlán box.	

Ní mór d'iarrthóirí tabhairt faoi *gach roinn*.
Tá breis páipéir le fáil má bhíonn gá leis.

Candidates should attempt *all sections*.
Extra paper is available if required.

Freagair 1 agus 2.

Léigh an **dá** shliocht seo a leanas agus freagair na ceisteanna **i nGaeilge**.

Answer 1 and 2.

Read the following **two** passages and answer the questions **in English**.

1.

Luke McLean (29 giugno 1987) è un rugbista italiano di origine australiana che gioca come *utility back* nel Benetton Treviso. Nato nel Queensland da madre di origine italiana.

Luke McLean: "La mia Treviso non è solo rugby"

Ha comprato una casa in Veneto, dove vive solo e firma autografi ai tifosi. Ma il giocatore della Benetton e della nazionale ha anche una ragazza, che vive in Australia.

1. Nel tempo libero cosa fa?

Dopo gli allenamenti, in genere sono stanchissimo. Il poco tempo che rimane lo passo con gli amici: giochiamo a carte, mangiamo qualcosa. Quando giocavo nel Calvisano, i compagni di squadra mi hanno insegnato a giocare a briscola: è il passatempo più rilassante del mondo.



2. E le ragazze?

Per me ce n'è una sola: Stephanie. Ma è dovuta rimanere in Australia per completare gli studi. Comunque è contentissima che io mi sia trasferito qui, perché anche lei è innamorata dell'Italia. Lo scorso autunno abbiamo fatto un tour fantastico: in dodici giorni abbiamo visitato Milano, Siena, Lucca, Firenze, Venezia e il lago di Garda. Ho ventitre anni e non ho ancora potuto girare il mondo, mi piacerebbe visitare tante città europee.

3. Ha un oggetto di culto?

La vecchia Vespa. Un giorno o l'altro parto in moto per Lucca, una città che voglio rivedere.

4. Un souvenir dell'Australia?

Le infradito*. Ne ho molte, di tutti i colori. Come tutti i veri australiani, le porterei sempre, anche d'inverno.

5. Lei è un giocatore della Nazionale, per le tifose della Benetton è addirittura un divo: cura il look?

Stephanie è la mia *personal stylist*, e la vedo ogni mese. Arriva dall'Australia, lascia la valigia e mi porta subito a fare shopping: in dieci minuti al massimo trova il negozio Diesel dove compriamo vestiti nuovi. Lei ha gusto ed è capace di combinare vestiti casual con capi un po' più eleganti, magari una bella giacca o una sciarpa colorata. Quando entro nel negozio sono australiano, quando ne esco sono italiano.

6. Preferisce il mare o la montagna?

Ogni tanto faccio una scappata a Jesolo. Ma in Australia è tutta un'altra cosa, quello non è mare: è un paradiso d'acqua. Ci sono posti come Cairns, dove le spiagge e l'oceano sono immensi, sembrano quasi senza confini. È un posto magico: bisogna vederlo, almeno una volta nella vita.

le infradito: flipflops/flip fleapanna

Adattato da www/leiwweb.it

1. Tabhair **trí** shonra faoi Luke McLean ón réamhrá thuas a ghabhann leis an agallamh.

(i) _____

(ii) _____

(iii) _____

2. Cad a dhéanann sé ina am saor?
Tabhair **dhá** mhionsonra. (Alt 1)

(i) _____

(ii) _____

3. (a) Cén t-eolas a thugann sé faoi Stephanie?
Tabhair **dhá** mhionsonra. (Alt 2)

(i) _____

(ii) _____

(b) Tabhair sonraí faoin turas is déanaí a rinne said. (Alt 2)

Cathain _____

Fad _____

4. Cad a deir sé faoina fhlip fleapanna?
Tabhair **dhá** mhionsonra. (Alt 4)

(i) _____

(ii) _____

5. Cad a deir sé faoi Stephanie agus í mar *stilli pearsanta* aige? Tabhair **trí** mhionsonra. (Alt 5)

(i) _____

(ii) _____

(iii) _____

6. Tabhair **dhá** chúis a dtaitníonn Cairns leis. (Alt 6)

(i) _____

(ii) _____

1. Give **three** details about Luke McLean from the introduction to the interview.

(i) _____

(ii) _____

(iii) _____

2. What does he do in his free time?
Give **two** details. (Par. 1)

(i) _____

(ii) _____

3. (a) What information does he give about Stephanie? Give **two** details. (Par. 2)

(i) _____

(ii) _____

(b) Give details of their latest trip. (Par. 2)

When _____

Length _____

4. What does he say about his flip-flops?
Give **two** details. (Par. 4)

(i) _____

(ii) _____

5. What does he say about Stephanie as his *personal stylist*? Give **three** details. (Par. 5)

(i) _____

(ii) _____

(iii) _____

6. Give **two** reasons why he likes Cairns. (Par. 6)

(i) _____

(ii) _____

Onu: 820mila italiani si sono mobilitati per lo *Stand Up!* su povertà e clima



Più di 820mila italiani hanno partecipato lo scorso weekend allo *Stand up!* promosso dalla Campagna del Millennio delle Nazioni Unite per chiedere al Governo di rispettare le promesse per la lotta alla povertà e contro i cambiamenti climatici. Più di 173 milioni di cittadini in tutto il mondo vi hanno partecipato in più di tremila eventi in 120 paesi.

L'Italia è risultata il primo paese in Europa nella mobilitazione: 820mila persone, cioè un italiano ogni 70 vi ha partecipato grazie all'intervento della società civile, delle istituzioni locali, dello sport, dell'arte, dello spettacolo, della scuola e dello scoutismo. "Questi numeri ci confermano il grande interesse degli italiani per la lotta alla povertà" – ha commentato Marta Guglielmetti.

"La grande partecipazione della gente di tutto il mondo allo *Stand up!* di quest'anno e in particolare in Italia – ha evidenziato don Vittorio Nozza – mostra chiaramente che la gente è più consapevole delle cause e delle conseguenze della povertà e del degrado ambientale. Ma evidenzia anche l'importanza di lavorare insieme per sviluppare una cittadinanza globale".

Gli Obiettivi del Millennio

(fonte: Campagna delle Nazioni Unite per gli Obiettivi di Sviluppo del Millennio - Italia)

1. Eliminare la povertà estrema e la fame
2. Raggiungere l'istruzione primaria universale
3. Promuovere l'uguaglianza di genere e l'*empowerment* delle donne
4. Diminuire la mortalità infantile
5. Migliorare la salute materna
6. Combattere l'HIV/AIDS, la malaria e le altre malattie
7. Assicurare la sostenibilità ambientale
8. Sviluppare un partenariato globale per lo sviluppo sostenibile

Adattato da www.unimondo.it

1. (a) Cé mhéad Iodálach a ghlac páirt sa *Stand Up!*?

(b) Cathain a tharla an *Stand Up!*?

2. Tabhair cúis **amháin** ar cuireadh *Stand Up!* ar bun.

3. Cé mhéad díobh seo a leanas a bhí bainteach le *Stand Up!* ar fud an domhain?

Saoránaigh _____

Imeachtaí _____

Tíortha _____

4. Cad iad na heagraíochtaí a thug tacaíocht do na hIodálaigh a ghlac páirt san imeacht? Ainmnigh **dhá** cheann.

(i) _____

(ii) _____

5. Leagann Don Nozza béim ar an tábhacht a bhaineann leis an gcomhoibriú chun: *Cuir tic sa bhosca ceart.*

- dul i ngleic leis an gcúlú domhanda
- an tsaoránacht dhomhanda a bhaint amach
- coinníollacha oibre a fheabhsú

6. De réir an ailt, ainmnigh **ceithre** cinn de chuspóirí Fheachtas na Mílaoise.

(i) _____

(ii) _____

(iii) _____

(iv) _____

1. (a) How many Italians participated in *Stand Up!*?

(b) When did *Stand up!* take place?

2. Give **one** of the reasons why *Stand Up!* was set up.

3. How many of each of the following were involved in *Stand Up!* throughout the world?

Citizens _____

Events _____

Countries _____

4. Which organisations supported the participation of Italians in the event? Name **two**.

(i) _____

(ii) _____

5. Don Nozza stresses the importance of working together to: *Tick the correct box.*

- fight global recession
- achieve global citizenship
- improve working conditions

6. According to the article, name **four** of the objectives of the Millennium Campaign.

(i) _____

(ii) _____

(iii) _____

(iv) _____

Léigh na fógraí agus na sleachta poiblíochta seo a leanas agus freagair na ceisteanna a leanann iad **i nGaeilge**.

Read the following advertisements and publicity pieces and answer the questions which follow **in English**.

1.

Subito.it
Annunci gratuiti
Offerte di lavoro Toscana



1. Idraulico

Mi chiamo Hassine. Abito a Torino, ma mia moglie deve trasferirsi a Grosseto, quindi cerco qualsiasi lavoro in questa città. Ho esperienza nel settore edile come idraulico e come carpentiere. Parlo il francese e il tedesco. Sono di origine tunisina, vivo in Italia da 12 anni e mi considero una persona seria e affidabile. Sono disponibile a qualunque turno di lavoro.

2. Receptionist

Hotel 4 stelle a pochi km da Siena ricerca receptionist dal settembre 2012. Richiesta serietà, flessibilità e disponibilità, ottima conoscenza della lingua inglese e altre due lingue straniere. Sarà considerato requisito preferenziale la conoscenza della lingua tedesca. Gli interessati possono inviare curriculum con foto al seguente indirizzo: operation@montapertihotel.com

3. Imbianchino decoratore, lavoretti di vario genere

Mi chiamo Domenico. Sono uno studente universitario, con esperienza nel lavoro della pittura murale. Cerco lavoro per guadagnare qualcosa per pagarmi gli studi. Se siete interessati a imbiancare casa o ridipingere ringhiere e porte, chiamatemi.

4. Infermiera disponibile a turni notturni

Mi chiamo Rosa, sono un'infermiera disponibile a domicilio anche per turni notturni, libera da subito. Zona di lavoro Lucca e provincia. Massima serietà e referenze controllabili.

5. Baby sitter con esperienza (sono una mamma)

Trentasei anni, italiana, con patente e auto propria. Sposata e mamma di due bambine. Mi offro per guardare i vostri bambini nella mia abitazione, senza limiti d'orario, anche la sera e i giorni festivi. Retribuzione 10 euro l'ora per poche ore, ma per molte ore (ad esempio un giorno intero) possiamo trovare un accordo.

(a) Tabhair **ceithre** mhionsonra faoin duine sa chéad fhógra.

(i) _____

(ii) _____

(iii) _____

(iv) _____

(b) Luaigh **trí** mhionsonra faoin gcineál iarrthóra atá de dhíth sa dara fógra.

(i) _____

(ii) _____

(iii) _____

(c) Cén fáth a bhfuil an duine sa tríú fógra ag lorg oibre?

(d) Cad é gairm bheatha an duine sa cheathrú fógra?

(e) Cathain a bheidh an duine sa cheathrú fógra in ann tosú ag obair?

(f) Tabhair **ceithre** mhionsonra faoin duine sa chúigiú fógra.

(i) _____

(ii) _____

(iii) _____

(iv) _____

(a) Give **four** details about the person in the first advertisement.

(i) _____

(ii) _____

(iii) _____

(iv) _____

(b) Mention **three** details about the type of candidate required in the second advertisement.

(i) _____

(ii) _____

(iii) _____

(c) Why is the person in the third advertisement looking for work?

(d) What is the profession of the person in the fourth advertisement?

(e) When can the person in the fourth advertisement start work?

(f) Give **four** details about the person in the fifth advertisement.

(i) _____

(ii) _____

(iii) _____

(iv) _____

2. Offerte favolose!!

Léigh na sé fhógra thíos agus freagair na ceisteanna a chomhfhreagraíonn do gach fógra.

Read the six advertisements below and answer the questions corresponding to each advertisement.

1. Vi piace correre? Il 26 settembre a Firenze c'è la maratona *Corri per la vita*. L'iscrizione costa 10 euro e il ricavato servirà a curare le donne operate di tumore al seno. Per tutti gli iscritti c'è la maglietta firmata Salvatore Ferragamo. www.corrilavita.it

2. I negozi *Original Marines* vi regalano un ombrello extralarge se spendete almeno sessanta euro in capi d'abbigliamento. Dal 3 novembre, fino a esaurimento scorte. www.originalmarines.it



3. Se volete migliorare il vostro inglese, a giugno potete farlo, pensando anche al portafoglio. *School and Vacation* lancia l'offerta per i corsi in Inghilterra: se scegliete l'opzione *full immersion* di otto settimane e partite subito, il volo è gratuito! www.schoolandvacation.it

4. Sognate un futuro nel mondo del cinema? La scuola *Sentieri selvaggi* mette in palio 13 borse di studio per i corsi di critica, regia, sceneggiatura e recitazione. Le candidature devono essere mandate entro il 23 luglio, il bando si trova su www.sentieriselvaggi.it

5. Se viaggiate per lavoro, annotate sull'agenda quest'offerta: gli alberghi *Best Western* offrono la promozione: per ogni due soggiorni prenotati, ed effettuati entro il 13 maggio, se ne riceve in regalo un terzo. Tel. 800820080.

6. Tre mesi di voli nazionali gratuiti per voi: è un sogno che si realizza con *Meridiana*. Basta cliccare su www.meridiana.it e partecipare all'asta on line. Vince chi fa l'offerta più bassa per ciascuna tratta. Dal 7 luglio, fino a esaurimento posti.

(a) (1) Sa chéad fhógra, cad a bheidh ar siúl ar 26 Meán Fómhair?

(2) Cad a fhaigheann na rannpháirtithe má chláraíonn siad don ócáid i bhFlórans?

(b) Cad is gá a dhéanamh chun an scáth báistí saor in aisce sa dara fógra a fháil?

(c) (1) Cad é an tairiscint speisialta sa tríú fógra?

(2) Cén **dá** rud is gá a dhéanamh chun an tairiscint speisialta a fháil?

(i) _____

(ii) _____

(d) Cé air a bhfuil an ceathrú fógra dírithe?

(e) Cad é an tairiscint speisialta sa chúigiú fógra?

(f) Cá fhad a bheidh an tairiscint sa séú fógra ar fáil?

(a) (1) In the first advertisement, what is taking place on September 26th?

(2) What do the participants receive for registering for the Florence event?

(b) What do you have to do to get the free umbrella in the second advertisement?

(c) (1) What is the special offer in the third advertisement?

(2) What **two** things must one do to avail of the special offer?

(i) _____

(ii) _____

(d) Who is the fourth advertisement aimed at?

(e) What is the special offer in the fifth advertisement?

(f) For how long is the offer available in the sixth advertisement?

Mense scolastiche

Controllate il menù servito a scuola



La mensa scolastica non deve semplicemente dare da mangiare ai giovani, ma anche insegnargli quali sono le corrette abitudini alimentari e anche come stare a tavola con gli altri.

Nella vostra scuola mangiate troppi dolci e poca frutta?

I secondi sono ben suddivisi tra carne, pesce, uova e formaggio?

I piatti a base di verdura sono sufficienti?

A volte

Il numero di porzioni di cibi fritti servite a scuola è eccessivo.

Il numero di porzioni di frutta servite a scuola è insufficiente.

Il menù scolastico

1. Pasta, riso, pasta ripiena, gnocchi

Pasta, ravioli, tortellini, gnocchi, gnocchi alla romana, riso

2. Piatto unico

Pizza, focaccia, lasagne, pasta e legumi, zuppa di legumi, tortino di verdure

3. Carne

Pollo, maiale, vitello, manzo, agnello, coniglio, tacchino

4. Pesce

5. Uova

6. Salumi

Prosciutto crudo, prosciutto cotto, salsiccia

7. Formaggi

Mozzarella, ricotta o come ingredienti in altri piatti

8. Verdura

Carote, finocchi, insalata verde, melanzane, pomodori, spinaci, zucca, minestrone di
verdura

9. Patate

Purè di patate, patatine fritte, patate al forno

10. Alimenti fritti

Patatine fritte, crocchette di patate, bastoncini di merluzzo

11. Frutta

Arancia, mela, mandarino, pera, pesca, prugna, uva

12. Dolci

Budino, gelato, torta, merendina

(a) De réir an ailt, cad iad na feidhmeanna atá ag ceaintín scoile? Ainmnigh **dhá** fheidhm.

(i) _____

(ii) _____

(b) De réir an ailt, cén bia a bhféadfadh daltaí an iomarca de a fháil ar scoil?

(c) Ainmnigh **sé cinn** de na hearraí a bhfuil líne fúthu ar an mbiachlár (**i nGaeilge**):

(i) _____

(ii) _____

(iii) _____

(iv) _____

(v) _____

(vi) _____

(a) According to the article, what are the functions of school canteens? Name **two** functions.

(i) _____

(ii) _____

(b) According to the article, what food might students get too much of in school?

(c) Name **six** of the items underlined on the menu (**in English**):

(i) _____

(ii) _____

(iii) _____

(iv) _____

(v) _____

(vi) _____

4.

Riot Village è un campeggio in Puglia fatto dagli studenti per gli studenti, tra mare, sole e divertimento.

Ogni anno centinaia di studenti, di ragazzi e ragazze, si incontrano e vivono la vacanza dei loro sogni!

Quanto costa?

12 euro al giorno. Nel costo è compreso l'ingresso individuale, il posto tenda, l'uso della corrente e dei servizi igienici, l'uso delle attrezzature (piscine, sala giochi, ecc.).

Quanto dura?

Il campeggio si svolge dal 25 luglio al 5 agosto.

Dove e cosa si può mangiare?

All'interno del villaggio ci sono bar, ristoranti, supermercato. È inoltre possibile cucinare con fornello da campeggio.

Il mare è vicino?

Il villaggio accede direttamente al mare.

Come arrivare?

Dalle città da cui riceveremo più iscrizioni saranno organizzati dei pullman con partenza il 25 luglio e ritorno il 5 agosto.

In treno: Il campeggio è a 6 Km dalla stazione FS di Ostuni. Saranno garantite delle navette dalla stazione.

In aereo: L'aeroporto più vicino è Brindisi, facilmente collegato con Ostuni con servizio navetta.

È necessario prenotare?

Sì, è necessario prenotare online entro giugno.

Cosa si fa a Riot Village?

Ogni giorno è possibile partecipare a numerose attività gratuite come dibattiti culturali, concerti, dancehall serali, tornei sportivi, workshop di scrittura, arte e fotografia, così come si può godere il mare, la piscina, il sole della costa pugliese.

Cosa devo portare?

È necessario portare la tenda da campeggio, vestiti e tanta voglia di divertimento!

Per ulteriori informazioni non esitate a contattarci a info@retedellaconoscenza.it



(a) Cá bhfuil Riot Village?

(b) Ainmnigh **trí** rud atá san áireamh sa chostas.

(i) _____

(ii) _____

(iii) _____

(c) Tá Riot Village i bhfad ón bhfarraige.

Cuir tic sa bhosca ceart.

Fíor

Bréagach

(d) Tabhair na sonraí iomlána faoin áirithint.

(e) Ainmnigh **dhá** cheann de na gníomhaíochtaí atá á dtairiscint saor in aisce.

(i) _____

(ii) _____

(f) Luaigh **dhá** rud ba chóir do dhaltaí a thabhairt leo.

(i) _____

(ii) _____

(a) Where is Riot Village?

(b) Name **three** things included in the cost.

(i) _____

(ii) _____

(iii) _____

(c) Riot Village is far from the sea.

Tick the correct box.

True

False

(d) Give full details about the booking.

(e) Name **two** of the free activities on offer.

(i) _____

(ii) _____

(f) Mention **two** of the things that students should bring with them.

(i) _____

(ii) _____

5.

Lisbona per giovani

Lisbona è una città ideale per i giovani, con terrazze panoramiche, bar trendy, ristoranti tipici e discoteche alternative.

Una serata tipica? Può cominciare con un aperitivo o una tazza di tè al “Pavilhão Chinês” (padiglione cinese); poi cena al ristorante “A Travessa” e infine ballare sulle note della musica *house* migliore d’Europa al “Kremlin”.



I giovani guardano anche l’economicità oltre che la bellezza e Lisbona li soddisfa: durante la settimana si entra generalmente gratis dappertutto, mentre nel weekend per entrare in alcuni locali il costo varia dai 10 ai 20 euro.



Il taxi è un ottimo mezzo per spostarsi di notte, e il tragitto più lungo non costa più di 10 euro.

Se poi si vuole anche “dormire a basso costo” Lisbona offre molte soluzioni, tra cui ostelli e piccole pensioni. Lo scorso anno Lisbona ha vinto l’oscar mondiale dei migliori ostelli. Se invece si preferisce una soluzione alternativa si può pensare al Lisboa Camping & Bungalows all’interno del parco Monsanto, un parco di 900 ettari considerato il “polmone verde” della città.

Ci sono modi alternativi di vedere la città: con il *Go Car Tour* e con i *buggy* elettrici potete girare per le stradine del centro, guidati dal sistema GPS audio-video. Un’esperienza eccitante e di certo giovanile è lo *Speedboat Tour*, un divertente giro in gommone sul fiume Tago.

A Lisbona è nata una nuova tendenza in gastronomia! Importanti chef hanno aperto di recente deliziosi ristoranti “low cost”:

Fausto Airoldi ha aperto il *Suite* presso il Casinò di Lisbona

José Avillez lo *JA* nel quartiere Santos

Henrique Sá Pessoa il ristorante *Alma*

(a) Cad a dhéanfá sna háiteanna seo a leanas?

Pavilhão Chinês _____

A Travessa _____

Kremlin _____

(b) Beidh cead isteach saor in aisce in áiteanna poiblí an tseachtain ar fad. *Cuir tic isteach sa bhosca ceart.*

Fíor Bréagach

(c) Cén duais a bhain Liospóin anuraidh?

(d) Má roghnaíonn tú an *Go Car Tour*, cad a dhéanann tú?

(e) Cad é an nós nua a luaitear maidir le dul amach chun béile a chaitheamh?

(a) What would you do in the following places?

Pavilhão Chinês _____

A Travessa _____

Kremlin _____

(b) Admission to public places is free for the whole week. *Tick the correct box.*

True False

(c) What prize did Lisbon win last year?

(d) If you choose the *Go Car Tour*, what do you do?

(e) What new trend is mentioned in relation to eating out?

ROINN C SCRÍOBH NA TEANGA (60 marc)	SECTION C WRITING (60 marks)
1. Scríbhneoireacht neamhfhoirmiúil (30 marc) Roghnaigh (a) Litir Neamhfhoirmiúil nó (b) Comhrá	1. Informal Writing (30 marks) Choose (a) Informal Letter or (b) Dialogue

(a) Scrivi un'e-mail (**in italiano**) a un tuo amico italiano/una tua amica italiana e parlagli/le delle tue prossime vacanze: dove vai, quando vai, con chi vai, cosa farai, quando tornerai.

Nó

Or

(b) Una tua amica italiana ti telefona per dire che vuole venire a trovarti in Irlanda quest'estate. Ti piace l'idea, ma prima domandi quando viene, con chi, per quanto tempo e cosa vuole fare. Scrivi il dialogo della telefonata (**in italiano**).

2. Tá tú chun malartú a dhéanamh agus dul chuig scoil Iodálach. Iarrtar ort an fhoirm seo a leanas a chomhlánú.

Comhlánaigh an fhoirm thíos **san Iodáilis**.
Ná bain úsáid as d'ainm ná as do sheoladh féin. (22 marc)

2. You are going to go to an Italian school on an exchange. You are asked to fill in the following form.

Fill in the form below **in Italian**.
Do not use your own name or address. (22 marks)

QUESTIONARIO



Nome _____ Cognome _____

Data e luogo di nascita _____

Indirizzo di posta elettronica _____

⌘ ⌘ ⌘ ⌘ ⌘

In che periodo vuoi frequentare la scuola in Italia?

In che parte d'Italia vuoi andare?

Quali materie studi a scuola?

Da quanto tempo studi l'italiano?

Perché vuoi fare uno scambio in Italia?

3. Dialann (8 marc)

D'ullmhaigh Bríd a lán ceisteanna dá cúntóir Iodálach, Isabella, ach ba mhaith léi iad a bheith san ord ina dtaispeánfaí ar fhéilire iad. Cuir san ord ceart iad.

Tosaigh leis an líne seo:



Begin with this line:

3. Class Questions (8 marks)

Bríd prepared lots of questions for her Italian assistant, Isabella, but would like to have them in the order they would appear in a calendar. Put them in the correct order.

- Come si festeggia il Capodanno in Italia?
- Ti piacerebbe venire a Roma con me il primo maggio, per la Festa del Lavoro?
- Cosa fai per le vacanze di Natale?
- Sai che in Irlanda la Festa del Papà si festeggia a giugno?
- È vero che l'anno scolastico in Italia comincia intorno alla metà di settembre?
- Sei mai stata a una parata militare il 25 aprile per la Festa della Liberazione?
- Ferragosto, la festa di mezza estate. In Italia dove si va in vacanza di solito?
- Cosa hai fatto l'anno scorso per Carnevale?

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

7. _____

8. _____

Leathanach Bán

Blank Page

Leathanach Bán

Blank Page