



**Coimisiún na Scrúduithe Stáit
State Examinations Commission**

LEAVING CERTIFICATE EXAMINATION, 2008

ESTONIAN

HIGHER LEVEL

MARKING SCHEME

HINDAMISJUHEND

I. ülesanne

kuni 30 punkti

Vasta küsimustele. Iga õige vastus annab 5 punkti.

Tähendusest arusaamine. Seleta lahti või asenda oma sõnadega antud sõnad ja väljendid.

- a) Seleta oma sõnadega lahti sõna „**kultus**” (2. lõik või 7. lõik) –
jumaldav austamine, ülistamine, kummardamine. Kummardatakse näiteks jumalaid, isikuid, esivanemaid, päikest
- b) Seleta oma sõnadega lahti väljend „**avaliku arvamuse objekt**” (6. lõik) –
Isik, kes on loobunud privaatsusest ja anonüümsusest ning sattunud ühiskondliku tähelepanu keskmesse. Neid märgatakse, neist räägitakse, neid arvustatakse, neid jäljendatakse. Ühiskondlik arvamus võib indiviidi mõjutada moraalse hukkamõistu, põlguse, pilkamise, ülistamise, suhete katkestamise teel.

Vasta teksti põhjal küsimusele, kasutades oma sõnu ja täislauseid

- c) Millised omadused on autori arvates meediakangelaseks saamise eelduseks? (3. lõik)
Meediastaari põhilised isikuomadused on atraktiivne välimus, aval ja kriitikavaba suhtlemisoskus, teatav isikupära, loomupärane edevus ja usaldav loomus. Kasuks tuleb kindlasti kõmutekitamisoskus, aga ka mõni vaimne terviseprobleem. Hädavajalik on vähene või puuduv privaatsus- ja anonüümsusvajadus.

Vasta teksti põhjal küsimusele, kasutades oma sõnu ja täislauseid

- d) Millist rolli mängib massimeedia ikooninimeste elus?
Massimeedia toodab staare. Meedia kaudu saadakse tuntuks ning pannakse inimesed endast kõnelema. Samal ajal kasutab meedia staari populaarsust millegi või kellegi turustamiseks, müües nii toodet ning samas suurendades ka oma müüginumbreid ja tulu. Mingil hetkel, kui kõik on neist staaridest välja pigistatud, jäetakse nad sinnapaika. Unustatute asemele leitakse uued ja kõik algab otsast peale.

Vastata teksti põhjal küsimusele, kasutades oma sõnu ja täislauseid

- e) Mida peetakse sinu arvates silmas väljendiga „moodne väärtuskood” 6. lõigus?
Väärtuskood on teatavat sorti hinnangusüsteem mingi asja, tegevuse või nähtuse kohta. Moodne väärtuskood on suhteliselt vabalt tõlgendatav. Isegi kui käituda inetult või amoraalselt, rünnata avalikkust ebaviisakate või solvavate avaldustega, olla kultuuritu, rumal ja ülbe, ei ole see takistus populaarseks saamiseks ega populaarne olemiseks. Tehtud tegusid ega öeldud sõnu hukka ei mõisteta. Midagi ei ole vales, elu on õigesti elatud, sest vaatamata kõigele tähelepanu ja imetlust jagub.

Vastata teksti põhjal küsimusele, kasutades oma sõnu ja täislauseid

- f) Selgita, kas artikli põhjal on võimalik tõmmata paralleele religioosse jumalakultuse ja tänapäevase staarikultuse vahele? Kui jah, siis milliseid?
Mõlemad kultusobjektid tuntud üle maailma. Neid kujutatakse palju ja neist räägitakse lakkamatult. Mõlemal üle maailma väga suur hulk kummardajaid ja jüngreid. Nii jumala- kui staarikultuse puhul kultusobjektiks enamasti samad näod.

II ja III ülesande hindamisel arvestatakse järgmisi kriteeriume:

1. Teemast arusaamine – teema on kandidaadi jaoks mõistetav ning ta on võimeline antud teemal mõtteid esitama – 30%
2. Teksti ülesehitus – kandidaadi lausestus on asjakohane, struktureeritud ja eesmärgipärane – 30%
3. Sõnavara ja stiil – kandidaadi keelekasutus on pädev oma mõtete selgeks ja ladusaks esitamiseks – 30%
4. Õigekiri – õigekeelsus ja interpunktsioon – 10%

II. ülesanne kuni 30 punkti

Umbes 100sõnaline ladus kommentaar, tõestamaks teksti sisust arusaamist.

III. ülesanne kuni 40 punkti

Vähemalt 300sõnaline sidus teemakohane kirjand läbimõeldud sisu, selge ülesehituse ning sorava lausestusega.