



**Coimisiún na Scrúduithe Stáit
State Examinations Commission**

LEAVING CERTIFICATE EXAMINATION, 2009

CZECH

HIGHER LEVEL

**Thursday 4th June
Afternoon 2.00 p.m. – 5.00 p.m.**

Přečtěte si pozorně celý text a odpovězte na otázky ve všech třech částech. Odpovězte vlastními slovy a pouze na základě textu. Všechny otázky musí být zodpovězeny v českém jazyce.

Část 1

[30 bodů]

Dva životy

1. V on-line prostředí tráví svůj čas stále více lidí. Obchod nechce zůstat pozadu, proto i on vstupuje do virtuálního světa.

Člověku, který tráví svůj čas ve virtuálním světě, se obvykle doporučuje začít žít svůj život naplno. Pokud však tento „nešťastník“ navštěvuje Second Life (Druhý život), může prožívat mnohem zajímavější život, než bychom možná předpokládali.

Druhý život je trojrozměrný virtuální svět, který obývá více než 5 milionů uživatelů. Platnou měnou jsou lindeny, pojmenované po Linden Laboratories, které tento svět vytvořily. Uživatelovo virtuální bytí se nazývá avatar. Druhý život je doslova opravdový druhý svět.

Není to ale svět jen pro podivíny – společnosti z celého světa se stále více zajímají o to, jak mohou využít propojení reálného a virtuálního světa. A jedna z klíčových oblastí, ve kterých Druhý život vytváří možnosti, je nábor zaměstnanců.

2. Yell, společnost Zlatých stránek, patří k těm, které objevují potenciál Druhého života. Do virtuálního světa umístili zvláštní poradce. Avatarové – poradci pro kariéru – komunikují s obyvateli a odpovídají na otázky týkající se práce ve společnosti Yell. Na strategických místech v Druhém životě firma Yell zároveň umístila čtyři žluté budky podobající se na telefonní budky, ze kterých se uživatelé mohou dostat na webové stránky společnosti a vyhledat si na nich informace o možnostech kariéry v ní. Isobel Hung, vedoucí oddělení zdrojů v Yell UK, říká: „Nesnažíme sa zvýšit počet žadatelů o práci. Spíše se snažíme využít příležitost dostat se k lidem, ke kterým by se nám to jinak nepovedlo, a zvýšit povědomí lidí o společnosti Yell. U člověka, který využívá Druhý život, může docházet k tomu správnému spojení kreativity a inovace, které hledáme, a může to být náš budoucí velký talent.“

Ale nejde tu jen o špičkové kandidáty. David Coombs, regionální vedoucí digitálních technologií společnosti TMP World-wide, která se zabývá marketingem získávání lidských zdrojů, tvrdí, že společnosti, které chtějí mít image novátorů a chtějí být spojované s novými technologiemi, se zapojují do náborových iniciativ v Second Life.

TMP vybudovala v Druhém životě ostrov, na kterém bude pořádat pracovní trhy a různé podobné akce pro potenciální zaměstnavatele a zaměstnance, jeden takový pracovní trh pro čtyři velké IT společnosti z USA právě organizuje. Zájemci mohou navštívit repliky kanceláří, mohou si popovídat s potenciálním zaměstnavatelem, stahovat si informace, účastnit se prezentací, absolvovat vstupní pohovory. „Společnost, pro kterou možná bude pracovat, můžete kandidátovi ukázat doslova odshora až dolů, včetně toalet. Umožníte mu setkat se a promluvit si se zaměstnanci. Je to jednoduše okouzující a velmi zajímavá příležitost.“

Management poradenské společnosti Bain & Company souhlasí. Tato společnost před nedávnem pozvala studenty ekonomických škol z USA, kteří projevíli zájem o stáž v ní, na náborovou akci v Druhém životě, kde se mohli setkat se staršími zaměstnanci společnosti. Vybudovali tu virtuální náborové středisko vybavené počítačovou sítí, posluchárnu a informační panely. Návštěvníci se na nich mohli podívat na videa a prezentace nebo stahovat zajímavé informace.

Bill Neuenfeldt, manažer náborového programu pro školy společnosti Brain, si tuto akci nemůže vynachválit. „Zpětná vazba byla vynikající. Naším dalším krokem bude rozšíření druhů akcí, které budeme uskutečňovat na tomto úžasném místě.“ Mohou to být například setkání zaměstnanců z celého světa, semináře, workshopy. To je cesta, po které už vykročila IBM – kromě náborových akcí organizuje v Druhém životě mítinky zaměstnanců a prezentačně-obchodní akce.

3. Znamená to, že ztrácíme schopnost konat tváří v tvář? Je vůbec možné vytvářet vztahy bez skutečných, ne virtuálních nápojů nebo sedaček? Bill Neuenfeldt tvrdí, že pro obchod orientovaný na zákazníka budou osobní komunikační dovednosti vždy důležité. „Je to skvělá možnost, jak oživit proces získávání nových zaměstnanců, ale nemyslím si, že je to cesta, na konci které by nás čekal zánik osobní interakce a osobních setkání.“ David Coombs doplňuje: „Stále potřebujeme vidět lidská gesta, pozorovat řeč těla a číst tváře.“

Dobrá rada na závěr – při tvorbě svého avataru se možná vyplatí nepopouštět příliš uzdu fantazii.

(upraveno podle www.reflex.cz)

1. Vysvětlete vlastními slovy: [5 bodů]
 - a) virtuální
 - b) podivín
 - c) strategický
 - d) kreativita
 - e) stáž

2. Vysvětlete vlastními slovy, co znamená slovní spojení „konat tváří v tvář“. [5 bodů]

3. Jaké možnosti poskytuje Druhý život potencionálním zájemcům o práci? Vysvětlete na základě textu. [5 bodů]

4. Jak se společnosti zapojují do Druhého života? Vysvětlete na základě textu. [5 bodů]

5. Kdy je možné o Druhém životě mluvit jako o opravdovém jiném světě? Vysvětlete na základě textu. [5 bodů]

6. Může proces spojování virtuálního a reálného života přinést s sebou nějaké nebezpečí? Pokud ano, jaké? Vysvětlete na základě textu. [5 bodů]

Část 2

[30 bodů]

Napište komentář (minimum 100 slov), ve kterém vysvětlíte svůj názor na následující tvrzení:

„Stále potřebujeme vidět lidská gesta, pozorovat řeč těla a číst tváře.“

Část 3

[40 bodů]

Napište esej (minimum 300 slov) na jedno z následujících témat:

1. Tvůj svět – tvoje představa?
2. V těžkých časech v sobě nacházíme to nejlepší.