



**Cambridge International Examinations**  
Cambridge International General Certificate of Secondary Education

CANDIDATE  
NAME

--

CENTRE  
NUMBER

--	--	--	--	--

CANDIDATE  
NUMBER

--	--	--	--

**FIRST LANGUAGE SPANISH**

**0502/02**

Paper 2 Reading Passages (Extended)

**For Examination from 2015**

SPECIMEN PAPER

**2 hours**

Candidates answer on the Question Paper.

No Additional Materials are required.

**READ THESE INSTRUCTIONS FIRST**

Write your Centre number, candidate number and name in the spaces provided.

Write in dark blue or black pen.

Do not use staples, paper clips, glue or correction fluid.

Answer **all** questions in the space provided. If additional space is required, you should use the lined pages at the end of this booklet. The question number(s) must be clearly shown.

Dictionaries are **not** permitted.

The Reading Booklet Insert contains the reading passages for use with **all** questions on the Question Paper. This Reading Booklet Insert is **not** assessed by the Examiner.

The number of marks is given in brackets [ ] at the end of each question or part question.

**EN PRIMER LUGAR, LEA ESTAS INSTRUCCIONES**

Escriba su número de Centro, su número de estudiante y su nombre en el espacio provisto.

Use tinta azul oscura o negra.

No use grapas, ni clips, ni pegamento, ni líquido corrector.

Conteste a **todas** las preguntas en el espacio proporcionado. Si necesita más espacio, utilice las hojas adicionales que encontrará al final de este cuadernillo. Por favor, indique claramente el número de la(s) pregunta(s).

**No** se permite el uso de diccionarios.

El cuadernillo de lectura contiene los textos de lectura para responder a **todas** las preguntas del cuadernillo de preguntas. El cuadernillo de lectura **no** será evaluado por el examinador.

El número de puntos se especifica en paréntesis [ ] al final de cada pregunta y sus apartados.

This document consists of **12** printed pages and **1** Insert.

Lea detenidamente el **Texto A, *El vuelo del Halcón***, en el cuadernillo de lectura y después responda a las **Preguntas 1 y 2** en este cuadernillo de preguntas.

**Pregunta 1**

Imagine que usted es el editor de la revista mensual de la agencia de viajes del Texto A. Una de sus tareas es escribir un artículo sobre el actual vendedor del mes, Fulcro Fernández López. Para ello, decide entrevistar al cliente mencionado en el Texto A.

En la entrevista usted formula las siguientes preguntas al cliente:

- ¿Puede decirnos algo sobre usted mismo y el tipo de vacaciones que buscaba?
- ¿Cómo le ayudó Fulcro Fernández López a encontrar las vacaciones deseadas para esta ocasión?
- ¿Por qué cree que Fulcro Fernández López merece el premio al vendedor del mes?

Base estas respuestas en la información que le da el texto y en las ideas en él expuestas, utilizando sus propias palabras. Escriba las respuestas del cliente a las tres preguntas.

Debe escribir entre 250–350 palabras.

**Del total de 20 puntos, 15 corresponderán al contenido de su respuesta y 5 a la calidad de su redacción.**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

A series of horizontal dotted lines for writing, consisting of 25 lines spaced evenly down the page.







**[Dar la vuelta para la Pregunta 3 en la página 8]**

Lea detenidamente el **Texto B, Vacaciones de locos, o locos por las vacaciones**, en el cuadernillo de lecturas, y después responda a las **Preguntas 3(a) y (b)** en este cuadernillo de preguntas.

### Pregunta 3

Responda a las preguntas en el siguiente orden.

#### (a) Notas

Qué dice el **Texto B** sobre:

- (a) las ventajas de organizar unas vacaciones a través de una agencia de viajes.
- (b) los efectos negativos del turismo masivo contemporáneo.

Escriba sus respuestas utilizando frases cortas.

**No** es necesario que use sus propias palabras.

**La puntuación máxima para esta pregunta es de 15 puntos, en función del contenido de sus respuestas.**

**Las ventajas de organizar unas vacaciones a través de una agencia de viajes y los efectos negativos del turismo masivo contemporáneo.**

- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

**[Total: 15]**





.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**[Total: 5]**



