

UNIVERSITY OF CAMBRIDGE INTERNATIONAL EXAMINATIONS  
International General Certificate of Secondary Education

**MARK SCHEME for the May/June 2012 question paper  
for the guidance of teachers**

**0505 FIRST LANGUAGE GERMAN**

**0505/01**

Paper 1 (Reading), maximum raw mark 50

This mark scheme is published as an aid to teachers and candidates, to indicate the requirements of the examination. It shows the basis on which Examiners were instructed to award marks. It does not indicate the details of the discussions that took place at an Examiners' meeting before marking began, which would have considered the acceptability of alternative answers.

Mark schemes must be read in conjunction with the question papers and the report on the examination.

- Cambridge will not enter into discussions or correspondence in connection with these mark schemes.

Cambridge is publishing the mark schemes for the May/June 2012 question papers for most IGCSE, GCE Advanced Level and Advanced Subsidiary Level syllabuses and some Ordinary Level syllabuses.

Page 2	Mark Scheme: Teachers' version	Syllabus	Paper
	IGCSE – May/June 2012	0505	01

Please note that the answers contain the minimum information required; any linguistically different answers, which reflect the same sentiments, are also deemed to be correct.

1 Beantworten Sie die folgenden Fragen. (20 Punkte werden für die richtigen Antworten vergeben, 5 zusätzliche Punkte für die sprachliche Qualität)

- (a) **Wer hat zur Popularität der Öko-Mode beigetragen?**  
Stars / berühmte Leute / berühmte Schauspieler [1]
- (b) **Welche zwei Aspekte kombiniert Bonos erste Marke?**  
Umwelt- bzw. Sozialbewusstsein + gutes Aussehen [2]
- (c) **Nennen Sie zwei Dinge, die verwendet werden, wenn Baumwolle normal produziert wird.**  
zu viel Dünger und Pestizide verwendet [2]
- (d) **Wird momentan schon viel Bio-Baumwolle produziert? Begründen Sie ihre Antwort mit Beispielen aus dem Text.**  
Nein, erstes Ziel noch nicht erreicht (nur 300 statt 1000 Tonnen) , lässt sich noch steigern [2]
- (e) **Warum werden T-Shirts oft nicht nur aus reiner Baumwolle gefertigt?**  
Weil die Kunden eine Beimischung haben wollen [1]
- (f) **Wie vermarktet Kuyichi ihren ökologischen Erfolg?  
Fassen Sie die Zahlen zu einem Fakt zusammen.**  
Kuyichi belegt ihre ökologische Arbeit/ faire Produktion mit Zahlen [1]
- (g) **Dov Charney ist ein erfolgreicher Öko-Designer. Wie hat er Kultstatus erreicht?  
Beschreiben Sie dies in eigenen Worten.**  
Viele Läden in kurzer Zeit eröffnet / faire Bezahlung der Angestellten / Skandale um eigene Person / beweist, dass er seine produzierten Sachen auch selbst trägt / Auffälliges Aussehen/ provokantes Verhalten (any four) [4]
- (h) **Erklären Sie, was ein Lifestyle-Öko ist.**  
Leute, die ökologisch / nachhaltig kaufen und entscheiden, was ethisch ist. [2]
- (i) **Warum kaufen Konsumenten neben Öko-Mode auch andere Öko-Produkte?  
Beziehen Sie sich auf den letzten Absatz.**  
Konsumenten sind Willens, mehr zu zahlen / wollen gutes Gewissen / erhöhtes Öko-Bewusstsein [1]

<b>Page 3</b>	<b>Mark Scheme: Teachers' version</b>	<b>Syllabus</b>	<b>Paper</b>
	<b>IGCSE – May/June 2012</b>	<b>0505</b>	<b>01</b>

**(j) Nennen Sie vier Merkmale von „Fair Fashion“ und „Öko-Mode“.**

Fair Fashion: faire Bezahlung / keine Kinderarbeit / Spenden

Öko-Mode: weniger Dünger / weniger Pestizide / nachwachsende Ressourcen

[4]

Where there are more answers than points available, any given answer, which matches the given points will be accepted.

### Writing: Accuracy of Language

5 (Excellent)	Clear, carefully chosen language with complex syntax where appropriate. Varied, precise vocabulary. Hardly any or no technical errors.
4 (Good)	Clear, appropriate language. Appropriate vocabulary. Few technical errors.
3 (Adequate)	Language generally appropriate, but unsophisticated and generally simple syntax. Adequate vocabulary. Some technical errors.
2 (Weak)	Unsophisticated language, not always appropriate. Very simple syntax with some clumsiness. Thin vocabulary. A number of technical errors.
1 (Poor)	Thin, inappropriate use of language. Confused and obscure. Many errors.

<b>Page 4</b>	<b>Mark Scheme: Teachers' version</b>	<b>Syllabus</b>	<b>Paper</b>
	<b>IGCSE – May/June 2012</b>	<b>0505</b>	<b>01</b>

- 2 Lesen Sie Text A und Text B und schreiben Sie davon eine Zusammenfassung (200-250 Wörter): Konzentrieren Sie sich dabei zum einen auf die Verbraucher und zum anderen auf die Hersteller.  
Vermeiden Sie es dabei, stilistische Unterschiede aufzulisten.**

[15 Inhalt + 10 Sprache]

### **Verbraucher**

- Öko-Mode bei Stars beliebt
- Nachfrage nach fair fashion steigt / Mehr junge Leute kaufen grün
- soziale Veränderungen: Öko-Mode heute trendiger / Image besser
- Träger von Öko-Mode fallen nicht mehr auf
- steigendes Umweltbewusstsein / Konsumenten wünschen sich mehr Umweltverträglichkeit
- oft wohltätige Zwecke mit Marken verbunden
- ethische Einkäufe im Trend
- Gesundheit und Nachhaltigkeit steigender Trend bei Einkäufern
- Preise für Mode noch zu hoch
- Kollektionen zeitloser

### **Hersteller**

- schadstofffreie Produkte / umweltfreundliche Produktion
- faire Produktion (faire Entlohnung)
- gutes Design
- Öko-Mode heute erfolgreicher
- Umweltzertifikate und Produktionsbedingungen müssen stimmen
- Recycling unproblematischer
- Bio-Lebensmittel heute billiger als vorher
- Hersteller spenden für wohltätige Zwecke (Waisenhaus)
- Öko-Bilanzen als Werbung
- Umsatzsteigerung noch möglich

15 points would be expected, but 19 are given above to outline possible points candidates could be expected to make. Each point would score one mark, with a maximum of 15 to be awarded for content.

Please note that the points above are possible answers and are in note form, but that candidates are required to present their summary in continuous prose. Alternative answers may also be credited, if relevant to the task.

10 marks are available for Writing (see tables overleaf).

<b>Page 5</b>	<b>Mark Scheme: Teachers' version</b>	<b>Syllabus</b>	<b>Paper</b>
	<b>IGCSE – May/June 2012</b>	<b>0505</b>	<b>01</b>

### Writing: Style and Organisation

5 (Excellent)	Excellent expression and focus with assured use of own words. Good summary style with orderly grouping of ideas; excellent linkage. Answer has sense of purpose.
4 (Good)	Good expression in recognisable summary style. Attempts to focus and to group ideas; good linkage.
3 (Adequate)	Satisfactory expression in own words. Reasonably concise with some sense of order. Occasional lapses of focus.
2 (Weak)	Limited expression but mostly in own words. Some sense of order but little sense of summary. Tendency to lose focus (e.g. by including some anecdote); thread not always easy to follow.
1 (Poor)	Expression just adequate; maybe list-like. Considerable lifting; repetitive. Much irrelevance.

### Writing: Accuracy of Language

5 (Excellent)	Clear, carefully chosen language with complex syntax where appropriate. Varied, precise vocabulary. Hardly any or no technical errors.
4 (Good)	Clear, appropriate language. Appropriate vocabulary. Few technical errors.
3 (Adequate)	Language generally appropriate, but unsophisticated and generally simple syntax. Adequate vocabulary. Some technical errors.
2 (Weak)	Unsophisticated language, not always appropriate. Very simple syntax with some clumsiness. Thin vocabulary. A number of technical errors.
1 (Poor)	Thin, inappropriate use of language. Confused and obscure. Many errors.