

**MARKSCHEME
BARÈME DE NOTATION
ESQUEMA DE CALIFICACIÓN**

November / novembre / noviembre 2007

SWAHILI / SOUAHÉLI / SUAHLI B

**Higher Level
Niveau Supérieur
Nivel Superior**

Paper / Épreuve / Prueba 1

The answers given in this markscheme contain the essential information that candidates are expected to provide in order to gain full marks for each question.

Where appropriate, the information may be expressed in phrases other than those indicated, but full marks may only be awarded if all the necessary information is given.

Incomplete answers should be marked as directed.

Do not use half marks.

Unless otherwise indicated no marks are to be awarded or deducted for use of language: linguistic errors should only be taken into account if communication is severely impaired and the answer is incomprehensible to a normal speaker of the language.

Assistant Examiners are requested to wait until they are contacted by their team leader before beginning the marking (see the examiners instructions for further details).

Les réponses données dans ce barème de notation contiennent l'essentiel de ce qu'on demande aux candidats pour qu'ils puissent obtenir la note maximum pour chaque question.

Les réponses peuvent être formulées différemment mais la note maximum ne sera attribuée que si le contenu de la réponse est exact.

Les réponses incomplètes seront notées selon les indications données.

En aucun cas, des demi-points ou des fractions ne doivent être attribués.

À moins d'une indication spécifique, aucun point ne sera ni ajouté ni ôté pour l'utilisation de la langue : les erreurs linguistiques ne seront prises en considération que si elles nuisent sérieusement à la communication et rendent ainsi la réponse incompréhensible.

Les examinateurs assistants sont priés d'attendre d'être contactés par leur chef d'équipe avant de commencer leurs corrections (voir les instructions aux examinateurs pour de plus amples détails).

Las siguientes respuestas contienen la información esencial que los alumnos han de proporcionar para conseguir la máxima puntuación en cada pregunta.

En ocasiones, esta información puede expresarse de manera distinta a la indicada, pero para conseguir la máxima puntuación se han de mencionar todos los detalles requeridos.

Las respuestas incompletas deberán corregirse de la manera indicada en las instrucciones.

No utilice fracciones de puntos.

A menos que se indique lo contrario, no se deben añadir ni restar puntos por la calidad en el uso de la lengua: los errores lingüísticos sólo se tomarán en cuenta si la comunicación queda seriamente perjudicada o si la respuesta resulta incomprensible.

Se pide a los examinadores asistentes que esperen a ser contactados por su examinador líder de equipo antes de iniciar la corrección (para más información, refiéransen a las instrucciones para los examinadores).

- *One mark is allocated per question unless otherwise indicated.*
- *Sauf indication contraire, chaque question vaut un point.*
- *Cada pregunta vale un punto, a menos que se indique algo distinto.*

SEHEMU YA A

KIFUNGU A — ENZI HIZO BWANA, “DAR ES SALAAM IKIBINDA NKOI!” ...

1. A
2. Viingilio viliongezwa
3. Kufurika kwa parking kubwa chini ya ukumbi
4. Waliinuka
5. Walifanya kazi bila malipo
6. (i) Walibaki nchini na kujiingiza kwenye shughuli tofauti *[Alama 1]*
(ii) Waliimbukia Zimbabwe na kuunda bendi ya *Diamond Musica*. *[Alama 1]*
7. Kujikumbusha umaarufu wa bendi enzi za zamani.
8. K – Kinadada hawa walijua kazi yao.
9. S – Kuanzia Jumatano hadi Jumapili.
10. K – Ijumaa, ulikuwa usiku maalum wa wanavyuo
11. K – Ilisikitisha ... bendi iliposambaratika ...
12. S – Bendi hii kwa sasa ina kikosi cha wanamuziki kadhaa wapya ...
13. S – ... ambao umekosekana kwa miaka.

KIFUNGU A: *[Alama 14]*

KIFUNGU B — URITHI

14. E

15. B

16. A

17. C

18. F

19. H

20. Kina maji ya uzima/Maji yakumfanya mtu aishi milele

21. Aliheshimu mila za wahenga kuhusu suala la uriithi (mwana wa kwanza)

22. Baba kufa au kupona, kwetu ni mamoja ...

23. A

KIFUNGU B: [Alama 10]

IFUNGU C — USAFIRI WA MATATU JIJINI NAIROBI

24. Kadiri gharama za maisha zinavyozidi kupanda, ndivyo thamani ya shilingi ya Kenya inavyoendelea kushuka
25. (i) Tamaa kubwa ya pesa bila kuyajali maisha na maslahi ya wateja wao *[Alama 1]*
(ii) Matumizi ya maneno machafu bila kujali wanaobebwa *[Alama 1]*
26. Husaidia serikali katika uzalishaji /huduma muhimu kwa wakazi wa mijini na taifa.
27. B
28. A
29. D
30. E
31. H
32. G
33. A
34. C
35. K
36. D
37. A, D (*in any order*) *[Alama 2]*

KIFUNGU C: *[Alama 16]*

JUMLA SEHEMU YA A: *[Alama 40]*

SEHEMU YA B

KIFUNGU D — HABARI

Nia ya mawasiliano (Communicative purpose):

Written interaction: Hotuba - vipingamizi vinavyokumba redio na runinga kama vyombo vya habari.

A. Mawasiliano ya kitamaduni (Cultural interaction):

Nia ya swali hili ni kujadili vipingamizi vinavyokumba redio na runinga kama vyombo vya habari. Mtahiniwa ni lazima aonyeshe kwa kinaganaga vipingamizi vya redio na runinga kama vyombo vya habari. Sajili inastahili iwe ya hotuba. Urasmi wa lugha hautahiniwi na unaweza kutumiwa tu iwapo makosa yanazuia maana inayonuiwa. Yafuatayo yanastahili kuwemo katika sajili husika: salamu, sehemu tatu za insha kwa mfano: mwanzo, kati na mwisho.

Ikiwa jibu la mwanafunzi halitaambatana na sajili mwafaka jibu halitapata zaidi ya alama 4.

B. Ujumbe (Message):

Jibu mwafaka litatakiwa kutaja vipingamizi kadha wa kadha vilivyomo kwenye redio na runinga kama vyombo vya habari. Maelezo kuhusu kunakili kwa kifungu yanastahili kuzingatiwa kwa makini. Unakili wa moja kwa moja wa sehemu fupi za kifungu haumaanishi “unakili usio rasmi”, kunakili kwa sehemu ndefu au fupi bila “kuzitumia vema” (kuziingiza barabara kwenye jibu) ndiko kunakochangia “unakili usio rasmi”.

Vipingamizi vya redio na runinga kama vyombo habari:

Runinga

- Watu wachache wana runinga hasa sehemu za mashambani.
- Inahitaji umeme kufanya kazi na ni miji na sehemu chache za mashambani zilizo na umeme.
- Huleta picha na sauti kwa pamoja na wakati mwingine huwa vigumu kwa mtazamaji kufanya mambo yote mawili kwa pamoja.
- Watazamaji hawawezi kurudia habari ambazo wangependa kutazama au kusikiliza.
- Uhuru finyu wa kuchagua habari zinazotolewa.

Redio

- Watazamaji hawawezi kurudia habari ambazo wangependa kutazama au kusikiliza.
- Uhuru finyu wa kuchagua habari zinazotolewa.
- Nafasi ndogo ya kupata habari wanazozitaka, wao hupata tu kile kinachotangazwa.

Criterion B:

Kupata alama 5 (uwelewekaji bora) wa criterion B mtahiniwa lazima azingatie angalau hoja 4 ya zile zilizotajwa hapo juu.

Kupata alama 9 (uwelewekaji mwafaka) wa criterion B, mtahiniwa lazima azingatie angalau hoja 6 ya zile zilizotajwa hapo juu.

KIFUNGU D: [Alama 20]

JUMLA YA ALAMA: [Alama 60]