



**MARKING NOTES
REMARQUES POUR LA NOTATION
NOTAS PARA LA CORRECCIÓN**

November / novembre / noviembre 2008

SPANISH / ESPAGNOL / ESPAÑOL B

**Standard Level
Niveau Moyen
Nivel Medio**

Paper / Épreuve / Prueba 2

*Estas notas para la corrección son **confidenciales** y para el uso exclusivo de los examinadores en esta convocatoria de exámenes.*

*Son propiedad del Bachillerato Internacional y **no** se pueden reproducir ni distribuir a ninguna otra persona sin la autorización previa de IB Cardiff.*

Una buena respuesta debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

- 1. Usted ha sido el director de la revista del colegio desde que comenzó a estudiar el IB. Ahora que está a punto de terminarlo y debe dejar su cargo, decide escribir un artículo periodístico haciendo un repaso de la evolución de la revista (secciones incluidas, entrevistas realizadas, reportajes o temas importantes, etc.) durante los años de su gestión. Escriba el texto de ese artículo.**

Propósito comunicativo: Narración objetiva / subjetiva

Tipo de texto: Artículo periodístico

Criterio A: Lengua

- Aparecerá vocabulario relacionado con la evolución de los contenidos de la revista.
- Los verbos aparecerán en presente y pasado.

Criterio B: Interacción cultural

- El registro podrá oscilar entre lo formal y lo informal ya que los destinatarios son otros estudiantes.
- El texto deberá tener título, encabezamiento y cierre adecuados, y el nombre del autor incluido. De no parecer estos aspectos, se descontarán puntos.

Criterio C: Mensaje

- Deben seguirse la línea evolutiva de los contenidos de la revista (hechos ordenados).

- 2. La imagen de los jóvenes es una presencia continua en la publicidad televisiva. Escriba el texto de la carta que dirigirá al periódico local para opinar acerca de si esa imagen de la juventud se corresponde con la realidad o no, haciendo referencia a ejemplos concretos.**

Propósito comunicativo: Argumentación controvertida

Tipo de texto: Carta

Criterio A: Lengua

- Debe utilizarse vocabulario relacionado con la publicidad televisiva y su enfoque y relación con los jóvenes.
- Lenguaje sugerente.

Criterio B: Interacción cultural

- Registro formal.
- La carta deberá tener encabezamiento y cierre adecuados.

Criterio C: Mensaje

- La opinión debe expresarse claramente y sostenerse con argumentos y ejemplos adecuados.

3. **Un grupo de estudiantes chilenos va a visitar su ciudad durante un fin de semana. Su profesor/a de español les pide que elaboren una guía para estos alumnos con sugerencias sobre cómo organizar este fin de semana (qué sitios visitar, qué actividades realizar, dónde comer, etc.)**

Propósito comunicativo: Descripción objetiva

Tipo de texto: Guía

Criterio A: Lengua

- Aparecerá vocabulario relacionado con actividades propias del fin de semana en la ciudad.
- Los verbos generalmente se usarán en presente, imperativo o futuro.

Criterio B: Interacción cultural

- Registro formal e informal, ya que en la guía predominan los rasgos formales, pero como los destinatarios son estudiantes, se aceptan desplazamientos al trato informal.
- Podrán incluirse rasgos apelativos.

Criterio C: Mensaje

- Deben describirse diferentes tipos de actividades y lugares donde puedan realizarse.

4. **Hace unos días, usted ha visto una imagen (pintura, escultura, póster, escena de película, fotografía, etc.) tan interesante que decide enviar un correo electrónico a un amigo para describirla con detalle. Redacte el texto de su correo electrónico, mencionando por qué le ha impresionado tanto esta imagen.**

Propósito comunicativo: Interacción escrita que incluye descripción.

Tipo de texto: Correo electrónico

Criterio A: Lengua

- Aparecerá vocabulario relacionado con el arte en diferentes tipos de manifestaciones.
- Aparecerá probablemente alternancia entre el pasado y el presente, y lenguaje expresivo sugerente.

Criterio B: Interacción cultural

- El registro es informal, porque el destinatario es amigo del autor.
- Deberán aparecer rasgos descriptivos y expresivos.
- Deberán aparecer al menos ciertos aspectos propios de encabezamiento y cierre.

Criterio C: Mensaje

- Debe centrarse en la imagen que se describe y en las impresiones que le ha provocado. De no aparecer alguno de estos aspectos, se descontarán puntos.
-