



**SPANISH A2 – HIGHER LEVEL – PAPER 2**  
**ESPAGNOL A2 – NIVEAU SUPÉRIEUR – ÉPREUVE 2**  
**ESPAÑOL A2 – NIVEL SUPERIOR – PRUEBA 2**

Wednesday 7 November 2007 (morning)

Mercredi 7 novembre 2007 (matin)

Miércoles 7 de noviembre de 2007 (mañana)

2 hours / 2 heures / 2 horas

---

INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

- Do not open this examination paper until instructed to do so.
- Answer one question.

INSTRUCTIONS DESTINÉES AUX CANDIDATS

- N'ouvrez pas cette épreuve avant d'y être autorisé(e).
- Traitez un sujet de composition.

INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS

- No abra esta prueba hasta que se lo autoricen.
- Conteste a una pregunta.

Escriba una redacción sobre **uno** de los siguientes enunciados. Debe basar su respuesta en las opciones culturales **o** literarias estudiadas en clase (**o** en una combinación de ambas). Se admiten las alusiones o referencias a otros temas u obras literarias no estudiadas en clase, siempre que no constituyan la parte principal de su respuesta.

### Lengua y cultura

1. (a) “Cuando estamos sumidos en la efervescencia de una lengua y cultura que no es la propia, percibimos sólo una parte de lo que ocurre y esa percepción es, además, selectiva. Miramos a nuestro alrededor influenciados por nuestra concepción del mundo y captamos más las diferencias que las similitudes de la lengua y cultura extranjera.” ¿Hasta qué punto podemos asimilar una lengua y cultura extranjera? Comente.

*O bien*

- (b) “Según una estadística de las Naciones Unidas, cada día desaparece un idioma de la faz de la tierra. Cuando una cultura o una lengua pasa al olvido, la humanidad se queda sin uno de sus tesoros.” ¿Está usted de acuerdo con esta aseveración? Comente.

### Medios de comunicación y cultura

2. (a) “Detrás de todos los avances de este mundo electrónico, detrás de todo el progreso que conlleva la sociedad virtual, se encuentra siempre el hombre o la mujer, cuya capacidad de análisis, afecto y entendimiento dota de unidad los escenarios de todo cambio.” Comente.

*O bien*

- (b) La publicidad sugiere que el consumidor será transformado en cuanto utilice dicho producto. ¿Hasta qué punto estima usted que la publicidad manipula al consumidor? ¿Cree que sea necesario que se tomen medidas para moderar sus efectos?

### Futuro

3. “No hay imposibles, sólo existen limitaciones mentales.” ¿Está usted de acuerdo con esta aseveración? ¿Qué avances tecnológicos anticipa usted para el futuro y qué impacto tendrán para la humanidad? (Examine dos o tres avances tecnológicos.)

### Cuestiones globales

4. ¿Cómo deberían trabajar juntos los gobiernos del mundo para resolver uno de estos problemas: el racismo, el abuso de los derechos humanos, la destrucción del medio ambiente o el hambre global? Justifique su respuesta con ejemplos concretos.

## **Sociedad**

5. “Las ciudades, durante largas épocas destacados centros de producción, desarrollo social, innovación y creatividad, han devenido en los últimos tiempos en espacios cada vez más inhóspitos en los que se multiplican la pobreza, la violencia, la marginación y la degradación del entorno.” Examine las condiciones urbanas actuales y cómo afectan a nuestra sociedad.

## **Literatura**

6. (a) ¿Qué pasaría si invirtiéramos los géneros de los personajes principales en dos o tres de las obras estudiadas en clase? Examine cómo la inversión de género afectaría el desarrollo del personaje.

*O bien*

- (b) A veces existe una brecha entre el mundo de los sueños de un personaje y la realidad que le rodea. Examine y valore cómo los personajes principales navegan entre estos dos mundos.

*O bien*

- (c) “Las obras literarias deberían enriquecer nuestra apreciación del pasado y darnos una nueva percepción de la experiencia humana a pesar de la época en que las obras fueron escritas.” ¿Está usted de acuerdo con esta aseveración? Comente.
-