



88142059



PORTUGUESE A: LANGUAGE AND LITERATURE – STANDARD LEVEL – PAPER 1
PORTUGAIS A : LANGUE ET LITTÉRATURE – NIVEAU MOYEN – ÉPREUVE 1
PORTUGUÉS A: LENGUA Y LITERATURA – NIVEL MEDIO – PRUEBA 1

Monday 10 November 2014 (morning)
Lundi 10 novembre 2014 (matin)
Lunes 10 de noviembre de 2014 (mañana)

1 hour 30 minutes / 1 heure 30 minutes / 1 hora 30 minutos

INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

- Do not open this examination paper until instructed to do so.
- Write an analysis on one text only.
- It is not compulsory for you to respond directly to the guiding questions provided. However, you may use them if you wish.
- The maximum mark for this examination paper is *[20 marks]*.

INSTRUCTIONS DESTINÉES AUX CANDIDATS

- N'ouvrez pas cette épreuve avant d'y être autorisé(e).
- Rédigez une analyse d'un seul texte.
- Vous n'êtes pas obligé(e) de répondre directement aux questions d'orientation fournies. Vous pouvez toutefois les utiliser si vous le souhaitez.
- Le nombre maximum de points pour cette épreuve d'examen est *[20 points]*.

INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS

- No abra esta prueba hasta que se lo autoricen.
- Escriba un análisis de un solo texto.
- No es obligatorio responder directamente a las preguntas de orientación que se incluyen, pero puede utilizarlas si lo desea.
- La puntuación máxima para esta prueba de examen es *[20 puntos]*.

Escreva uma análise sobre **um** dos seguintes textos. Inclua comentários sobre a importância do contexto, público-alvo, objetivo e artifícios formais e estilísticos apresentados.

Texto 1

Cofina
media

máxima
Rotas

Subscrever
Rotas & Destinos

ENVIAR

f Rotas&Destinos
no Facebook

Bloco de notas

- Hotéis, Restaurantes e Shopping
- Globetrotter
- Livros e Discos
- Promoções
- Agenda
- Dicas de Viagem
- Dicas de Saúde

Secções

- Fim-de-semana
- Estrada fora
- 24 Horas
- Hotéis
- Em destaque
- Especiais
- Panorâmica
- Lugares com história
- Gourmet
- As viagens de

Pesquisar artigos

Região >>>

Tipo Destino >>>

ENVIAR

Planear Viagem

- Programas de Viagem

Jogue online

- Acção
- Desporto
- Plataformas
- Puzzle
- Shoot'Em Up

Utilidades

- Directório Turismo
- Moradas

Record | Correio da Manhã | Jornal de Negócios | Sábado | Máxima | Vogue | Destak | CMTV
Classificados | Semana Informática | Assinaturas | Emprego | Passatempos | Cofina Media

Destak Relatório final de avaliação da TAP confirma subida do valor - Sérgio Monteiro

Home | Fóruns | PDA | **f** Facebook

Directório de Turismo: Agências de Viagens | Operadores Turísticos | Comp. Aéreas | Alojamento

XL > Rotas & Destinos > Dossier > Ilha mágica

DOSSIER Junho de 2008



Ilha mágica

A chegada a São Tomé é anunciada pelo mar, de um azul impossível. Da janela do avião é tudo o que consegue avistar por momentos, até que uma explosão de verde surge no horizonte. Não sei se precisa de ouvir falar sobre a beleza das praias desertas, a magia da floresta, as memórias das roças de café e cacau, ou se basta dizer que assim qualquer viagem começa bem.

TEXTO DE CATARINA PALMA |
FOTOGRAFIA DE MANUEL
GOMES DA COSTA

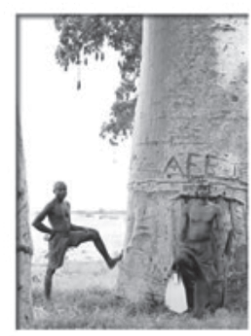
Viver Leve, leve

A pista é curta e o aeroporto por onde se passeiam pessoas e animais tem pouco que ver com a realidade europeia. Mas mais indícios anunciam um mundo novo. O calor húmido. A pilha de malas e caixotes. A nostalgia impressa nos cartazes e na arquitectura do edifício. E o olhar doce das pessoas que vieram ao aeroporto, não para receber um familiar mas tão-só para ver os recém-chegados (além do voo charter da EuroAtlantic, em operação até setembro, o voo semanal da TAP é o único que liga São Tomé à Europa). Tudo nos dá a sensação de estar a aterrar nos anos 70, num país onde a chegada de um avião ainda é um acontecimento.

20 E assim nos sentimos durante algum tempo. Como um acontecimento. Que atrai os rapazes vendedores de colares e aspirantes a guias turísticos, os cambistas de rua e as crianças que correm a toda a hora à nossa volta, pedindo “doce, doce”... Vivem-se as primeiras impressões, entre o impacto de tanta beleza concentrada num pedaço de terra tão pequeno (depois das Seychelles, São Tomé e Príncipe é o país mais pequeno de África) e o constrangimento de assistir a carências primárias injustificáveis. O estranho é que a pouco e pouco perdemos essa importância e, se nos permitirmos a felicidade, tornamo-nos personagens deste registro cinematográfico neo-realista.



As lavadeiras, uma presença constante na paisagem são-tomense, vista geral da cidade de São Tomé e mulher que regressa do Mercado. Pescadores junto à Lagoa Azul.



25 O segredo é entrar no ritmo “leve, leve” dos são-tomenses, como eles próprios o definem. Um povo com uma candura desarmante e uma forma de estar que nos induz (e seduz) à calma, à tranquilidade e também a uma total falta de pressa. Há quem diga que é apenas a força das paragens tropicais que tudo anestesia e nos impele a respirar de outra forma e com mais prazer. Aqui sabe bem viver um dia atrás do outro, deixar o tempo passar e perder a noção dele. É assim que vivemos os restantes dias, entre um passeio na cidade, as memórias das roças, um mergulho no mar à sombra de uma árvore-carroceiro e uma pausa para deixar passar a chuva tropical e sentir
30 o cheiro a terra molhada.

**Leve, leve, muito leve, / Um vento muito leve passa,
E vai-se, sempre muito leve. / E eu não sei o que penso
Nem procuro sabê-lo.
Alberto Caeiro**

www.rotas.xl.pt (adapt.) (junho 2008)

- Como as páginas expostas se apresentam ao internauta quanto a sua forma e recursos estilísticos?
- Analise os argumentos do dossiê para cativar seu público-alvo.

Texto 2



**C
A
R
T
A
S**

↓
VOCÊ
PERGUNTA,
A GENTE
RESPONDE

EDIÇÃO:
REGINA YOON

A MELHOR VITRINE PROFISSIONAL PARA VOCÊ

REPORTAGEM DE CAPA – EDIÇÃO 184

*Parabéns pela reportagem **A Melhor Vitrine Profissional**. As informações sobre quais canais as empresas usam para buscar profissionais auxiliam os candidatos a planejar uma estratégia para recolocação.*

JEAN CARLOS PARDO – POR E-MAIL

*Muito interessante a reportagem de capa de setembro. Ela mostra como estão o mercado e as empresas em busca de profissionais. A **VOCÊ S/A** também poderia mostrar como montar os filtros para uma melhor exposição do candidato.*

Muitas empresas cobram por esse tipo de serviço.

ANDRÉ MORAES – POR E-MAIL

*A reportagem **A Melhor Vitrine Profissional** trouxe muitas dicas valiosas e esclarecimentos relacionados ao foco e aos falsos tabus criados sobre cada uma dessas vitrines profissionais. Realmente a **VOCÊ S/A** se tornou uma ferramenta fundamental para meu sucesso.*

RONDINELI ARAÚJO
SÃO PAULO, SP

CIENTISTAS

*Muito interessante a reportagem **Por Que Ainda Desprezamos os Cientistas?** (setembro). É uma mão de obra extremamente qualificada, que não tem o devido reconhecimento no mercado.*

GUILHERMO A. CARVALHO
POR E-MAIL

SEGURANÇA NO TRABALHO

*Finalmente a **VOCÊ S/A** publicou uma reportagem sobre segurança e saúde do trabalho (**Segurança em Jogo**, setembro). Com um custo de bilhões à economia, o tema não era abordado*

devidamente.

EDSON JÚNIOR
POR E-MAIL

MOBILIDADE

*A reportagem **Menos Estresse, Mais Poupança** (setembro) veio bem ao encontro do que minha empresa está nos proporcionando. Ela disponibilizou ônibus fretado aos funcionários. Estou calculando uma boa economia com combustível e estacionamento. Além de não ficar estressado com o trânsito, vou*

conseguir fazer uma poupança.

SAMIR GEBRAN
POR E-MAIL

MATERNIDADE

*Gostei muito da reportagem **Como Superar a Barreira da Maternidade** (setembro), sobre as mulheres que precisam dar um tempo na carreira para ser mãe. É muito injusto pensar que precisamos escolher entre cuidar dos filhos ou trabalhar.*

GISELA DOMINGUES DA SILVA – POR E-MAIL

- Analise como a linguagem dos trechos revela uma estética contemporânea do século XXI.
 - Há sete declarações sobre artigos publicados em edições anteriores. Por que razão o autor selecionou estes específicos e-mails?
-