



**ITALIAN B – STANDARD LEVEL – PAPER 1**  
**ITALIEN B – NIVEAU MOYEN – ÉPREUVE 1**  
**ITALIANO B – NIVEL MEDIO – PRUEBA 1**

Monday 4 November 2002 (morning)  
Lundi 4 novembre 2002 (matin)  
Lunes 4 de noviembre de 2002 (mañana)

1 h 30 m

Name/Nom/Nombre

--

Number/Numéro/Número

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**QUESTION AND ANSWER BOOKLET – INSTRUCTIONS TO CANDIDATES**

- Write your name and candidate number in the boxes above.
- Do not open this booklet until instructed to do so.
- This booklet contains all the Paper 1 questions (Text handling).
- Refer to the Text Booklet which accompanies this booklet.
- Answer the questions in the spaces provided.
- One mark is allocated per question unless otherwise indicated.

**LIVRET DE QUESTIONS ET RÉPONSES – INSTRUCTIONS DESTINÉES AUX CANDIDATS**

- Écrire votre nom et numéro de candidat dans les cases ci-dessus.
- Ne pas ouvrir ce livret avant d’y être autorisé.
- Ce livret contient toutes les questions de l’épreuve 1 (Lecture interactive).
- Se référer au livret de textes qui accompagne ce livret.
- Répondre à toutes les questions dans le livret de questions et réponses.
- Un point par question sauf indication contraire.

**CUADERNO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS – INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS**

- Escriba su nombre y número de alumno en las casillas de arriba.
- No abra este cuaderno hasta que se lo autoricen.
- Este cuaderno contiene todas las preguntas de la Prueba 1 (Manejo y comprensión de textos).
- Refiérase al cuaderno de textos que acompaña a este cuaderno.
- Conteste todas las preguntas en el cuaderno de preguntas y respuestas.
- Cada pregunta tiene un valor de un punto, a menos que se indique algo distinto.

EXAMINER EXAMINATEUR EXAMINADOR	TEAM LEADER CHEF D’ÉQUIPE LÍDER DE EQUIPO	IBCA
TOTAL /50	TOTAL /50	TOTAL /50

**TESTO A – FERROVIE DELLO STATO**

*Rispondere alle seguenti domande.*

1. Quali parole del testo permettono di capire che il cliente intende dormire in treno?  
.....
2. Quale espressione del testo esprime la speranza che il cliente resterà contento?  
.....
3. Cosa è invitato a fare il cliente?  
.....
4. Cosa deve fare il cliente che vuole conoscere come cambia il servizio di notte?  
.....
5. Quale espressione del testo intende dire al cliente che le informazioni che lo riguardano non vengono date ad altri?  
.....
6. A chi si riferisce “Suo” nella frase “di Suo completo gradimento”? (*riga 6*)  
.....
7. A chi si riferisce “lo” nella parola “migliorarlo”? (*riga 8*)  
.....
8. A chi si riferisce “Le” nella frase “Le chiediamo”? (*riga 8*)  
.....
9. A chi si riferisce “lo” nella espressione “Potrà inviarlo”? (*riga 12*)  
.....

**TESTO B – AVETE UCCELLI RIDOTTI COSÌ, NEL VOSTRO GIARDINO? CHIAMATECI**

*Rispondere alle seguenti domande.*

**10.** L’espressione del titolo “ridotti così” a cosa si riferisce?

.....

**11.** Quale espressione del testo esprime l’idea di aiuto morale?

.....

**12.** Perché l’uccello porta gli occhiali secondo quanto dice il testo?

.....

*Abbinare alle espressioni di sinistra le espressioni di destra che permettono di ottenere una idea presente nel testo.*

**Esempio:** *Ci sono parchi...*

**M**

**13.** Ci sono problemi ecologici...

**14.** Alcuni cambiamenti dell’ambiente...

**15.** La luce può avere effetti negativi sull’uomo...

**16.** Il tipo di luce...

**17.** Gli effetti negativi della luce...

- A.** aiutano la scienza.
- B.** su regioni sempre più estese del pianeta.
- C.** che è appassionato di caccia.
- D.** sono definitivi.
- E.** non sono dimostrabili.
- F.** anche quando non è fuori di casa.
- G.** influisce sull’alimentazione umana.
- H.** solo per alcune specie animali.
- I.** influisce sul morale della gente.
- L.** sono provati scientificamente.
- M.** *senza vita.*

*Rispondere alle domande seguenti.*

**18.** Cosa si propone di fare nel testo per combattere gli effetti negativi della luce? (*quarto paragrafo*)

.....

**19.** Come è possibile sapere chi ha fatto pubblicare questo testo?

.....

*Indicare la fine della frase corretta, scrivendo la lettera corrispondente nella casella.*

**20.** Questo testo potrebbe essere una pubblicità per una ditta che vende...

- A. prodotti per giardinaggio.
- B. animali.
- C. sistemi di illuminazione.
- D. alimenti naturali.

*Trovare nel testo le espressioni equivalenti a...*

**21.** senza distinzione.

.....

**22.** di conseguenza.

.....

**TESTO C – PARTE PRIMA**

**VIA ALLE TELEFONATE GRATIS INTERROTTE DALLA PUBBLICITÀ**

*Indicare se le seguenti affermazioni sono vere o false. Giustificare le risposte con le parole dell'articolo.*

	<b>VERO</b>	<b>FALSO</b>
<b>Esempio:</b> <i>Gratistel è in funzione a Milano.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*Giustificazione:* ..... **Gratistel è partito a Milano** .....

<b>23.</b> Il servizio di Gratistel era in funzione in altri Paesi prima dell'Italia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	--------------------------

*Giustificazione:* .....

<b>24.</b> La società Gratistel ha incontrato delle difficoltà per avere il permesso di mettere in funzione il suo servizio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------

*Giustificazione:* .....

<b>25.</b> Gratistel domanda l'accordo di chi viene chiamato prima di fare sentire la pubblicità.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	--------------------------

*Giustificazione:* .....

Abbinare a ogni frase di sinistra la frase di destra che più si adatta per ricostruire un'idea espressa nell'articolo, sul funzionamento del servizio di Gratistel.

**Esempio:** *Alla fine del primo giorno...*  **O**

26. Alla persona che viene chiamata...

27. Se chi riceve la telefonata aspetta e non compone nessun numero telefonico...

28. La pubblicità che sente chi è chiamato...

29. La pubblicità che sente chi chiama...

30. Chi si abbona al servizio Gratistel...

- A. viene detto il nome di chi la chiama.
- B. viene domandato solamente se vuole parlare con chi chiama.
- C. entra in funzione il servizio con pubblicità.
- D. viene domandato se è disposta a sentire della pubblicità per parlare con chi chiama.
- E. non entra in funzione il servizio con pubblicità.
- F. sente il primo messaggio pubblicitario.
- G. non è uguale a quella che sente chi chiama.
- H. è una pubblicità interattiva.
- I. obbliga chi ascolta a digitare il tasto 2.
- L. propone prodotti che hanno maggiore probabilità di interessarlo.
- M. deve dare molte informazioni sulle persone che chiama.
- N. deve dare molte informazioni sulle proprie abitudini di consumatore.
- O. molte persone lo hanno usato.**

*Indicare la risposta corretta scrivendo la lettera corrispondente nella casella.*

31. La parola “infatti” (*riga 7*) annuncia un’idea che conferma che...
- A. il garante non deve preoccuparsi.
  - B. il garante non è intervenuto.
  - C. la vita privata delle persone non viene rispettata.
  - D. la pubblicità piace a chi usa al telefono.
32. Che cosa esprime l’espressione “rimanga in linea” (*riga 11*)?
- A. Un invito a restare al telefono
  - B. Una domanda sul regime alimentare
  - C. Un invito ad andare su Internet
  - D. Un complimento per avere risposto
33. Secondo quanto si dice nell’articolo, la frasi tra virgolette con le quali inizia l’articolo sono dette da...
- A. una persona che parla da sola.
  - B. due persone che Marco Esposito dice di aver sentito parlare al telefono.
  - C. due persone immaginarie che si parlano al telefono.
  - D. due persone della pubblicità.
34. L’autore dell’articolo scrive le due frasi iniziali con l’intenzione di dire che...
- A. l’amore non conosce distanze.
  - B. la pubblicità contrasta con l’espressione dei sentimenti.
  - C. la pubblicità rende più facile parlarsi.
  - D. chi ama veramente sa aspettare.

Completare l'ultimo paragrafo dell'articolo scegliendo tra le parole seguenti più numerose.

A	CHI	DA	È STATO	ESSENDO	NE	SI
AVENDO	CHIUSI	DAL	ESCLUSE	HA AVUTO	QUELLI	STATO
CHE	CON	DEL	ESCLUSO	HA FATTO	SE	

*Esempio:* [ - X - ] ..... **a** .....

35. ....

36. ....

37. ....

38. ....

39. ....

40. ....



**TESTO C – PARTE SECONDA**  
**“DIECI MINUTI PER PROVARE LA NOVITÀ...”**

Indicare a quale domanda corrispondono le risposte dell'intervista, come nell'esempio:

**Esempio:** [ - X- ] H

41.

42.

43.

44.

45.

46.

47.

- A. Ma non le sembra antipatico farsi interrompere una conversazione dalla pubblicità?
- B. E per la fidanzata?
- C. Quanto costa il servizio?
- D. Che spot ha ascoltato?
- E. Ha commentato con sua madre gli spot?
- F. Quando ha telefonato per la prima volta?
- G. Dieci minuti bastano?
- H. **Quanti anni ha?**
- I. Come si fa per usare Gratistel?
- L. Che effetto fa telefonare con gli spot?
- M. Perché ha sottoscritto l'abbonamento con spot?

Trovare nel testo le parole che esprimono l'idea di...

48. indecisione (righe 1-11).

.....

49. spendere meno (righe 1-15).

.....

50. mettere in funzione (righe 16-27).

.....