



ITALIAN B – HIGHER LEVEL – PAPER 1
ITALIEN B – NIVEAU SUPÉRIEUR – ÉPREUVE 1
ITALIANO B – NIVEL SUPERIOR – PRUEBA 1

Candidate number/Numéro du candidat
Número del alumno

--	--	--	--	--	--	--	--

Tuesday 4 November 2003 (morning)
Mardi 4 novembre 2003 (matin)
Martes 4 de noviembre de 2003 (mañana)

1 h 30 m

QUESTION AND ANSWER BOOKLET – INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

- Write your candidate number in the box above.
- Do not open this booklet until instructed to do so.
- This booklet contains all the Paper 1 questions (Text handling).
- Refer to the Text Booklet which accompanies this booklet.
- Answer the questions in the spaces provided.
- One mark is allocated per question unless otherwise indicated.

LIVRET DE QUESTIONS ET RÉPONSES – INSTRUCTIONS DESTINÉES AUX CANDIDATS

- Écrire votre numéro de candidat dans la case ci-dessus.
- Ne pas ouvrir ce livret avant d’y être autorisé.
- Ce livret contient toutes les questions de l’épreuve 1 (Lecture interactive).
- Se référer au livret de textes qui accompagne ce livret.
- Répondre à toutes les questions dans le livret de questions et réponses.
- Un point par question sauf indication contraire.

CUADERNO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS – INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS

- Escriba su número de alumno en la casilla de arriba.
- No abra este cuaderno hasta que se lo autoricen.
- Este cuaderno contiene todas las preguntas de la Prueba 1 (Manejo y comprensión de textos).
- Refiérase al cuaderno de textos que acompaña a este cuaderno.
- Conteste todas las preguntas en el cuaderno de preguntas y respuestas.
- Cada pregunta tiene un valor de un punto, a menos que se indique algo distinto.

TESTO A — MACCHÉ LIBRO, TI VENDO L’OGGETTO!

Rispondere alle seguenti domande scrivendo la lettera corrispondente alla risposta esatta nella casella.

1. L’espressione del titolo “Macché libro, ti vendo l’oggetto!”, potrebbe essere la risposta di chi a chi?

A. Di un libraio a un giovane cliente	<input type="checkbox"/>
B. Di Andrea de Carlo ad un amico	
C. Di un negoziante di oggettistica a un turista	
D. Di un turista a un negoziante di libri	

2. Quale potrebbe essere la domanda alla quale si sarebbe potuto rispondere con le parole del titolo “Macché libro, ti vendo l’oggetto!”?

A. E Lei vorrebbe vendermi questo libro?	<input type="checkbox"/>
B. A quanto vende questo oggetto?	
C. Cos’è questo, un libro?	
D. Lei vende anche libri-oggetto?	

3. Cosa si intende in questo testo per “carica oggettuale”? (*righe 2-3*)

A. Che la storia è piena di fascino	<input type="checkbox"/>
B. Che il libro vuole essere anche un oggetto bello	
C. Che il contenuto del libro è una forte critica della società	
D. Che il libro vuole dare l’impressione di essere fatto a mano	

4. Quale potrebbe essere il significato della frase “De Carlo ha fatto propri i principi del moderno imballaggio”? (*righe 12-14*)

A. Cerca di attrarre i futuri acquirenti con l’apparenza esteriore del libro	<input type="checkbox"/>
B. Cerca di produrre un oggetto resistente agli urti	
C. Cura in modo particolare anche la carta con cui viene incartato il libro	
D. Vuole che la copertina sia di cartone rigido	

5. Da cosa è caratterizzato l’imballaggio moderno, secondo l’autore dell’articolo?

A. Dalla capacità di contenere latte e essere di cartone	<input type="checkbox"/>
B. Dalla capacità di servire a contenere qualcosa e fare della reclame	
C. Dalla robustezza del cartone e da pubblicità inutile	
D. Dalla funzionalità e dalla raffinatezza	

Rispondere alle seguenti domande.

6. Quale espressione del testo corrisponde maggiormente alla frase del sottotitolo "Fa tutto in casa"?

.....

7. Nella frase del sottotitolo "il contenuto non conta più", si fa riferimento al contenuto di cosa?

.....

Rispondere se le affermazioni seguenti sono vere (V) o false (F), giustificando la risposta con le parole del testo.

V F

Esempio: La copertina del libro è stata disegnata da un famoso pittore.

Giustificazione: copertina dipinta dallo scrittore medesimo

.....

8. Secondo l'autore dell'articolo un italiano su due non legge abbastanza.

Giustificazione:

.....

9. Il libro racconta una storia per adulti.

Giustificazione:

.....

Rispondere alla seguente domanda scrivendo la lettera corrispondente alla risposta esatta nella casella.

10. Come sembra il tono dell'articolo?

A. Piuttosto ironico

B. Piuttosto drammatico

C. Piuttosto propagandistico

D. Piuttosto celebrativo

TESTO B — IL MARKETING “EDUCATO” APRIRÀ TUTTE LE PORTE

Rispondere alle domande seguenti con parole proprie.

11. Cosa si intende nel testo per “marketing ‘educato’”?

.....

12. Secondo il testo, in quali occasioni si pratica abitualmente questo tipo di marketing? Citare un esempio.

.....

Unire ogni parte di frase di destra con una di sinistra per ottenere un pensiero espresso nell’articolo. Scrivere nella casella la lettera corrispondente alla parte di frase corretta di destra.

Esempio [- X -] La pubblicità “educata” è di... **N**

13. Se si è domandato di ricevere pubblicità elettronica...

14. Se non si volesse veramente ricevere la pubblicità...

15. La pubblicità elettronica è un fenomeno...

16. La pubblicità elettronica dà suggerimenti al destinatario affinché questi...

17. Per fare reagire il consumatore, la pubblicità su carta è meno efficace...

- A.** di quella elettronica.
- B.** cui dobbiamo abituarci.
- C.** andasse sul sito dell’azienda pubblicizzata.
- D.** non ci si deve lamentare quando arriva.
- E.** basterebbe fare più attenzione.
- F.** che l’elettronica.
- G.** bastasse fare attenzione.
- H.** non deve lamentarsi.
- I.** a quale dobbiamo abituarci.
- L.** vada a visitare il sito di una azienda.
- M.** non deve lamentarci quando arriva.
- N.** *moda.*

Completare il testo scegliendo tra le parole seguenti più numerose. *Attenzione: ogni parola può essere usata una sola volta.*

ANCHE	CONTRO	ESSERNE	OLTRE	RISPETTO
ANCORA	DA ALTRA	FORSE	POTEVA	
BISOGNAVANO	DALL'ALTRA	INVECE	POTREBBE	
CI VOLEVANO	ESSERLO	NONOSTANTE	QUINDI	

Esempio: [-X-] oltre

- 18.
- 19.
- 20.
- 21.
- 22.
- 23.
- 24.

TESTO C — TRE CAVALLI

Dopo aver letto il brano tratto dal romanzo “Tre cavalli” di Erri De Luca, rispondere alle domande seguenti con le parole del testo.

25. Perché i libri usati sono più facili da leggere?

.....

26. Quali parole fanno capire che il narratore viene regolarmente nel luogo dove si trova?

.....

27. A chi si riferisce la parola **le** nella frase “**le** ho intorno” ? (riga 6)

.....

Rispondere alle domande seguenti scrivendo la lettera corrispondente alla risposta corretta nella casella.

28. Cosa significa la parola **per** nella frase “**per** un po’ di sole riflesso”? (riga 7)

- A. a causa di
- B. affinché
- C. nonostante
- D. durante

29. Perché si forma il riflesso?

- A. perché il sole ha cambiato posizione nel cielo
- B. perché il vetro della porta è a specchio
- C. perché il vento fa muovere la porta
- D. perché qualcuno ha aperto la porta

30. L’espressione “stacco gli occhi” (riga 11) significa che il narratore

- A. interrompe la lettura
- B. non vede più tanto bene
- C. ha gli occhi che bruciano a causa dell’aglio
- D. fissa intensamente la minestra

Trovare nella colonna di destra le parole che esprimono l'idea **equivalente** a quella espressa dalle parole **del testo** scritte nella colonna di sinistra.

Esempio [- X -] allegro

G

A. bevo

31. di gusto (*riga 9*)

B. rompere

32. spezzare (*riga 11*)

C. elegantemente

33. assorbo (*riga 11*)

D. saporitamente

E. con piacere

F. verso

G. **contento**

H. asciugo

I. pestare

Trovare le parole **del testo** che esprimono l'idea **contraria** a

34. abbasso (*Parte Seconda*)

.....

35. fine (*Parte Terza*)

.....

36. diversamente (*Parte Terza*)

.....

Rispondere alle seguenti domande.

37. La parola “allineamento” si riferisce all’allineamento tra cosa e cosa ? (*riga 16*)

.....

38. Quali parole **del testo** fanno capire che l’uomo assieme alla donna ha compreso che il narratore e la donna si guardano?

.....

39. Che cosa consegna la donna al narratore?

.....

40. Chi risponde “grazie presenterò” ? (*riga 30*)

.....

41. Quale sentimento rivela più particolarmente l’affermazione: “Che accidenti mi piglia”?
(*riga 32*)

- A. lo stupore
- B. la delusione
- C. la rabbia
- D. la nostalgia

42. Quali parole fanno capire che il narratore non ha famiglia?

.....

Per ogni parte del testo scegliere il titolo più adatto tra quelli proposti, scrivendo la lettera corrispondente nella casella.

43. Parte Prima

- A. Libri già letti da altri per vivere vite di altri
- B. Leggere avventure per riempire il tempo dell'atesa
- C. Leggere libri usati per mangiare più tranquillamente
- D. Solito pranzo, solito posto, solita lettura di libri usati

44. Parte Seconda

- A. Nulla può distrarmi dalla lettura
- B. Arriva una donna come arriva una tempesta in mare
- C. La mia amata solitudine è disturbata
- D. Meglio tornare sulla nave che restare in trattoria

45. Parte Terza

- A. Una donna strana e un uomo geloso
- B. Le donne sono la musica del mondo
- C. Una sconosciuta incrocia la mia vita
- D. Un destino geometrico mi costringe ad incontrare gli sguardi degli altri

46. Parte Quarta

- A. È sempre bello ritrovare qualcuno dopo tanti anni
- B. Un imprevisto gioco delle parti con una sconosciuta molto bella
- C. Io troppo vecchio, lei troppo giovane e già con qualcuno
- D. Astuzia di una bella donna e ingenuità di un uomo maturo

TESTO D — I NOSTRI PRODOTTI SONO BUONI COME IL PANE

In questa pubblicità alcuni termini o espressioni sono presenti più volte, ma assumono significati diversi.

*Indicare quali sono nelle espressioni del testo i significati del termine “buono”, scegliendo tra quelli più numerosi della colonna di destra, scrivendo la lettera corrispondente alla risposta esatta nella casella. **Attenzione: Una espressione della colonna di destra può essere associata a più di una espressione della colonna di sinistra!***

Le espressioni del testo

- 47. buoni come il pane (*titolo*)
- 48. i buoni vincono sempre (*righe 2-3*)
- 49. anche buono e gustoso (*riga 8-9*)
- 50. sono buoni tutti (*riga 9-10*)

Alcuni significati di “buono”

- A. che è di buona qualità
- B. che è capace di fare qualcosa
- C. che è in uno stato ancora efficiente
- D. che ti permette di avere uno sconto
- E. che è tranquillo
- F. che piace a chi lo mangia
- G. che non ha superato la data di scadenza
- H. che è buono dal punto di vista morale

51. In questa pubblicità, quali sono i due significati della parola “mare” sui quali gioca il testo nelle espressioni “tra il dire e il fare c’è di mezzo il mare” e “un mare di analisi”? (*righe 10-12*) *[2 punti]*

- A. una grande durata
- B. una grande differenza
- C. una grande quantità
- D. una grande difficoltà
- E. una grande libertà

52. In questa pubblicità, quali sono i due significati della parola “senso” sui quali gioca il testo?
(riga 20) [2 punti]

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| A. significato | |
| B. disgusto | <input type="checkbox"/> |
| C. facoltà del corpo umano | |
| D. direzione | <input type="checkbox"/> |
| E. sensazione | |

53. Nella frase “la miglior difesa è l’assaggio”, (riga 27) si parla della difesa da chi o da cosa?
.....

54. Quale delle seguenti espressioni potrebbe sostituire la frase “già direte voi”, (riga 28) mantenendone il senso?

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| A. infatti, direte voi | <input type="checkbox"/> |
| B. sì, direte voi | |
| C. sicuramente, direte voi | |
| D. una volta, direte voi | |

55. Nell’espressione “come potete essere così sicuri”, (riga 28) chi può essere sicuro?
.....

56. Quale delle seguenti espressioni potrebbe sostituire l’espressione “vengano rispettati”, (riga 29) in modo corretto e mantenendone il senso?

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| A. sono rispettati | <input type="checkbox"/> |
| B. siano rispettati | |
| C. abbiano rispettato | |
| D. vengono rispettati | |

57. Quale espressione esprime l'idea di **intervenire**? (*righe 28-35*)

.....

58. Quale obiettivo, tra i seguenti, sembra proporsi **più particolarmente** questa pubblicità?

- A. Informare i consumatori che i prodotti della pubblicità hanno subito molti test prima di essere messi in vendita
- B. Far preferire i prodotti della pubblicità perché sono di qualità superiore ma anche più a buon mercato
- C. Sottolineare che i prodotti della pubblicità sono migliori di altri non solo perché sono di buona qualità ma perché sono appetitosi
- D. Pubblicizzare dei prodotti che sono di buona qualità grazie ai controlli effettuati durante il processo produttivo