

**MARKSCHEME
BARÈME DE NOTATION
ESQUEMA DE CALIFICACIÓN**

November / novembre / noviembre 2003

ITALIAN / ITALIEN / ITALIANO B

**Higher Level
Niveau Supérieur
Nivel Superior**

Paper / Épreuve / Prueba 1

The answers given in this markscheme contain the essential information that candidates are expected to provide in order to gain full marks for each question.

Where appropriate, the information may be expressed in phrases other than those indicated, but full marks may only be awarded if all the necessary information is given.

Answers which are partially correct should be marked as directed.

Do not use half marks.

Unless otherwise indicated no marks are to be awarded or deducted for use of language: linguistic errors should only be taken into account if communication is severely impaired and the answer is incomprehensible to a normal speaker of the language.

Assistant Examiners are requested to wait until they are contacted by their Team Leader before completing the marking (see the Examiner Instructions for further details).

Les réponses données dans ce barème de notation contiennent l'essentiel de ce qu'on demande aux candidats pour qu'ils puissent obtenir la note maximum pour chaque question.

Les réponses peuvent être formulées différemment mais la note maximum ne sera attribuée que si le contenu de la réponse est exact.

Les réponses incomplètes seront notées selon les indications données.

En aucun cas, des demi-points ou des fractions ne doivent être attribués.

À moins d'une indication spécifique, aucun point ne sera ni ajouté ni ôté pour l'utilisation de la langue : les erreurs linguistiques ne seront prises en considération que si elles nuisent sérieusement à la communication et rendent ainsi la réponse incompréhensible.

Les examinateurs assistants sont priés d'attendre d'être contactés par leur chef d'équipe avant de terminer leurs corrections (voir les instructions aux examinateurs pour de plus amples détails).

Las siguientes respuestas contienen la información esencial que los alumnos han de proporcionar para conseguir la máxima puntuación en cada pregunta.

En ocasiones, esta información puede expresarse de manera distinta a la indicada, pero para conseguir la máxima puntuación se han de mencionar todos los detalles requeridos.

En preguntas de valor superior a un punto puede haber instrucciones específicas que le permitan otorgar parte de la puntuación si la respuesta es imperfecta o incompleta.

No utilice fracciones de puntos.

A menos que se indique lo contrario, no se deben añadir ni restar puntos por la calidad en el uso de la lengua: los errores lingüísticos sólo se tomarán en cuenta si la comunicación queda seriamente perjudicada o si la respuesta resulta incomprendible.

Se pide a los examinadores asistentes que esperen a ser contactados por su examinador líder de equipo antes de terminar la corrección (para más información, refiéransen a las instrucciones para los examinadores).

- *One mark is allocated per question unless otherwise indicated.*
- *Sauf indication contraire, chaque question vaut un point.*
- *Cada pregunta vale un punto, a menos que se indique algo distinto.*

TESTO A — MACCHÉ LIBRO, TI VENDO L’OGGETTO!

1. A
2. A
3. B
4. A
5. B
6. si arrangia da solo
7. del libro
8. V – oggetto ostico almeno alla metà degli italiani
9. F – è un libro per adolescenti
10. A

TESTO A: [10 punti]

TESTO B — IL MARKETING “EDUCATO” APRIRÀ TUTTE LE PORTE

11. inviare e-mail con il consenso del destinatario
12. quando si apre una casella di posta elettronica / quando ci si abbona a un giornale
13. D
14. E
15. B
16. L
17. A
18. anche
19. contro
20. ci volevano
21. quindi
22. potrebbe
23. esserlo
24. dall'altra

TESTO B: [14 punti]

TESTO C — TRE CAVALLI

25. le pagine passano lette senza tornare a sollevarsi / giro pagina con un dito e quella resta ferma
26. di mezzogiorno / alla stessa sedia
27. storie di città

28. A
29. D
30. A

31. E
32. B
33. A

34. alzo
35. principio
36. uguale

37. alle pupille e al bicchiere
38. l'uomo di schiena intercetta il brindisi
39. un biglietto con il suo numero di telefono / un nome e una cifra
40. il narratore
41. A
42. tengo nessuno

43. A

44. B

45. C

46. B

TESTO C: [22 punti]

TESTO D — I PRODOTTI SONO BUONI COME IL PANE

47. F

48. H

49. F

50. B

51. B, C

[2 punti]

52. A, C

[2 punti]

53. dalla concorrenza / dalla marca leader di mercato

54. B

55. La Coop / chi parla nella pubblicità

56. B

57. scende in campo

58. C

TESTO D: [14 punti]

TOTALE: [60 punti]
