



88135534



**TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN EN UNA SOCIEDAD GLOBAL  
NIVEL SUPERIOR Y NIVEL MEDIO  
PRUEBA 2**

Viernes 15 de noviembre de 2013 (mañana)

1 hora 15 minutos

# ARTÍCULO

---

**INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS**

- No abra este cuadernillo hasta que se lo autoricen.
- Este cuadernillo contiene el artículo necesario para la Prueba 2 de Nivel Superior y Nivel Medio de Tecnología de la Información en una Sociedad Global.

### Área temática: Educación y capacitación

#### **Sistema de TI: sitios web de redes sociales que utilizan los encargados de admisiones de universidades para obtener información sobre los estudiantes**

5 Según una reciente encuesta realizada por Kaplan Test Prep, el 24% de los encargados de admisiones de las universidades declaró usar *Facebook* y otros sitios web de redes sociales para investigar a los estudiantes que solicitan la admisión, denominados “aspirantes”. El 20% de dichos encargados de admisión ha realizado búsquedas en *Google* para investigar más sobre los aspirantes.

Cada vez más, las universidades se muestran interesadas en las “huellas digitales” de los aspirantes. La “huella digital” es el rastro que el estudiante deja tras de sí siempre que efectúa cualquier actividad en línea.

10 Los estudiantes también pueden usar sitios web de redes sociales, como *Facebook*, para resaltar sus logros. Esto ha dado resultados para los aspirantes a la Universidad Wake Forest (EE. UU.), quienes han mejorado sus posibilidades de admisión al publicar sus proyectos y trabajos en *Facebook* para que las universidades los vean.

Imagen eliminada por motivos relacionados  
con los derechos de autor

[Fuente: <http://www.foxbusiness.com/personal-finance/2011/03/23/attention-college-applicants-admissions-facebook-page/>

‘Attention College Applicants: Admissions Can See Your Facebook Page’

Por Emily Driscoll  
23 de marzo de 2011]

15 Muchas universidades no han elaborado políticas para usar la “huella digital” de los aspirantes al  
seleccionar a sus futuros alumnos. No obstante, Martha Allman, que es la decana de admisiones de  
la Universidad de Wake Forest, usa los perfiles de *Facebook* para conocer a los aspirantes antes de  
una entrevista de admisión y así hacerse una idea de “quién es el alumno”. Esto incluye revisar las  
calificaciones, trabajos escritos y cualquier otra información que pueda encontrar. La entrevista es,  
20 en la mayoría de los casos, la última etapa que determina si se admite a un estudiante a la universidad  
o no.

La Facultad de Administración Tippie de la Universidad de Iowa (EE. UU.) ha sido el centro de  
mucha atención debido a una práctica que ha utilizado con los aspirantes. Dicha facultad decidió  
otorgar una beca completa al mejor mensaje de 140 caracteres (*tweet* de *Twitter*) que explicase por  
qué un aspirante deseaba estudiar en esa universidad. La Facultad de Administración Tippie animó  
25 a los aspirantes a incluir enlaces a blogs, páginas de *Facebook* y otros sitios web de redes sociales  
en el mensaje (*tweet*). Lo que no se dijo a los aspirantes fue que, al presentarse para la beca,  
también revelarían al encargado de admisiones de la universidad su nombre de usuario de *Twitter* y  
sus enlaces a páginas personales de otros sitios web de redes sociales.

El 12% de los encargados de admisiones dijo a Kaplan Test Prep que la información que  
30 encontraron en los sitios web de redes sociales perjudicaron las posibilidades de admisión  
del aspirante, en particular cuando involucraba palabras inapropiadas en los mensajes, pruebas  
de actividades impropias en fotos, plagio en trabajos escritos, o indicios de actividades ilegales.  
Los estudiantes que solicitan ingresar a la universidad deben considerar atentamente de qué manera  
la información que han publicado en los sitios web de redes sociales, y la información que otros han  
35 publicado sobre ellos, puede repercutir en sus posibilidades de admisión.

[Fuente: <http://www.good.is/post/college-admissions-officers-are-definitely-checking-your-facebook-page/>, 22 de octubre de 2011;  
'College Admissions Officers Are Definitely Checking Your Facebook Page'  
<http://www.pcmag.com/article/print/261151>, 20 de octubre de 2011;  
[http://www.usnews.com/education/best-colleges/  
articles/2011/10/10/college-admissions-officials-turn-to-facebook-to-research-students](http://www.usnews.com/education/best-colleges/articles/2011/10/10/college-admissions-officials-turn-to-facebook-to-research-students), 19 de octubre de 2011]