



**TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN EN UNA SOCIEDAD GLOBAL
NIVEL SUPERIOR Y MEDIO
PRUEBA 1**

Jueves 13 de noviembre de 2008 (tarde)

Número de convocatoria del alumno

1 hora

0	0								
---	---	--	--	--	--	--	--	--	--

INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS

- Escriba su número de convocatoria en las casillas de arriba.
- No abra esta prueba hasta que se lo autoricen.
- Conteste todas las preguntas en los espacios provistos.



1. Barbara Smith es una web master que diseña y mantiene sitios web. Está pensando en adquirir un nuevo computador personal que le sirva para trabajar desde su casa y analiza la posibilidad de comprar el sistema de computación que aparece en el siguiente aviso.



Principales características	Especificaciones	Más detalles
<ul style="list-style-type: none"> • Procesador 515 Intel Pentium 4 • Velocidad de reloj: 2,93 GHz • Bus frontal de 533 MHz • Memoria caché de 1 MB • RAM DDR de 512 MB • Disco duro SATA de 160 GB (7200 RPM) • Unidad DVD doble capa, múltiples formatos, regrabadora • Gráfica de Intel incorporada • Microsoft Windows XP Home Edition • Lector 8 en 1 de tarjetas para medios 		

[© 2008 Dell Inc. Todos los derechos reservados.]

- (a) (i) Identifique el sistema operativo usado en este sistema de computación. [1 punto]

.....

.....

.....

- (ii) Indique la cantidad de almacenamiento secundario en este sistema de computación. [1 punto]

.....

.....

.....

- (b) Describa el propósito de los siguientes en la creación y mantenimiento de páginas web:

- (i) HTTP [2 puntos]

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(Esta pregunta continúa en la siguiente página)



(Pregunta 1(b): continuación)

(ii) FTP.

[2 puntos]

.....
.....
.....
.....
.....
.....

(c) Si Barbara Smith comprara el computador del aviso, explique por qué es poco probable que el sistema sea suficiente para sus necesidades de TI dentro de unos pocos años.

[4 puntos]

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



2. Muchas organizaciones utilizan paquetes de capacitación multimedia para mantener al día las destrezas de su personal. Estos paquetes de capacitación pueden ocupar mucho lugar en el disco, y deben suministrarse en CD-ROM, DVD, la intranet de la compañía o a través de Internet.

(a) Defina el término *multimedia*. [2 puntos]

.....
.....
.....
.....
.....
.....

(b) Describa **dos** métodos que se pueden utilizar para reducir el espacio en el disco que ocupa un paquete de capacitación multimedia. [4 puntos]

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

(Esta pregunta continúa en la siguiente página)



(Pregunta 2: continuación)

- (c) Explique por qué algunas organizaciones prefieren capacitar a su personal utilizando un paquete de capacitación multimedia en lugar de proveer capacitación cara a cara con un instructor humano.

[4 puntos]

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



3. *Old-but-New* es una concesionaria automotriz que se especializa en vender automóviles de segunda mano (usados) con bajo kilometraje. Publicita sus automóviles en los periódicos locales y en folletos publicitarios. Los propietarios de la compañía han decidido ampliar su publicidad presentando sus automóviles en un sitio web. Las imágenes del sitio web se almacenarán en formato JPEG.

(a) Identifique **dos** razones por las cuales las imágenes serían almacenadas en formato JPEG (JPG).

[2 puntos]

.....
.....
.....
.....
.....
.....

(b) Describa **dos** ventajas de la publicidad en sitios web en lugar de utilizar un folleto publicitario.

[4 puntos]

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

(Esta pregunta continúa en la siguiente página)



(Pregunta 3: continuación)

- (c) La concesionaria automotriz *Old-but-New* ha decidido crear sus propios avisos publicitarios para la web, en lugar de contratar a una empresa especializada en diseño web. Explique por qué la concesionaria ha tomado esta decisión.

[4 puntos]

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

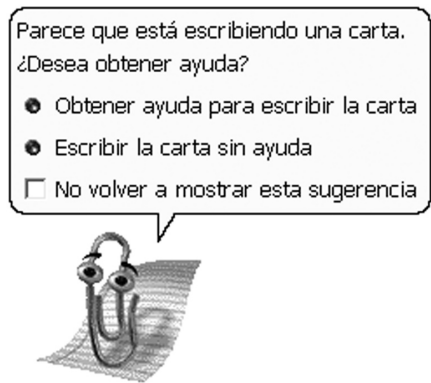
.....

.....

.....



- 4. La inteligencia artificial es una de la maneras de utilizar los sistemas de computación para resolver problemas. Se utiliza en muchas situaciones distintas, y también en los sistemas de computación personales. El Ayudante de Microsoft Office (Clipo) es un ejemplo de inteligencia artificial.



Captura de pantalla de un producto de Microsoft reproducida con permiso de Microsoft Corporation.

- (a) Defina el término *inteligencia artificial*. [2 puntos]

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- (b) Describa cómo Clipo se dio cuenta de que el usuario estaba escribiendo una carta. [4 puntos]

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(Esta pregunta continúa en la siguiente página)



(Pregunta 4: continuación)

(c) A continuación, el registro de una conversación.

Eliza : Hola. Soy Eliza. Cuéntame tus problemas.
Ud. : Tengo dolor de cabeza
Eliza : ¿Tienes realmente dolor de cabeza?
Ud. : Sí, tengo.
Eliza : ¿También soñando tienes?
Ud. : Allí también.
Eliza : ¿Estás seguro?
Ud. : Absolutamente.
Eliza : ¿Quizás te gustaría hablar sobre un problema?
Ud. : Seguro que me gustaría.
Eliza : ¿Qué significa para ti decir "seguro que me gustaría"?
Ud. : Quiere decir que sí.
Eliza : ¿Y te sirve?

Explique por qué es posible que Eliza, en esta conversación, no sea un ser humano sino un computador que está ejecutando un programa de inteligencia artificial.

[4 puntos]

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

