

# **MARKSCHEME**

**November 2003**

## **INFORMATION TECHNOLOGY IN A GLOBAL SOCIETY**

**Standard Level**

**Paper 1**

1.	<u>C</u>	16.	<u>C</u>	31.	<u>B</u>	46.	<u>-</u>
2.	<u>D</u>	17.	<u>A</u>	32.	<u>B</u>	47.	<u>-</u>
3.	<u>B</u>	18.	<u>A</u>	33.	<u>A</u>	48.	<u>-</u>
4.	<u>C</u>	19.	<u>C</u>	34.	<u>A</u>	49.	<u>-</u>
5.	<u>C</u>	20.	<u>A</u>	35.	<u>C</u>	50.	<u>-</u>
6.	<u>B</u>	21.	<u>B</u>	36.	<u>A</u>	51.	<u>-</u>
7.	<u>D</u>	22.	<u>B</u>	37.	<u>B</u>	52.	<u>-</u>
8.	<u>B</u>	23.	<u>A</u>	38.	<u>C</u>	53.	<u>-</u>
9.	<u>B</u>	24.	<u>D</u>	39.	<u>A</u>	54.	<u>-</u>
10.	<u>B</u>	25.	<u>A</u>	40.	<u>C</u>	55.	<u>-</u>
11.	<u>D</u>	26.	<u>A</u>	41.	<u>-</u>	56.	<u>-</u>
12.	<u>C</u>	27.	<u>C</u>	42.	<u>-</u>	57.	<u>-</u>
13.	<u>D</u>	28.	<u>C</u>	43.	<u>-</u>	58.	<u>-</u>
14.	<u>C</u>	29.	<u>D</u>	44.	<u>-</u>	59.	<u>-</u>
15.	<u>A</u>	30.	<u>A</u>	45.	<u>-</u>	60.	<u>-</u>