



**MARKSCHEME
BARÈME DES NOTATIONS
RESPUESTAS Y PUNTUACIÓN**

May / Mai / Mayo 2001

**Standard Level
Niveau Moyen
Nivel Medio**

HEBREW / HEBREU / HEBREO B

Paper / Épreuve / Prueba 1

- One mark is allocated per question unless otherwise indicated.
- Un point par question sauf indication contraire.
- Cada pregunta tiene un valor de un punto, a menos que se indique algo distinto.

קטע א'

כמה עולה להיות נער בישראל בשנת 2000 ?

מצא לכל מושג (בטור א') את ההסבר המתאים לו בטור ב'

טור ב'	טור א'
א. הכסף שמוציאים במשך חודש	<input type="checkbox"/> ה הוצאה יומית (שורה 6)
ב. כסף שמקבלים מההורים	<input type="checkbox"/> ו 1. הוצאה נוספת (שורה 6)
ג. סך כל הכסף שמרוויחים בחודש מעבודה	<input type="checkbox"/> כ 2. הוצאה חודשית (שורה 1)
ד. יש פחות הוצאות ונשאר כסף בסוף החודש	<input type="checkbox"/> י 3. הוצאות גבוהות (שורה 8)
ה. כסף שמרוויחים מעבודה	<input type="checkbox"/> פ 4. הכנסה מההורים (שורה 9)
ו. יש הרבה הוצאות בחודש ביחס להכנסות	<input type="checkbox"/> צ 5. הכנסה חודשית (שורה 9)
ז. הכסף שמרוויחים מעבודה ביום אחד	<input type="checkbox"/> ה 6. הכנסה מעבודה (שורה 10)
ח. הכסף שמוציאים במשך יום	
ט. הוצאות לדברים לא מתוכננים נוספים	

השלם את המילים החסרות על-פי הקטע שקראת.
המילים מופיעות ברשימה בסוף הקטע. שים לב: יש יותר מדי מילים ברשימה

לבן נוער ישראלי ממוצע יש הכנסה חודשית של כ - 490 שקל מעבודה ומההורים.

רוב בני הנוער אינם (7) עובדים אבל יש להם הוצאות רבות.

ההוצאה הגדולה ביותר בחודש היא על (8) בגדים.

ההוצאה השנייה בגודלה בחודש היא על (x) קילויים.

בנוסף, בני הנוער מוציאים כסף על (9) דיסקים ועל (x) אוכל.

מי משלם את הוצאות הטלפון הסלולרי, המחשב, החופשה בחו"ל, והחוגים?

גם עבור ההוצאות האלה משלמים בדרך כלל ההורים.

הסיבה היא שבני הנוער אומרים שההורים הם שרוצים בכך וגם מפני שהם

(10) דואגים לכן הם צריכים לשלם את כל ה - (11) חשבון.

רשימת מילים

חשבון, מכסים, ההורים, בילויים, בגדים, עובדים, אוכל, דיסקים, דואגים.

12. רק בסעיף אחד יש הבדל בהוצאות בין בנים לבנות. (2 נקודות)

א. מהו הסעיף הזה?

ההוצאות של הטלפון הסלולרי יש הבדל בין בנים לבנות. הבנות
מוציאות יותר לחודש.

ב. כיצד ניתן להסביר את ההבדל הזה?

אפשר להסביר את ההבדל בכך שהבנות אוהבות לדבר יותר
מהבנים הטלפון.

קטע ב'

להתארגן פירושו לחסוך

13. מהן שתי ההתלבטויות עליהן מדובר בפסקה ראשונה? (2 נקודות)

א. האם לצרוך פריט מסויים לפני הפתאנו בו בלמן האחרון?

ב. האם לפתור דבר פלא הפתאנו בו בלמן - אולי נהיה לקוקים

לו באחד הימים?

14. באיזה תחום חיים עוסק הקטע?

- א. משק בית
- ב. כלכלה
- ג. דפוסי התנהגות
- ד. אדריכלות

ג

15. הביטוי "שימוש מעשי" במשפט "אם אין לפריט זה שימוש מעשי בטווח הקרוב" (שורה 4) פירושו:

- א. שימוש מידי
- ב. לא צריך להשתמש בו
- ג. שמשמשים בו לעיתים קרובות
- ד. חסר שימוש

א

16. מהו נושא הקטע?

- א. מחירי מוצרים
- ב. קניות
- ג. העיצוב הפנימי של הבית
- ד. צרכנות נבונה

ד

17. הצירוף "רכישות אימפולסיביות" המופיע בשורה 13, פירושו:

- א. רכישות עונתיות
- ב. קניות חפוזות וללא שיקול דעת
- ג. קניות מבוקרות
- ד. קניות מרוכזות

ב

18. מה תפקידו של הקטע האחרון? (שורות 22-25)

- א. לסכם את הטקסט כולו
- ב. להציע רעיון חדש לחסכון
- ג. לתת עצה מה לא כדאי לעשות
- ד. להציע להשתמש בתלושי הנחה (קופונים)

ג

התאם את הפירושים בטור א' למילים בטור ב' (שים לב יש יותר מדי פירושים)

טור ב'		טור א'
א. דברים יקרים	ד	<u>kncl?</u> : בלגאן (שורה 3)
ב. בזמן הקרוב	ק	19. סטיות (שורה 12)
ג. להשליך	פ	20. בטווח הקרוב (שורה 4)
ד. חוסר סדר	/	21. אשראי (שורה 23)
ה. לנהוג אחרת ממה שמקובל	ז	22. קופונים (שורה 23)
ו. סכום כסף הניתן למי שמאמינים לו	ט	23. דברים בעלי ערך (שורה 6)
ז. תלושים / שוברים	ע	24. לזרוק (שורה 3)
ח. לאסוף		
ט. ארון לאחסון מזון		

קטע ג'

איך נשארים חיים במדבר?

25. מהי המטרה המרכזית של הקטע?

- א. המטרה לשכנע שאפשר לחיות גם במדבר אם יודעים להתנהג נכון
- ב. מטרת הקטע היא להציג התנהגות שונות של בעלי חיים.
- ג. מטרת הקטע לתת אינפורמציה על המדבר בכלל
- ד. מטרת הקטע לשכנע לא לנסוע למדבר בקיץ

k

26. באיזה תחום חיים עוסק הקטע?

- א. מדבר ואדם
- ב. התנהגות בעלי-חיים
- ג. אקלים המדבר
- ד. התנהגות בעלי חיים במדבר

?

27. מהו נושא הקטע?

- א. אנטומיה של בעלי חיים
- ב. התאקלמות בעלי-חיים בסביבה מדברית
- ג. האדם ובעלי חיים
- ד. התנהגות בעלי חיים בלילה

ק

28. כיצד פותרים הדו-חיים את בעיית החום?

הדו-חיים פותרים את בעיית החום צ"י כך שהם מתחבאים בתוך

האדמה כי שם הטמפרטורות יותר נמוכות.

29. הכותרת הציגה שאלה. באיזו פסקה נמצאת התשובה לשאלה זו? העתק את המשפט הראשון של הפסקה הזו.

התשובה לפאלה זו נמצאת בפסקה 3. המשפט הראשון הוא:

"כמעט כל בעלי החיים, לרבות האדם, מתקררים בעיקר על ידי

כך שהם נפטרים ממים בתהליך הקרוי איזוי".

30. מהן שתי הצורות שבהן יכול הגוף לקרר את עצמו? (2 נקודות)

קנולד: *הצלת הריאות במאן אנהנו נושמי*

א. *הצלת הרוק (מיט) האופיץ הפה.*

ב. *הצלת הליצה האופיצה צ' הצור.*

לפניך רשימה של ביטויים מן הקטע. כתוב ליד כל ביטוי את הפירוש המתאים.

השתמש ברשימה בסוף התרגיל. **שים לב:** יש יותר מדי פירושים ברשימה זו

קנולד: להחזיק מעמד (שורה 1) ז. להתמודד בהצלחה עם הקשיים

31. בעת ובעונה אחת (שורה 25) ג. בזמן אחד, באותו זמן

32. מגלה סימנים של מצוקה (שורה 9) ח. נמצא במצב של לחץ או צרה

33. תגלית מפתיעה (שורה 7) ה. דבר שלא ציפינו לו ואנחנו מופתעים

34. להתמודד עם הבעיה (שורה 5) א. לעמוד בפני קשיים

35. המקום האחרון עלי-אדמות (שורה 3) ד. המקום שלא חושבים עליו בכלל

36. ביסודו של דבר (שורה 19) ב. המסקנה מן הדברים שנאמרו, היא

רשימת הפירושים

- א, לעמוד בפני קשיים
- ב. המסקנה מן הדברים שנאמרו, היא
- ג. בזמן אחד, באותו זמן
- ד. המקום שלא חושבים עליו בכלל
- ה. דבר שלא ציפינו לו ואנחנו מופתעים
- ו. לוותר על הכל
- ז. להתמודד בהצלחה עם הקשיים
- ח. נמצא במצב של לחץ או צרה

קטע ד'

תרבות הרשת

37. בשורה 4 כתוב: "השיטוט באינטרנט מתאים לדימוי הגבר הצעיר" הסבר את המשפט הזה על פי הקטע.

זה הרושע קייט לאבי דמותו fe האופס האינטרנט: צעיר, איש היי-טק

ואופס להנאתו ולצורכי צבודה. אפל במציאות זה לא נכון.

לפניך מספר היגדים. סמן נכון / לא נכון על פי הקטע

- דואל: גברים גולשים יותר מנשים באינטרנט נכון / לא נכון
- 38. הגברים הכירו את המחשב מעבודתם בעבר נכון / לא נכון
- 39. הנשים מחפשות באינטרנט הזדמנויות להכיר אנשים נכון / לא נכון
- 40. עבור הגברים המחשב הוא אמצעי להכיר בני-זוג נכון / לא נכון
- 41. גם כיום גברים רבים לא יודעים לעבוד עם מחשב נכון / לא נכון
- 42. הנשים משתמשות באינטרנט לברור מחירי טיסות נכון / לא נכון
- 43. הגברים מרבים לערוך קניות באמצעות האינטרנט נכון / לא נכון
- 44. הנשים מחפשות באינטרנט מקומות מעניינים לבקר נכון / לא נכון

45. ציין שתי סיבות לכך שנשים התחילו להשתמש במחשב מהר יותר מהגברים: (2 נקודות)

א. נשים צסקו אט בצבא הצבאות הדכסה וסט היום המחשב מדכסיס

ב. נשים אוהבות להכיר אנשים ולפוחח ודק המחשב מ'ציות הנשים

לצולמות מצניינים ולאנשים מצניינים הלי לצאת מהבית.

46. בקטע האחרון מופיעה המלצה לפנות יותר לקהל הנשים. מדוע?

ההמלצה fe הקטע היא, להקיצ מאמץ ולפונק נשים לצבצ קניות דק

האינטרנט כי הן מהוות יותר מ- 50% מהאופים וכי הן כמעט ולא

קונות דק האינטרנט.