

**MARKING NOTES
REMARQUES POUR LA NOTATION
NOTAS PARA LA CORRECCIÓN**

May / mai / mayo 2007

FRENCH / FRANÇAIS / FRANCÉS A2

**Higher Level
Niveau Supérieur
Nivel Superior**

Paper / Épreuve / Prueba 2

*Ces remarques pour la notation sont **confidentielles**. Leur usage est réservé exclusivement aux examinateurs participant à cette session.*

*Ces remarques sont la propriété de l'Organisation du Baccalauréat International. Toute reproduction ou distribution à de tierces personnes sans l'autorisation préalable d'IBCA est **interdite**.*

Langue et culture

1. (a) Pour ses usagers, le français est plus qu'un simple instrument de communication ; il est un bien personnel et commun qui permet une identification et une intégration à un groupe. Il est le reflet d'une culture, car langue et culture sont profondément liées. Pour rester vivant, le français doit non seulement être parlé, il doit aussi être vécu. Il devient ainsi le porteur de valeurs, de visions sensibles et critiques.
- (b) Dans un monde où la langue anglaise est omniprésente, le fait de maîtriser l'anglais semble devenir une nécessité, et toute personne, selon cette vision utilitaire et à la mode, devrait tendre à acquérir ce code universel. Être unilingue francophone peut alors paraître restreint et constituer un handicap, puisque l'anglais, dans sa suprématie politique, économique et culturelle, est présenté et perçu comme une richesse indispensable qui ouvre la porte à un autre monde, sinon au monde entier.

Médias et culture

2. (a) Dans des situations conflictuelles, les médias écrits et audiovisuels ont les obligations morales suivantes : assurer le respect de la dignité humaine, rechercher des solutions par des méthodes pacifiques et dans un esprit de tolérance. Par conséquent, les médias doivent s'opposer à la violence et au langage de la haine et de l'affrontement, en rejetant toute discrimination fondée sur la culture, le sexe ou la religion. En défendant les valeurs de la démocratie, les médias doivent contribuer à prévenir les moments de tension et favoriser la compréhension mutuelle entre les communautés en conflit.
- (b) La publicité veut informer et surtout persuader. Il s'agit essentiellement de capter l'attention du récepteur en vue de l'inciter à poser un acte ou à adopter un comportement. Pour amener le récepteur à poser une action, la publicité poursuit les objectifs suivants : attirer l'attention, susciter l'intérêt, éveiller le désir et faire agir le destinataire.

Thèmes d'avenir

3. Les progrès scientifiques et technologiques affectent de plus en plus directement la société, en bouleversant les modes de vie traditionnels et en remettant en question les systèmes de valeur. D'une part, il faut éviter que le monde politique se serve de découvertes scientifiques et technologiques à ses propres fins, sans tenir compte des principes démocratiques. D'autre part, les scientifiques ne doivent pas influencer les décisions politiques pour mener des recherches qui échappent au contrôle démocratique. Pour faire face à cet enjeu, il est nécessaire que les choix scientifiques s'effectuent dans un esprit de transparence, d'ouverture et de débat public. Il revient aux mondes scientifique et politique de se concerter, d'informer, de consulter le public, afin d'évaluer et de choisir les innovations scientifiques et technologiques qui vont d'abord et avant tout contribuer au bien-être social.

Thèmes planétaires

4. Dans une perspective optimiste, les thèmes suivants, parmi d'autres, pourraient être abordés : la protection de l'environnement, la réduction de la pauvreté, la plus grande autonomie de pays du tiers monde, les échanges économiques et culturels, la tolérance, le respect des droits humains.

Thèmes sociaux

5. La pauvreté, associée entre autres à un milieu défavorisé, au chômage, au manque d'éducation, au statut social précaire, aux préjugés, à la criminalité, peut mener à l'exclusion sociale.

Options littéraires

6. (a) Les thèmes universels (l'amour, la mort, la liberté, l'égalité, la justice, etc.), qui outrepassent les limites du temps et de l'espace, peuvent contribuer à la réussite d'une œuvre. Sur le plan formel, le genre, la narration, l'intrigue, l'action, la langue utilisée constituent d'autres facteurs de réussite.
- (b) Certains auteurs peuvent contribuer à enrichir notre compréhension du monde, parce qu'ils échappent au carcan d'une époque précise, aux règles établies d'un genre et utilisent un style qui leur est propre. D'autres traduisent une réalité conforme à leur temps, dénoncent les tares et les tabous sociaux et tentent de modifier le monde qui les entoure. Quoi qu'il en soit, les auteurs donnent lieu à des découvertes sur les plans géographique, linguistique, social, culturel et moral ; ils font voyager le lecteur à travers le temps et l'espace.
- (c) L'amour, la famille, la tolérance, la compassion, le partage, la solidarité, etc. comptent parmi les valeurs humaines exploitées en littérature.
-