



**ECONOMÍA**  
**NIVEL SUPERIOR**  
**PRUEBA 3**

Miércoles 10 de noviembre de 2004 (mañana)

2 horas

---

**INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS**

- No abra esta prueba hasta que se lo autoricen.
- Sección A: conteste una pregunta.
- Sección B: conteste una pregunta.
- Utilice gráficos y ejemplos tomados de la realidad cuando corresponda.

## SECCIÓN A

Conteste **una** pregunta de esta sección.

**O bien**

### Pregunta 1

Lea el siguiente fragmento y conteste a todas las preguntas sobre él que aparecen a continuación.

### Una hamburguesa de 50 yenes supone una nueva guerra de precios en Tokio

McDonald's tiene previsto reducir el precio de una hamburguesa de 80 a 59 yenes en Japón. Esta estrategia de precios tiene como objetivo tratar de dan mancha atrás a un bajón de las ventas de casi el 20 % sufrido en los últimos meses. Pero esto puede provocar una **guerra de precios** entre sus competidores directos en el negocio de la comida rápida. Estos competidores suministran una amplia gama de comidas rápidas, que incluyen platos tradicionales chinos y japoneses además de hamburguesas.

A continuación se indican los precios que cobran algunas de las tiendas de comida rápida en Japón por comidas que se consideran sustitutos de los productos de McDonald's.

### El costo de la comida rápida

- ◆ **McDonald's** —  
Hamburguesa (80 yenes),  
Big Mac (250 yenes)
- ◆ **Kentucky Fried Chicken** —  
Una porción (200 yenes), dos  
porciones con ensalada de  
zepullos (490 yenes)
- ◆ **Yoshinoya** — un bol de ternera  
(280 yenes)
- ◆ **Mos Burger** —  
Hamburguesa (210 yenes),  
Hamburguesa de pollo Teriyaki  
(290 yenes)
- ◆ **Tenya** — Tendon (bol de  
tempura sobre arroz, 490 yenes)
- ◆ **Ringer Hut** — Sara udon  
(tallarines fritos con verduras y  
carne por encima, 390 yenes)
- ◆ **Komoro Soba** — Soba sencillo  
(tallarines de trigo sarraceno,  
200 yenes), Soba con tempura  
(300 yenes)



KWAN WENG KIN

Los recortes de precios no son nuevos para McDonald's y puede que no produzcan un dividendo tan alto como en otras ocasiones.

Los recientes problemas de McDonald's comenzaron con el descubrimiento de la enfermedad de las vacas locas en Japón el pasado septiembre. Muchos japoneses dejaron de comer productos con ternera, a pesar de que McDonald's y otros negocios de comida rápida utilizaran principalmente ternera importada.

Cuando la compañía redujo los precios de las hamburguesas hace dos años, se formaron largas filas (colas) a la hora de la comida. Poder comprar una comida de dos hamburguesas a un precio muy bajo supuso un alivio enorme para muchos trabajadores japoneses con un presupuesto reducido.

Sin embargo, esta vez puede que no le funcione tan bien a McDonald's, ya que desde que redujo sus precios, muchos otros en el negocio de la comida rápida han hecho lo mismo. Por ejemplo, el Grupo Daiei tiene una tienda de comida rápida "de precio único" en un distrito de moda en Tokio donde todo, inclusive las bolas de arroz, las ensaladas y el té embotellado, cuesta sólo 88 yenes. Si McDonald's reduce sus precios ahora, es muy probable que sus competidores le sigan.

Así que queda por ver si McDonald's ha tomado o no la decisión correcta. En febrero su presidente afirmó: "sólo los precios bajos no conseguirán que los clientes se muevan". De hecho, los economistas japoneses han observado que los precios bajos no han estimulado los gastos del consumidor. Esto puede deberse a la poca disposición que tienen los consumidores japoneses a gastar dinero durante la actual **recesión**.

[Fuente: adaptado de *The Independent*, octubre de 2002]

- (a) Explique el significado de los siguientes términos, que aparecen marcados en negrita en el texto
- (i) guerra de precios [2 puntos]
  - (ii) recesión. [2 puntos]
- (b) Haciendo uso de un gráfico de oferta y demanda, explique cómo ha afectado al mercado de las hamburguesas el descubrimiento de la enfermedad de las vacas locas. [4 puntos]
- (c) Dada la estrategia de precios elegida por McDonald's, ¿a qué conclusiones puede llegar sobre la opinión que tiene esta empresa de la elasticidad precio de la demanda? Ilustre su respuesta con un gráfico. [5 puntos]
- (d) (i) ¿Qué estructura de mercado representa mejor el mercado de comida rápida de Japón? [1 punto]
- (ii) Justifique su respuesta utilizando información del texto. [4 puntos]
- (e) Sirviéndose de la información del texto y de su conocimiento de la economía, evalúe el posible resultado de una guerra de precios en el sector de la comida rápida japonesa. [7 puntos]

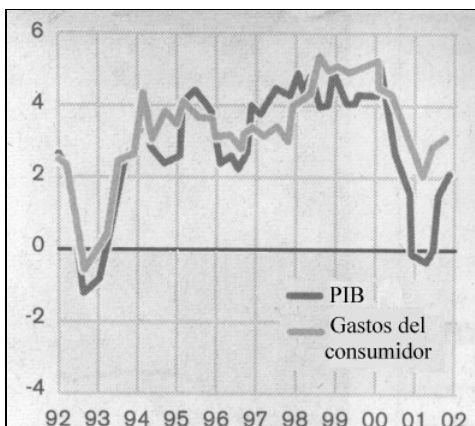
O

**Pregunta 2**

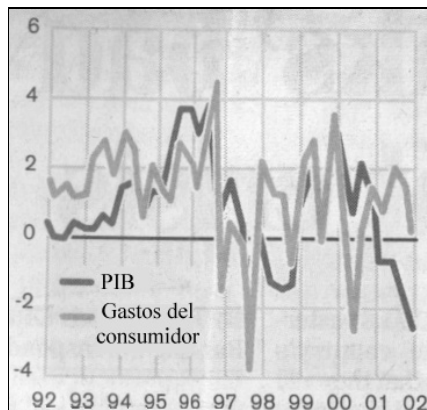
Lea el artículo siguiente y conteste a las preguntas que sigue.

**Los consumidores necesitan mantener el gasto o la recesión podría volver**

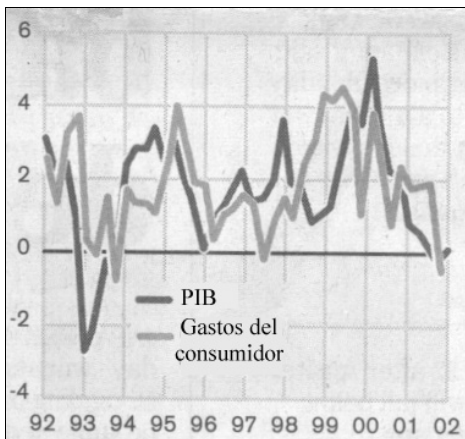
**Porcentaje de EEUU**



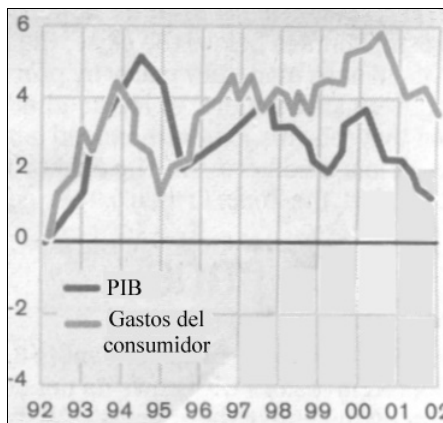
**Porcentaje de Japón**



**Porcentaje de Alemania**



**Porcentaje del Reino Unido**



- ❶ ¿Cuánto tiempo pueden seguir así los consumidores? Ya está muy claro que evitar la recesión va a depender de que el **consumo** continúe creciendo firmemente durante uno o dos años, especialmente en los EEUU pero también en el resto del mundo.
- ❷ Actualmente el consumo está siendo financiado por un endeudamiento que va en aumento, pero en algún momento las familias querrán saldar sus deudas y comenzar a ahorrar. Sin embargo, por ahora cuanto más tiempo siga aumentando el consumo, más tiempo tendrán las empresas para mantener la **inversión**, contratar más mano de obra y volver a ser rentables. La recuperación no se pondrá en marcha hasta que se reactive la inversión, así que mientras tanto depende de los consumidores “comprar hasta caer rendidos”.

- ③ El crecimiento del consumo ha sido más rápido que el crecimiento del PIB en EEUU, lo que ha sucedido de forma incluso más notable en el Reino Unido durante varios años. Incluso en Japón el crecimiento del consumo se ha elevado por encima del crecimiento del PIB. La escasez de consumo sólo ha constituido un problema en Alemania. Estas cuatro economías suponen un 57 % del PIB mundial y el 60 % del consumo mundial, por lo que determinan lo que sucede con la demanda mundial.
- ④ Existe el peligro de que el consumo pueda caer rápidamente. Las cifras de confianza del consumidor en EEUU están en un punto bajo que dura ya nueve meses y Japón está importando menos que las otras tres economías, mientras que en Alemania el desempleo está cerca ya de los cuatro millones y la aportación del gobierno al PIB ha aumentado hasta el 48 %. En Gran Bretaña se proponen aumentos sustanciales de los impuestos para Abril así como tasas por congestión de tráfico en Londres que harán más difícil que la gente se gaste dinero en las tiendas y los restaurantes de Londres.
- ⑤ Si cae el consumo las autoridades responderán reduciendo los tipos de interés. Si de verdad fueran sensatos, los bancos centrales de EEUU, Japón, Reino Unido y Europa coordinarían una reducción de los tipos para maximizar el efecto.

[Fuente: adaptado de un artículo de Hamish McRae en *The Independent*, 31 de octubre de 2002]

- (a) Explique el significado de los siguientes términos, que aparecen marcados en negrita en el texto
- (i) consumo [2 puntos]
- (ii) inversión. [2 puntos]
- (b) El autor afirma que el crecimiento del consumo ha sido más rápido que el crecimiento del PIB en varios países (*párrafo ③*). ¿En qué país ha sido más evidente esta tendencia? Explique su respuesta. [4 puntos]
- (c) Los gráficos muestran los cambios en el crecimiento del consumo para los cuatro países. ¿Qué puede deducirse sobre los cambios en los otros componentes de la demanda agregada? [5 puntos]
- (d) Haga uso de un análisis de la oferta agregada/demanda agregada para explicar cómo podrían dañar a las economías mencionadas los cambios en el consumo que se indican en el *párrafo ④*. [5 puntos]
- (e) Haciendo uso de la información del texto y de su conocimiento de la economía, explique hasta qué punto una reducción coordinada de los tipos de interés podría ser la mejor solución para una caída del consumo. [7 puntos]

## SECCIÓN B

Conteste **una** pregunta de esta sección.

### Pregunta 3

- (a) ¿Explique los conceptos de control de precios máximos y precios mínimos. *[10 puntos]*
  
- (b) Evalúe la idea de que la intervención del gobierno en forma de precio máximos autorizados y precios mínimos autorizados muestra buenas intenciones pero a menudo provoca efectos secundarios no deseados. *[15 puntos]*

### Pregunta 4

Evalúe la efectividad de las políticas del lado de la oferta y del lado de la demanda a corto y largo plazo. *[25 puntos]*

### Pregunta 5

- (a) Explique los componentes de la balanza de pagos. *[10 puntos]*
  
- (b) Evalúe hasta qué punto puede controlarse la balanza de pagos por medio de la manipulación de los tipos de interés. *[15 puntos]*

### Pregunta 6

- (a) Explique las diferentes formas de ayuda de que puede disponer una nación en vías de desarrollo. *[10 puntos]*
  
  - (b) ¿Hasta qué punto es efectiva la ayuda para tratar de solucionar los problemas con que se enfrentan los PMenD? *[15 puntos]*
-