



ECONOMÍA
NIVEL SUPERIOR
PRUEBA 3

Viernes 21 de mayo de 2004 (mañana)

2 horas

INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS

- No abra esta prueba hasta que se lo autoricen.
- Sección A: conteste una pregunta.
- Sección B: conteste una pregunta.
- Utilice gráficos y ejemplos tomados de la realidad cuando corresponda.

SECCIÓN A

Conteste **una** pregunta de esta sección.

O bien

Pregunta 1

Lea el artículo siguiente y conteste a las preguntas que sigues.

PASIÓN, ORGULLO Y BENEFICIOS

- ❶ El fútbol sigue siendo el deporte más jugado del mundo, y el que más se sigue. A los gestores deportivos les gusta debatir qué evento consigue las mayores audiencias, si la Copa del Mundo o las Olimpiadas. Lo cierto es que nadie sabe cuántas personas los ven en la televisión.
- ❷ Cualquier acontecimiento que atraiga la atención de millones de personas genera sin duda alguna enormes cantidades de dinero. Y la verdad es que el fútbol cada vez mueve más dinero. Los derechos de retransmisión televisiva de las Copas del Mundo de 2002 y de 2006 se vendieron por 1,7 billones de dólares, cantidad ocho veces mayor que la que se acordó en los tres campeonatos previos. El valor del negocio del fútbol a nivel mundial se calcula en unos 216 billones de dólares.
- ❸ Las mayores sumas de dinero se concentran en los clubes de élite europeos, pero algunos de ellos están empezando a sufrir pérdidas graves. La Liga Inglesa por lo general se considera un modelo empresarial: sin embargo, casi todos los clubes que la integran van a perder dinero este año.
- ❹ Algunas de las dificultades de Europa se pueden explicar por cambios tecnológicos y comerciales. Cuando llegó la televisión por pago, la demanda por parte de la audiencia de la retransmisión de partidos de fútbol hizo que se incrementaran los precios de los derechos televisivos.
- ❺ A lo largo de la pasada década ha habido un aumento incesante de la cantidad de dinero que se ha ingresado el fútbol por la televisión, por el aumento de público en los partidos, por el sistema de patrocinio y por un enfoque mucho más profesional del merchandising. La media de facturación de los clubes de la Liga Inglesa ha aumentado en un 500 % en la última década. Sin embargo, los salarios (el principal costo de los clubes de fútbol) han aumentado en un 700%, por lo que a pesar de sus ingresos en alza, cada vez menos clubes de la Liga Inglesa están logrando **beneficios**.
- ❻ José Ángel Sánchez, jefe de marketing del club de fútbol español Real Madrid afirma que “las telecomunicaciones y la **globalización** están consolidando el mercado global del fútbol. Al final, probablemente sólo queden seis equipos globales. La gente apoyará a un equipo local y a uno de los seis grandes clubes a nivel mundial”.
- ❼ La estrella de fútbol francés Zidane provocó el pago de la mayor cantidad por derechos de traspaso de la historia del fútbol, ya que el Real Madrid pagó 64,5 millones de dólares por asegurarse sus servicios; se cree que su sueldo después de impuestos es de más de 150 000 dólares a la semana. “Nosotros nos dedicamos a dar lo que quiere el público, como hacen los estudios de cine, y tener un equipo en el que juegue Zidane es como tener una película con Tom Cruise”, afirma el señor Sánchez.
- ❽ El fútbol se está convirtiendo en un deporte global y esto ha hecho surgir preocupación por la erosión de las diferencias nacionales. La mayoría de las estrellas de fútbol latinoamericanas está jugando en Europa, asimilando sus ideas y tácticas, y también los europeos han aprendido de los latinoamericanos. El fútbol latinoamericano se centraba en la técnica y el talento y el europeo en la organización, la velocidad y el espíritu de lucha. Pero con la televisión y los derechos de traspaso, todas estas tendencias están aunándose.

[Fuente: adaptado de *The Economist*, 1 de junio de 2002]

- (a) Explique el significado de los siguientes términos, que aparecen marcados en negrita en el texto
- (i) **beneficios** [2 puntos]
 - (ii) **globalización**. [2 puntos]
- (b) Haciendo uso del texto y de su conocimiento de las estructuras de mercado, describa el tipo de mercado que mejor representa el perfil futuro del fútbol mundial que se describe en el *párrafo 6*. Aporte justificaciones para su respuesta. [3 puntos]
- (c) Explique las probables consecuencias de la imposición de un techo salarial (precio máximo) en el mercado de jugadores de fútbol. Utilice un gráfico en su respuesta. [5 puntos]
- (d) Discuta, haciendo referencia al texto y a su conocimiento de los mercados, las razones por las que los clubes están dispuestos a pagar precios altos por las estrellas de fútbol. [6 puntos]
- (e) “Las telecomunicaciones y la globalización están consolidando el mercado global del fútbol” (*párrafo 6*).
- Sirviéndose del texto y de su conocimiento de la teoría económica, examine los efectos de la globalización del mercado del fútbol. [7 puntos]

O

Pregunta 2

Lea el artículo siguiente y conteste a las preguntas que siguen.

CAFÉ AMARGO

Punto 1

“La caída del precio ha hecho que algunos se beneficien. Las empresas transnacionales y los cafés globales* (como Starbucks) están logrando beneficios sin precedentes a medida que cae en picado el precio de su materia prima principal. En los últimos tres años el precio de exportación del café como porcentaje del precio al por menor ha caído”.

[Fuente : adaptado de « *Café amargo* », Oxfam, 2001]

Punto 2

“Lo que le ha sucedido al precio del café es un desastre. Hace años, cuando los precios del café eran buenos, podíamos permitirnos enviar a nuestros hijos al colegio. Ahora estamos sacando de los colegios a nuestros hijos porque no podemos pagar los gastos. ¿Cómo vamos a mandar al colegio a nuestros hijos cuando no tenemos para alimentarles bien?”

[Fuente: un cultivador de café de Tanzania; en “Café amargo”, Oxfam, 2001]

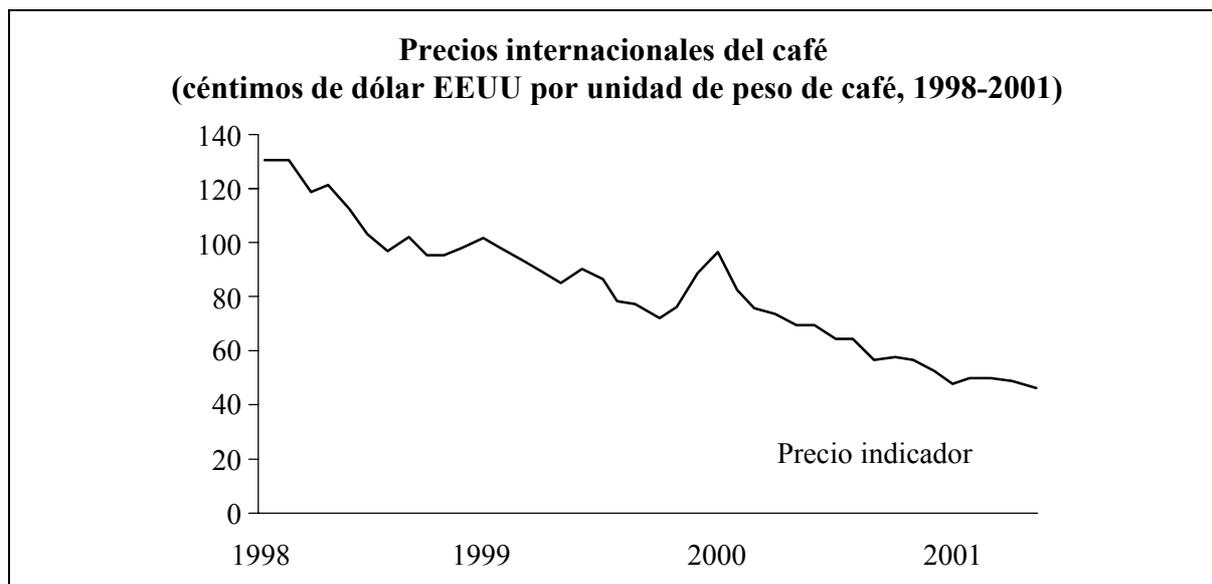
Punto 3

“Los países desarrollados a menudo no imponen aranceles sobre los granos de café, pero sí imponen aranceles para cerrar el paso a los productos cafeteros procesados de mayor valor, que son los que proporcionan más renta a los países pobres que tienen enorme escasez de puestos de trabajo”.

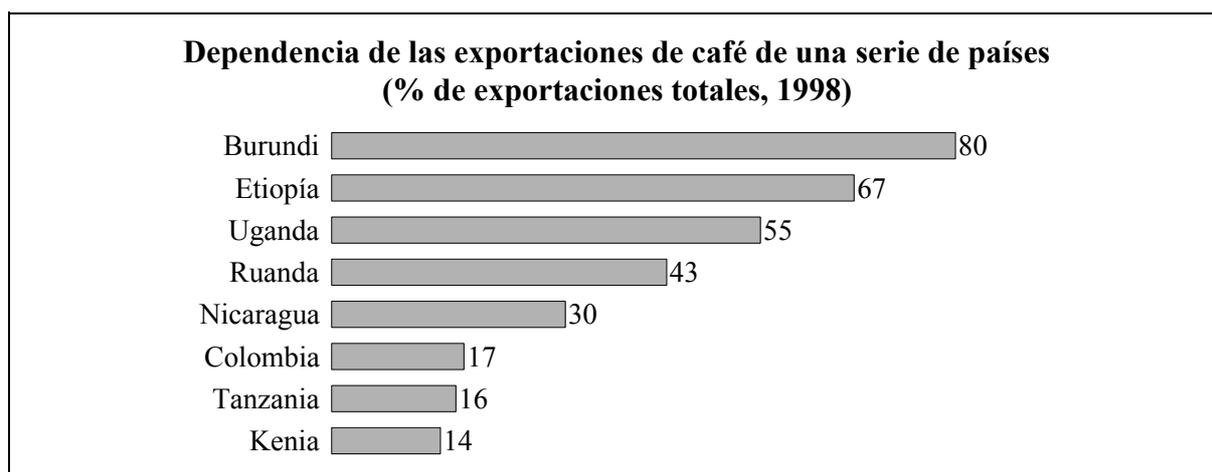
[Fuente: adaptado de *The Guardian*, 5 de agosto de 2002]

* “Cafés globales”: cadenas de cafés a nivel internacional.

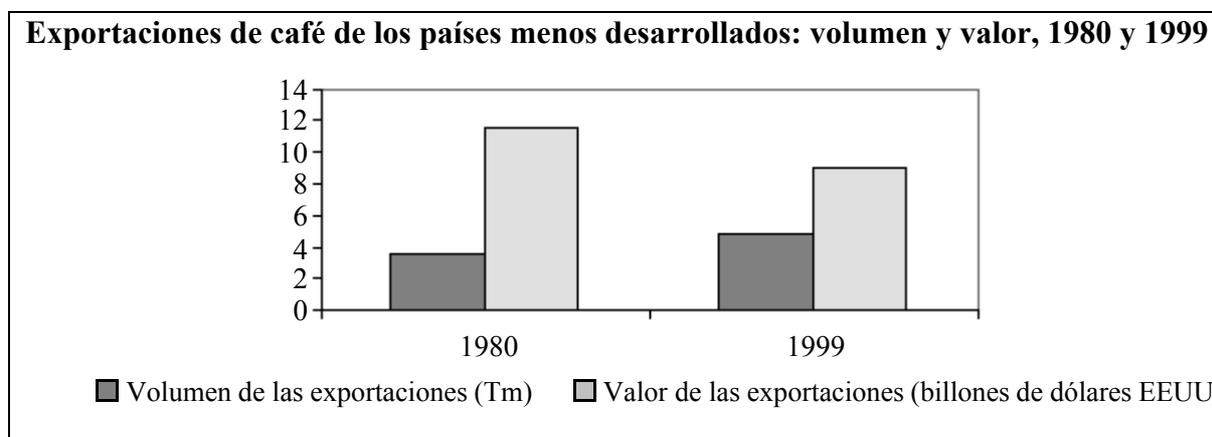
Punto 4



Punto 5



Punto 6



[Fuente: adaptado de www.oxfam.org.uk, *Como están pagando los pobres la caída del precio del café*, 2002]

- (a) Haciendo referencia al **Punto 4**, explique qué le ha sucedido al precio del café entre 1998 y 2001. *[2 puntos]*
- (b) Explique los efectos que tendrán los cambios que usted mismo/a ha identificado en el apartado (a) anterior para
- (i) un cultivador de café *[2 puntos]*
- (ii) los cafés globales. *[2 puntos]*
- (c) Haciendo referencia al **Punto 6**, identifique los cambios que se han dado tanto en el valor como en el volumen de las exportaciones de café entre 1980 y 1999. *[2 puntos]*
- (d) Sugiera posibles razones para los cambios que usted mismo/a ha identificado en el apartado (c) anterior. *[4 puntos]*
- (e) Haciendo referencia al **Punto 3**, explique de qué modo el empleo por parte de los países desarrollados de aranceles sobre productos cafeteros procesados de mayor valor puede limitar el crecimiento de puestos de trabajo en los países productores de café. *[6 puntos]*
- (f) Haciendo uso de los datos proporcionados y de su conocimiento de la economía, evalúe el impacto del cambio del mercado mundial del café sobre el crecimiento económico y el desarrollo de economías que se dedican al cultivo del café. *[7 puntos]*

SECCIÓN B

Conteste **una** pregunta de esta sección.

Pregunta 3

Discuta los argumentos económicos a favor y en contra de la imposición de niveles tributarios sustancialmente más altos sobre la venta de alcohol. *[25 puntos]*

Pregunta 4

(a) ¿De qué formas compiten las empresas que operan en diferentes estructuras de mercado? *[10 puntos]*

(b) Discuta el punto de vista que afirma que cuanta más competencia haya en cada sector económico, mejor. *[15 puntos]*

Pregunta 5

“El desempleo continúa siendo persistentemente alto en la mayoría de los países del mundo.”

(a) Explique los problemas económicos que puede causar en un país un desempleo alto. *[10 puntos]*

(b) Discuta las razones por las que los gobiernos encuentran difícil lograr el objetivo del pleno empleo. *[15 puntos]*

Pregunta 6

(a) Explique cómo podrían calcular los economistas el grado de variación del nivel de vida entre diversos países. *[10 puntos]*

(b) Evalúe las formas en que los países desarrollados podrían ayudar a los países menos desarrollados a elevar su nivel de vida. *[15 puntos]*