

MARKSCHEME

NOVEMBER 2005

DESIGN TECHNOLOGY

Higher Level

Paper 1

- | | | | | | | | |
|-----|----------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|
| 1. | <u>A</u> | 16. | <u>D</u> | 31. | <u>A</u> | 46. | <u>-</u> |
| 2. | <u>C</u> | 17. | <u>C</u> | 32. | <u>D</u> | 47. | <u>-</u> |
| 3. | <u>B</u> | 18. | <u>C</u> | 33. | <u>A</u> | 48. | <u>-</u> |
| 4. | <u>B</u> | 19. | <u>B</u> | 34. | <u>D</u> | 49. | <u>-</u> |
| 5. | <u>A</u> | 20. | <u>A</u> | 35. | <u>A</u> | 50. | <u>-</u> |
| 6. | <u>D</u> | 21. | <u>C</u> | 36. | <u>A</u> | 51. | <u>-</u> |
| 7. | <u>D</u> | 22. | <u>B</u> | 37. | <u>C</u> | 52. | <u>-</u> |
| 8. | <u>A</u> | 23. | <u>C</u> | 38. | <u>D</u> | 53. | <u>-</u> |
| 9. | <u>C</u> | 24. | <u>D</u> | 39. | <u>D</u> | 54. | <u>-</u> |
| 10. | <u>C</u> | 25. | <u>C</u> | 40. | <u>B</u> | 55. | <u>-</u> |
| 11. | <u>A</u> | 26. | <u>B</u> | 41. | <u>-</u> | 56. | <u>-</u> |
| 12. | <u>D</u> | 27. | <u>B</u> | 42. | <u>-</u> | 57. | <u>-</u> |
| 13. | <u>A</u> | 28. | <u>D</u> | 43. | <u>-</u> | 58. | <u>-</u> |
| 14. | <u>B</u> | 29. | <u>B</u> | 44. | <u>-</u> | 59. | <u>-</u> |
| 15. | <u>B</u> | 30. | <u>C</u> | 45. | <u>-</u> | 60. | <u>-</u> |