

**Gestion des entreprises**  
**Niveau moyen**  
**Épreuve 1**

Jeudi 19 mai 2016 (après-midi)

1 heure 15 minutes

---

**Instructions destinées aux candidats**

- N'ouvrez pas cette épreuve avant d'y avoir été autorisé(e).
- Une copie non annotée de **l'étude de cas pour la matière gestion des entreprises** est nécessaire pour cette épreuve.
- Lisez attentivement l'étude de cas.
- Une copie non annotée du **recueil de formules pour la matière gestion des entreprises** est nécessaire pour cette épreuve.
- Section A : répondez à deux questions.
- Section B : répondez à la question 4.
- Une calculatrice est nécessaire pour cette épreuve.
- La note maximale pour cette épreuve est de **[40 points]**.

## Section A

Répondez à **deux** questions de cette section.

1. (a) Décrivez **un** avantage de l'argument de vente unique (USP) du père d'Henri Trouvé. (lignes 5–7). [2]
- (b) Décrivez **un** aspect de la stratégie de marketing de *TM*. [2]
- (c) Expliquez les avantages pour *TM* de la croissance interne plutôt que de la croissance externe. [6]
  
2. (a) Exprimez **deux** avantages pour *TM* d'avoir des objectifs (ligne 19). [2]
- (b) Exprimez **deux** raisons pour lesquelles *TM* devrait envisager l'utilisation du commerce électronique (ligne 94). [2]
- (c) Expliquez les intérêts de l'**une** des parties prenantes internes de *TM*. [6]
  
3. (a) Décrivez **un** avantage pour *TM* du faible taux de rotation de la main-d'œuvre (lignes 43–44). [2]
- (b) Décrivez **un** avantage pour *TM* d'améliorer sa responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) (ligne 52). [2]
- (c) Expliquez le caractère approprié du style de direction paternaliste d'Henri Trouvé chez *TM*. [6]

## Section B

Répondez à la question suivante.

4. L'étude de cas pour le MBA d'Henri contient des informations supplémentaires sur *TM* :
- *TM* utilise la segmentation de marché pour aider ses activités de marketing.
  - *TM* externalise des fonctions telles que la comptabilité et la gestion des ressources humaines vers des pays à bas coûts.

Henri continue à étudier l'étude de cas de *TM*. Il est scandalisé par ce qu'il lit :

- Le directeur général (CEO) de *TM* gagne 250 fois plus, en salaire annuel, qu'un commercial.
- Les rétributions financières pour la haute direction sont très élevées : en plus des actions, ils reçoivent une rémunération liée aux bénéfices, une rémunération liée aux performances et des avantages sociaux (avantages en nature).
- Bien que *TM* soit une des entreprises qui fasse le plus de profit au monde, la plupart des employés n'ont pas reçu d'augmentation de salaire depuis trois ans malgré l'augmentation des ventes.
- Les actionnaires ont fait des retours sur investissement très importants.

L'étude de cas contient des données financières pour *TM* (fin de l'année 2014) :

Actifs à court terme (actif circulant)	80 000 millions \$
Passif à court terme	40 000 millions \$
Clients	27 000 millions \$
Stock	26 000 millions \$

- (a) Définissez le terme *passif à court terme*. [2]
- (b) En vous référant à *TM*, expliquez **deux** avantages que *TM* tire de la segmentation de marché. [4]
- (c) En utilisant les informations ci-dessus, calculez pour *TM* :
- (i) le ratio de liquidité générale (*montrez tout votre travail*) ; [2]
- (ii) le ratio de liquidité réduite (*montrez tout votre travail*). [2]
- (d) Henri dit au reste de sa classe qu'il pense que les employés de *TM* sont démotivés. En utilisant **deux** théories de la motivation, discutez des facteurs qui peuvent démotiver les employés de *TM*. [10]
-