



22055029

**EMPRESA Y GESTIÓN**  
**NIVEL MEDIO**  
**PRUEBA 1**

Lunes 16 de mayo de 2005 (tarde)

1 hora 30 minutos

---

**INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS**

- No vuelva esta página hasta que se lo autoricen.
- Lea con atención el estudio de caso y luego conteste todas las preguntas.

1. (a) Explique **tres** ventajas y **tres** desventajas de gestionar *Gadgets2u.com* como una sociedad anónima. [8 puntos]  
(b) Analice las ventajas y las desventajas de organizar la empresa como una estructura matriz. [6 puntos]
  
  2. (a) (i) Describa el planteamiento de liderazgo de Tom. [4 puntos]  
(ii) Sugiera cambios que podrían mejorar su eficacia como gerente. [5 puntos]  
(b) Aplicando teoría apropiada, discuta la eficacia de la estrategia motivacional implementada por *Gadgets2u.com*. [10 puntos]
  
  3. (a) Prepare un estado de flujo de caja correspondiente a enero y febrero de 2005, siguiendo el formato utilizado en el Apéndice 5. Tenga en cuenta los cambios siguientes aplicables a enero y febrero (todos los demás datos continúan teniendo el mismo valor que en diciembre 2004):
    - las ventas se reducen a un 10 % del valor de diciembre de 2004.
    - los costos de distribución se reducen a un 10 % del valor de diciembre de 2004.
    - las compras aumentan un 20 % con respecto al valor de diciembre de 2004. [5 puntos](b) Evalúe fuentes alternativas de financiación a disposición de *Gadgets2u.com* para financiar el almacén. [8 puntos]
  
  4. (a) Prepare un análisis FODA (SWOT) para *Gadgets2u.com*. [8 puntos]  
(b) Utilizando su análisis FODA (SWOT) valore la propuesta de expansión de Sam. [6 puntos]
-