

GENERAL CERTIFICATE OF SECONDARY EDUCATION

SPANISH

Reading (Higher Tier)

A723/02

Candidates answer on the question paper.

OCR supplied materials:
None

Other materials required:
None

Thursday 26 May 2011
Morning

Duration: 45 minutes



Candidate forename		Candidate surname	
--------------------	--	-------------------	--

Centre number							Candidate number				
---------------	--	--	--	--	--	--	------------------	--	--	--	--

INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

- Write your name, centre number and candidate number in the boxes above. Please write clearly and in capital letters.
- Use black ink.
- Read each question carefully. Make sure you know what you have to do before starting your answer.
- Write your answer to each question in the space provided. Additional paper may be used if necessary but you must clearly show your candidate number, centre number and question number(s).
- Answer **all** the questions.
- Do **not** write in the bar codes.

INFORMATION FOR CANDIDATES

- The number of marks is given in brackets [] at the end of each question or part question.
- The total number of marks for this paper is **40**.
- You do not have to write in full sentences and your answers will not be marked for the accuracy of the language.
- Dictionaries are **not** allowed.
- This document consists of **16** pages. Any blank pages are indicated.

Exercise 1: Questions 1–8**The environment and you**

Read this leaflet for Spanish teenagers about protecting the environment.

¡Un planeta más verde está en tus manos!



Puedes ...

- ... ir a pie al instituto y no en autobús o coche – ¡resulta más sano!
- ... plantar árboles y así crear una zona verde
- ... beber agua del grifo y no comprarla embotellada
- ... cultivar verduras en el jardín o en el huerto para comerlas en casa – ¡qué delicioso!
- ... escribir tus apuntes de clase siempre en papel reciclado – ¡es más barato!
- ... utilizar siempre los cubos de basura y no echar papeles por la calle – ¡tu ciudad será más limpia!
- ... pasar un día sin electricidad, apagándolo todo
- ... llevar tu propia bolsa cuando vas de compras – ¡es más ecológico!
- ... organizar un intercambio de ropa con tus amigos – ¡qué risa!

Answer the questions **in English**.

Example:

To protect the environment, what can you do ...

... to get to school?

..... walk

To protect the environment, what can you do ...

- 1 ... to create a 'green area'?
..... [1]
- 2 ... to avoid using plastic bottles?
..... [1]
- 3 ... to make sure you eat local food?
..... [1]
- 4 ... in your lessons?
..... [1]
- 5 ... in the street?
..... [1]
- 6 ... to save energy?
..... [1]
- 7 ... when you go shopping?
..... [1]
- 8 ... with your clothes?
..... [1]

[8 marks]
Turn over

Exercise 2: Questions 9–15**Leisure and entertainment**

Read Celia's account of a visit to a theme park, written for her school's webpage.

Mi visita a un parque temático

Hace dos semanas mis compañeras y yo salimos de excursión. Fuimos a un parque temático cerca de la costa. Todas habíamos terminado nuestro curso así que celebramos el fin de los exámenes.

El parque está abierto durante todas las estaciones del año. Por supuesto, es famoso. Una cosa fascinante es que vienen muchos extranjeros.

Elegimos este destino guay porque nos gusta mucho. Siempre será un lugar especial para mí porque hice mi experiencia laboral allí en abril y lo pasé fenomenal.

En nuestra visita, nos aprovechamos de todas las experiencias increíbles que nos ofrecía el parque. Mi favorita fue cuando embarcamos en un barco y experimentamos una aventura de acción, navegando por el mar y escapando de piratas.

En septiembre, mis compañeras y yo vamos a empezar otro período de nuestra vida. Unas vamos a estudiar y otras a buscar trabajo. Estoy segura de que seguiremos siendo amigas por lo menos por correo electrónico y páginas web.

Answer the questions **in English**.

<p>Example:</p> <p>When was Celia's trip?</p> <p style="text-align: center;">two weeks ago</p> <p>.....</p>
--

9 According to Celia, why did she and her friends go to the theme park?
..... [1]

10 When is the park open?
..... [1]

11 What fascinates Celia about the visitors?
..... [1]

12 What makes the park special for Celia? Mention **two** points.

(i) [1]

(ii) [1]

13 How does Celia describe the park's attractions?
..... [1]

14 Where did Celia's favourite theme park ride take place?
..... [1]

15 According to Celia, what role will email play in the future?
..... [1]

[8 marks]

Exercise 3: Questions 16–23

School and health

Read the magazine article about how to be a successful student.

¿Quieres más éxito en tus estudios?

Sigue nuestros consejos



Estudios

- A Estilo personal** – Busca las maneras más rápidas y eficaces para ti de aprender y repasar.
- B Plan de batalla** – Prepara un buen horario y síguelo.
- C Organización** – Prepara bien los materiales para tus estudios: libros, cuadernos, mapas mentales, programas de ordenador.
- D Paso por paso** – Verifica regularmente si avanzas y cómo lo haces.

Cuerpo

- ~~**E Ejercicio** – Para estudiar con eficacia necesitarás energía y oxígeno. Da paseos o vete al gimnasio para estimular la circulación.~~
- F Aliméntate** – La actividad mental requiere una nutrición correcta y adecuada: el pescado es muy bueno para el Omega-3 y la fruta para la fibra y la glucosa.
- G Hidrátate** – Evita la deshidratación, pero no bebas refrescos azucarados. No hay nada como el agua para la salud.

Salud Mental

- H Parar** – Cada cuarenta minutos levántate de la mesa y cambia de actividad.
- J Horas de sueño** – Acuérdate que cada hora antes de la medianoche valdrá dos horas después.
- K Relaciones** – Somos animales sociales. Estudiar sí, pero los amigos, la familia, el perro son también importantes para tu bienestar.

Write the letter of one piece of advice which matches each of the following phrases.

Example:	
Advice	Letter
Always get your body moving	E

Advice	Letter
16 Don't spend too much time alone [1]
17 Eat the right kinds of food [1]
18 Find what works for you [1]
19 Don't stay up too late studying [1]
20 Keep an eye on your own progress [1]
21 Avoid sugary drinks [1]
22 Stick to your study schedule [1]
23 Take regular breaks [1]

[8 marks]

Exercise 4: Questions 24–31

A school project

Read this report about toys for boys and girls.

Proyecto escolar se convierte en debate político



Como parte de un inocente proyecto escolar un grupo de jóvenes de Madrid decidieron investigar los estereotipos que rodean los juguetes infantiles.

Los resultados les preocuparon profundamente.

Yolanda, 16 años:

“Los juguetes para chicas eran en su mayoría de color rosa, y además de las esperadas muñecas, había mogollón de princesas y escenas domésticas. Y, para los chicos, cajas azules que contenían dinosaurios, coches y superhéroes. Incluso en muchas jugueterías había secciones distintas para chicos y para chicas.”

El grupo descubrió, además, otros elementos más sutiles en la presentación de juguetes para cada sexo.

Juan José, 17 años:

“La publicidad tenía tendencia a mostrar a las chicas sentadas, jugando pasivamente, pero a los chicos fuertes y aventureros. Este proyecto nos hizo preguntarnos si era lo que queríamos para nuestra sociedad del siglo veintiuno. Total que decidimos intentar hacer algo.”

A través de la página-web www.adiós-rosa.es uno de los diseñadores más conocidos de moda ofreció su apoyo. Como consecuencia vino la idea de la camiseta con el lema “¿Princesa? ¡Yo no!”. Rápidamente el grupo se encontró participando en programas de televisión y hablando con políticos.

Cristina, 15 años:

“Me enseñó que si los jóvenes queremos un futuro con mayor igualdad hay que empezar a enseñar bien a los adultos de mañana.”

Tick the correct box.

Example:

The investigation was part of a ...

A ... report.

B ... project.

C ... strategy.

24 The young people found the results ...

A ... difficult to understand.

B ... of genuine concern.

C ... surprising.

[1]

25 Yolanda found the toys aimed at girls and boys to be ...

A ... very different.

B ... badly designed.

C ... equally attractive.

[1]

26 In many shops toys for boys or girls were ...

A ... equally expensive.

B ... arranged by age.

C ... in separate areas.

[1]

27 Adverts portrayed boys as ...

A ... more intelligent.

B ... stronger.

C ... more relaxed.

[1]

28 The group started to think how to ...

A ... protect children.

B ... design toys.

C ... challenge attitudes.

[1]

29 A famous designer offered them ...

A ... money.

B ... support.

C ... employment.

[1]

30 "Princess? Not me!" appeared on ...

A ... television.

B ... posters.

C ... clothing.

[1]

31 Cristina implies better toys could make the world ...

A ... safer.

B ... greener.

C ... fairer.

[1]

[8 marks]

11
BLANK PAGE

PLEASE DO NOT WRITE ON THIS PAGE

Exercise 5: Questions: 32–39**Education and work**

Read this article about an educational charity.

EduCáritas

¡Te necesitamos a ti!

Somos un organismo cuya meta es mejorar el acceso a la educación en ciertos países africanos.

En España todo el mundo va a la escuela. Fácilmente se nos olvida que en otros países no es así. Existen miles de chicos y chicas analfabetos y sin escolarizar.

Saber leer y escribir no debe ser un privilegio. Es un derecho humano... algo que cambia las vidas y abre las puertas al progreso económico, a información sanitaria y a nuevas maneras de enfrentar los problemas diarios de millones de personas, así dándoles oportunidades y rescatándolos de la miseria.

EduCáritas se fundó hace sólo una década, pero en este corto período hemos podido ayudar a centenares de jóvenes.

Toju, de Nigeria dice:

“Mis padres eran granjeros; saber leer ha significado que hemos podido encontrar información sobre fertilizantes y diversos métodos de cultivo, así que ahora no sólo tenemos lo suficiente para nosotros sino que nos sobra algo para llevar al mercado.”

¿Sabías que por tan sólo el precio de una hamburguesa y una visita al cine se podría educar a un niño africano durante un mes? Además el salario mensual de un español medio equiparía tres escuelas en África.

¿Qué puedo hacer yo?

Puedes ayudarnos:

- dando dinero directamente
- informando a tus compañeros sobre nuestro trabajo
- dando tu tiempo y tus conocimientos.

Tick the correct box.

Ejemplo:

Para EduCáritas una educación mejor es ...

A ... una imposibilidad.

B ... una atracción.

C ... un objetivo.

32 Muchos jóvenes españoles ...

A ... no asisten a clase.

B ... no hacen caso a sus profesores.

C ... no reconocen su suerte.

[1]

33 EduCáritas cree que la educación debe ...

A ... empezar a los seis años.

B ... ser para todos.

C ... seguir métodos tradicionales.

[1]

34 Para muchos, leer y escribir puede ...

A ... conducir a una vida más segura.

B ... causar problemas con los padres.

C ... destrozar las culturas tradicionales.

[1]

35 EduCáritas es un organismo relativamente ...

A ... famoso.

B ... comercial.

C ... nuevo.

[1]

- 36** Hay evidencia que EduCáritas ya ha tenido ...
- A** ... problemas políticos.
- B** ... varios obstáculos.
- C** ... buenos resultados. [1]
- 37** La familia de Toju ahora tiene comida para ...
- A** ... vender a otros.
- B** ... distribuir a los vecinos.
- C** ... dar de comer a los animales. [1]
- 38** Un mes de escuela para un niño africano cuesta lo mismo que ...
- A** ... el salario de un español.
- B** ... los gastos de un joven español en una noche.
- C** ... el precio de un videojuego. [1]
- 39** Podrías ayudar ...
- A** ... mandando tus libros antiguos.
- B** ... promocionando el organismo.
- C** ... usando la página web. [1]

[8 marks]

[Total: 40 marks]

15
BLANK PAGE

PLEASE DO NOT WRITE ON THIS PAGE

PLEASE DO NOT WRITE ON THIS PAGE



Copyright Information

OCR is committed to seeking permission to reproduce all third-party content that it uses in its assessment materials. OCR has attempted to identify and contact all copyright holders whose work is used in this paper. To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced in the OCR Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download from our public website (www.ocr.org.uk) after the live examination series.

If OCR has unwittingly failed to correctly acknowledge or clear any third-party content in this assessment material, OCR will be happy to correct its mistake at the earliest possible opportunity.

For queries or further information please contact the Copyright Team, First Floor, 9 Hills Road, Cambridge CB2 1GE.

OCR is part of the Cambridge Assessment Group; Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.