

Write your name here

Surname

Other names

Pearson
Edexcel GCSE

Centre Number

--	--	--	--	--	--

Candidate Number

--	--	--	--	--	--

Spanish

Paper 3H: Reading and understanding in Spanish

Higher Tier

Friday 19 May 2017 – Morning

Time: 50 minutes

Paper Reference

5SP03/3H

You do not need any other materials.

Total Marks

Instructions

- Use **black** ink or ball-point pen.
- **Fill in the boxes** at the top of this page with your name, centre number and candidate number.
- Answer **all** questions.
- Answer the questions in the spaces provided – *there may be more space than you need.*
- You must **not** use a dictionary.

Information

- The total mark for this paper is 40.
- The marks for **each** question are shown in brackets – *use this as a guide as to how much time to spend on each question.*

Advice

- Read each question carefully before you start to answer it.
- Try to answer every question.
- Check your answers if you have time at the end.

P48816A

©2017 Pearson Education Ltd.

1/1/1/1/1



Turn over ►



Pearson

Answer ALL questions.

Some questions must be answered with a cross in a box ☒. If you change your mind about an answer, put a line through the box ☒ and then mark your new answer with a cross ☒.

Homework

1 Read what Pablo says about homework.

En mi instituto, hacer los deberes en casa es algo importante. Cada noche paso horas haciéndolos y mis padres piensan que es demasiado, porque nunca tengo tiempo para hacer actividades extraescolares. Pienso que los deberes no sirven para nada. Mis amigos piensan que las tareas que nos dan son muy difíciles, porque nunca están seguros de lo que tienen que hacer.

El director de mi instituto dice que los alumnos que regularmente hacen los deberes son más disciplinados y tienen mejor concentración y memoria. Además, nuestros profesores continuamente nos dicen que hacer deberes es la única forma de sacar buenas notas. Como los deberes tradicionales no son interesantes, ellos sugieren alternativas como proyectos, trabajos en grupo y otros.

Complete the sentences by writing the correct letter in the box.

A	B	C	D	E	F
interesting	useless	essential	excessive	important	confusing

Example: The school thinks that homework is...

(i) Pablo's parents think his homework is...

(ii) Pablo thinks that homework is...

(iii) His friends think that their homework is...

(iv) His teachers think that homework is...

(Total for Question 1 = 4 marks)



Holiday accommodation

2 Read these advertisements about holiday accommodation.

Para alquilar

- A Piso para cuatro personas muy cerca de la playa. Vistas al mar.
- B En un lugar muy tranquilo, en el campo, casa para diez personas.
- C Para el mes de abril, pequeño piso de lujo en el barrio antiguo de la ciudad.
- D Casa para el verano. Tiene piscina y todas las instalaciones. Máximo ocho personas.
- E Casa inmensa con jardín y piscina. Disponible los meses de noviembre y diciembre.
- F Piso de un dormitorio, muy cómodo y con aparcamiento.

What type of accommodation are these people looking for?

Write the correct letter in each box.

Example: We don't want to be far from the beach.	A
(i) I want to visit the historical monuments in the city.	
(ii) I want a small flat. I am travelling by car.	
(iii) We are a big family and want a quiet place.	
(iv) We want to spend Christmas in a house with a pool.	

(Total for Question 2 = 4 marks)



Finding jobs with your mobile

3 Read this information about using your apps to find jobs.

Aplicaciones móviles para encontrar trabajo:

- A Ariel** Ofertas de empleo que te interesan y exclusivamente en tu región. Tiene un sistema fácil que te permite contactar con las empresas e incluso responder a sus preguntas desde tu móvil. Registrarte no es caro.
- B HBC** Cuando te registres, esta 'app' te enviará inmediatamente notificaciones con ofertas de empleo. Cuenta con empleos dentro y fuera de España. Lo más destacable de esta 'app' es que es gratuita, el problema es que no es nada fácil de usar.
- C Mundo** Miles de empleos en todo el norte de España. Tiene un sistema complicado pero es la 'app' con más éxito debido a su buscador, que es muy rápido. Ni siquiera hay que registrarse.

Which 'app' will they choose?

Put a cross ☒ in the correct box.

	A Ariel	B HBC	C Mundo
Example: I do not want to pay for my app.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(i) I am only interested in local jobs.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(ii) I do not want to register.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iii) I want to work overseas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iv) I want to speak to the employer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(Total for Question 3 = 4 marks)



DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

BLANK PAGE



Nairo Quintana, cycling hero

4 Read this article.

Nairo Quintana es un ciclista colombiano del equipo español de 'Movistar'. Empezó su carrera en su país en 2009 e inmediatamente se destacó como un excelente escalador de montañas.

En 2014, tuvo el logro más importante de su carrera deportiva al ganar el campeonato 'Giro de Italia' e hizo historia siendo el primer latinoamericano en obtener este título. Sin embargo, ese año no tuvo la misma suerte en la 'Vuelta a España', ya que se vio envuelto en una caída múltiple que le hizo abandonar la carrera.

En 2015, Quintana era el favorito para ganar, pero acabó el 'Tour de Francia' con un sabor agridulce al obtener sólo el segundo puesto y su compañero de equipo, el español Alejandro Valverde, quedó tercero. A pesar de esto, Quintana ganó la 'Camiseta Blanca' que se da al mejor joven ciclista.

Quintana es el ciclista perfecto. Tiene ambición, juventud y técnica. Además, desde que llegó se ha adaptado perfectamente al ciclismo europeo, pero nunca se ha olvidado de Colombia, su país natal, y regresa a él regularmente.

Muchos especialistas indican que el clima de Sudamérica es muy bueno para la preparación de ciclistas escaladores como Quintana. Además, pueden practicar en lugares rodeados de montañas muy altas y por eso, cuando van a Europa, las subidas de montaña son un poco más fáciles. El problema es que en estos países pobres obtener apoyo económico es muy difícil. Hay buenos ciclistas jóvenes con mucho talento, que no pueden progresar porque el equipo especializado es muy caro o por no haber muchos entrenadores. Por esta razón, algunos equipos europeos van a buscar nuevos talentos en estos países.

Answer the following questions **in English**.

(a) What did they discover about the cyclist Quintana in 2009? (1)

(b) What success did he achieve in 2014? (1)

(c) Why was he unlucky in 2014? (1)

(d) Despite disappointment, mention **one** of his achievements in 2015. (1)



DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

(e) How do we know that Colombia is important to Quintana?

(1)

(f) (i) South American cyclists like Quintana have advantages. Mention **one**.

(1)

(ii) They also have some disadvantages. Mention **two**.

(2)

(Total for Question 4 = 8 marks)



Travelling by plane

5 Read the following leaflet with advice for travellers.

- A** Es mejor no llevar muchas maletas, ya que en algunos aeropuertos hay que caminar mucho.
- B** Para no aburrirse durante el viaje, es importante llevar juegos y una revista para leer.
- C** Si el viaje es largo, es siempre mejor llevar ropa y zapatos cómodos.
- D** Por si hay emergencias y es necesario hablar con la familia, hay que tener un móvil.
- E** Es siempre recomendable llevar una botella de agua.
- F** Es mejor comprar algo de comer antes de viajar, ya que hay poca variedad en el avión.

What is mentioned?

Put a cross ☒ in the correct box.

	A	B	C	D	E	F
Example: Emergency	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(i) Clothing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(ii) Food	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iii) Luggage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iv) Entertainment	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(Total for Question 5 = 4 marks)



DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

BLANK PAGE



Friendships

6 Read about Marta's friends.

Soy Marta y tengo dieciséis años. Recientemente me cambié al instituto donde mis primas habían estudiado. Al principio, no conocía a nadie pero ahora tengo varias amigas. Con mis nuevas amigas solamente me veo en el instituto, ya que ellas viven en barrios diferentes al mío. Todas hacemos los mismos deportes pero no estamos estudiando las mismas asignaturas.

Al grupo de amigas de mi instituto anterior no lo veo cada semana, pero estoy en contacto diariamente con ellas con una llamada. Las conozco desde que tenía cinco años y seguimos llevándonos muy bien, a pesar de que ahora pasamos menos tiempo juntas.

Put a cross in the correct box.

Example: Marta's age is...

<input checked="" type="checkbox"/>	A 14.
<input type="checkbox"/>	B 15.
<input checked="" type="checkbox"/>	C 16.

(i) When Marta started in her new school she...

<input checked="" type="checkbox"/>	A had cousins studying there.
<input type="checkbox"/>	B did not know anyone.
<input checked="" type="checkbox"/>	C already had a group of friends there.

(ii) All her new friends...

<input checked="" type="checkbox"/>	A do the same sports as her.
<input type="checkbox"/>	B study the same subjects as her.
<input checked="" type="checkbox"/>	C live in the same neighbourhood as her.

(iii) Marta's friends from her old school...

<input checked="" type="checkbox"/>	A receive texts from her every week.
<input type="checkbox"/>	B meet with her regularly.
<input checked="" type="checkbox"/>	C speak with her every day.

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA



DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

(iv) She got to know the friends from her old school...

<input type="checkbox"/>	A five years ago.
<input type="checkbox"/>	B when she was a child.
<input type="checkbox"/>	C in her neighbourhood.

(Total for Question 6 = 4 marks)



P 4 8 8 1 6 A 0 1 1 1 6

Shopping trips

7 Read this article about shopping.

Hoy las compras pueden ser motivo de viaje. La ciudad más importante en turismo de compras es Nueva York, donde los turistas gastan la mitad de su presupuesto comprando artículos.

En Europa, Barcelona es la ciudad más atractiva para comprar, después de Londres. La razón es el precio y la fama de las marcas. En Madrid, el mayor gasto que hacen los turistas se distribuye entre relojes, anillos y pulseras de oro. Actualmente en Europa, los mejores clientes son los turistas chinos ricos, que gastan enormes cantidades de dinero en artículos de lujo.

Este nuevo fenómeno favorece mucho a las ciudades españolas mencionadas, ya que los turistas que vienen a comprar gastan más que los que vienen por el sol y la playa.

Put a cross in the **four** correct boxes.

Example: Nowadays some tourists travel simply to go shopping.	<input checked="" type="checkbox"/>
A In New York tourists spend all their money on shopping.	<input type="checkbox"/>
B Barcelona is the most popular city in Europe for shopping.	<input type="checkbox"/>
C People go shopping in Barcelona because of the famous designer labels.	<input type="checkbox"/>
D Tourists in China tend to spend less money.	<input type="checkbox"/>
E Many tourists buy jewellery in Madrid.	<input type="checkbox"/>
F Chinese tourists buy expensive goods.	<input type="checkbox"/>
G Shopping tourism is very profitable.	<input type="checkbox"/>
H More tourists come to Spain for beach holidays.	<input type="checkbox"/>

(Total for Question 7 = 4 marks)



DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

BLANK PAGE



P 4 8 8 1 6 A 0 1 3 1 6

El restaurante 'El Bulli'

8 Read this article about a restaurant.

El Bulli fue un restaurante en España que cambió la historia de la cocina; fue elegido el mejor restaurante del mundo durante cinco años y en él se formaron varias generaciones de cocineros que llevaron sus técnicas e ideas por todo el mundo.

El enorme éxito internacional de El Bulli, y el hecho de que sólo estaba abierto la mitad del año, hizo que a partir del año 2000 llegara a recibir cada temporada dos millones de solicitudes de reservas para cenar allí, de las que sólo podía aceptar 8000. Comer en El Bulli era prácticamente imposible y, para evitar la frustración de tener que decir 'no' una y otra vez, se tuvo que quitar el teléfono y convertirse en el único restaurante del mundo donde las reservas se hacían exclusivamente por la página web.

Gran parte del éxito de este restaurante fue por la entrada de Ferran Adrià como propietario y jefe de cocina. Desde ese momento, Adrià fue reconocido como uno de los grandes cocineros del mundo, mientras que el restaurante se convirtió en uno de los lugares más importantes de la gastronomía mundial.

La originalidad e imaginación de Ferran Adrià se notan en sus exclusivos platos. Su característica principal es que él nunca copia ideas de nadie, ni siquiera de los grandes cocineros españoles. Su cocina está basada en el uso de los productos locales y de temporada, así como el uso de una técnica profesional.

Sin embargo en 2011, a pesar de su éxito, Ferran Adrià anunció que con El Bulli había conseguido todo lo que quería y que era el momento de cerrar el restaurante, no por falta de ideas, ni porque quisiera jubilarse, sino porque quería crear 'la Fundación El Bulli' y dedicarse a investigar las ciencias de la alimentación.

Put a cross ☒ in the correct box.

Example: El Bulli es un restaurante...

<input type="checkbox"/>	A francés.
<input checked="" type="checkbox"/>	B español.
<input type="checkbox"/>	C inglés.

(i) Los cocineros del restaurante El Bulli...

<input type="checkbox"/>	A aprendieron mucho viajando por todo el mundo.
<input type="checkbox"/>	B han tenido una influencia internacional.
<input type="checkbox"/>	C tenían ideas y técnicas de diferentes países.

(ii) Se podía ir al restaurante El Bulli...

<input type="checkbox"/>	A solamente en el verano.
<input type="checkbox"/>	B seis meses al año.
<input type="checkbox"/>	C todo el año.

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA



(iii) Cada temporada en El Bulli comían...

<input type="checkbox"/>	A 8000 personas.
<input type="checkbox"/>	B alrededor de 2000 personas.
<input type="checkbox"/>	C 2 millones de personas.

(iv) Se tenía que reservar una mesa...

<input type="checkbox"/>	A por teléfono.
<input type="checkbox"/>	B personalmente.
<input type="checkbox"/>	C por Internet.

(v) Ferran Adrià...

<input type="checkbox"/>	A contrató a grandes cocineros.
<input type="checkbox"/>	B compró El Bulli.
<input type="checkbox"/>	C nombró a un nuevo jefe de cocina.

(vi) Cuando Ferran Adrià cocina...

<input type="checkbox"/>	A mezcla creaciones de otros cocineros.
<input type="checkbox"/>	B imita a los grandes cocineros españoles.
<input type="checkbox"/>	C crea sus propios platos.

(vii) En 2011, Ferran Adrià cerró El Bulli porque...

<input type="checkbox"/>	A había logrado sus objetivos.
<input type="checkbox"/>	B tenía mucho menos éxito.
<input type="checkbox"/>	C no tenía más ideas nuevas.

(viii) Ferran Adrià decidió...

<input type="checkbox"/>	A crear un nuevo tipo de restaurante.
<input type="checkbox"/>	B hacer estudios de procesos alimentarios.
<input type="checkbox"/>	C dejar de trabajar y jubilarse.

(Total for Question 8 = 8 marks)

TOTAL FOR PAPER = 40 MARKS



DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

BLANK PAGE

