

Write your name here

Surname

Other names

Pearson
Edexcel GCSE

Centre Number

--	--	--	--	--	--

Candidate Number

--	--	--	--	--

Spanish

Paper 3H: Reading and understanding in Spanish

Higher Tier

Friday 15 May 2015 – Morning

Time: 50 minutes

Paper Reference

5SP03/3H

You do not need any other materials.

Total Marks

Instructions

- Use **black** ink or ball-point pen.
- **Fill in the boxes** at the top of this page with your name, centre number and candidate number.
- Answer **all** questions.
- Answer the questions in the spaces provided – *there may be more space than you need.*
- You must **not** use a dictionary.

Information

- The total mark for this paper is 40.
- The marks for **each** question are shown in brackets – *use this as a guide as to how much time to spend on each question.*

Advice

- Read each question carefully before you start to answer it.
- Try to answer every question.
- Check your answers if you have time at the end.

Turn over ►

P44638A

©2015 Pearson Education Ltd.

1/1/1/1/1



PEARSON

Answer ALL questions.

Some questions must be answered with a cross ☒ in a box ☒. If you change your mind about an answer, put a line through the box ☒ and then mark your new answer with a cross ☒.

A new business

1 Read the following article.

Soy Víctor y soy peluquero. Después de terminar mis estudios trabajé con una amiga pero gracias a la ayuda financiera de mis padres hace dos años comencé mi negocio de peluquería. Al principio todo era nuevo y muy diferente de lo que había hecho antes.

Ahora todo ha cambiado, tenemos más clientes que nunca, muchos de ellos jóvenes. La gente siempre necesita buenos servicios de peluquería y yo me aseguro de tener empleados que tienen cualificaciones y que llevan varios años en esta profesión. Naturalmente todas las cremas y la gama de cosméticos que usamos son de marcas de fama mundial. Sin embargo nuestros precios no son caros.

En el futuro me gustaría enseñar peluquería.

Put a cross ☒ in the correct box.

Example: Víctor is a...

<input type="checkbox"/>	A chemist
<input checked="" type="checkbox"/>	B hairdresser
<input type="checkbox"/>	C teacher

(i) He works for...

<input type="checkbox"/>	A his parents
<input type="checkbox"/>	B himself
<input type="checkbox"/>	C a friend

(ii) The business has...

<input type="checkbox"/>	A remained small
<input type="checkbox"/>	B grown a lot
<input type="checkbox"/>	C become expensive



(iii) Everyone that works with him is...

<input type="checkbox"/>	A young
<input type="checkbox"/>	B helpful
<input type="checkbox"/>	C experienced

(iv) The products used are...

<input type="checkbox"/>	A well-known
<input type="checkbox"/>	B exclusive
<input type="checkbox"/>	C natural

(Total for Question 1 = 4 marks)



Shopping

2 Read the special offers below.

- A** Visita nuestras tiendas y encuentra todo lo que necesitas para tu casa a precios reducidos.
- B** Todo este mes, si compras uno de nuestros nuevos CDs, puedes tener otro gratis.
- C** Todos los estudiantes tienen un 20% de descuento al comprar material escolar.
- D** Este fin de semana aprovecha la oferta de zapatos de invierno para toda la familia.
- E** En nuestras tiendas puedes comprar comida para tu perro a menos de la mitad de precio.
- F** Nuestras rebajas de ropa deportiva comienzan hoy en la primera planta.

What will these people choose? Put a cross ☒ in the correct box.

	A	B	C	D	E	F
Example: Maribel likes music.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(i) Rosa likes studying.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(ii) Juan loves sports.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iii) Viviana has a pet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iv) Pablo needs furniture.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(Total for Question 2 = 4 marks)



A competition

3 Read the following information about a competition.

El concurso «Salamanca 2015» tendrá lugar este domingo en los jardines de la Universidad. Como otros años, el Ayuntamiento invita a los jóvenes locales y a los estudiantes que nos visitan este verano a participar en este concurso.

Los participantes deberán ser menores de 21 años. Todos deben venir preparados con todo lo que necesiten para hacer un dibujo que trate sobre cualquier tema relacionado con la vida en la Universidad de nuestra ciudad.

Una vez entregados todos los dibujos participantes, los miembros del público votarán para elegir los 30 mejores trabajos, que se pondrán en la sala de exposiciones del Ayuntamiento. Luego se procederá a la fase de selección del ganador elegido por los profesores de arte.

Choose the correct letter to complete the sentences below.

A	B	C	D	E	F
the weekend	the Art Gallery	the public	the participants	the lecturers	the Town Hall

Example: This competition takes place during...

 A

(i) The invitation to take part comes from...

(ii) All necessary materials will be provided by...

(iii) Exhibition drawings will be chosen by...

(iv) The winner of the competition will be chosen by...

(Total for Question 3 = 4 marks)



The internet

4 Read this article about the internet.

Cada noche hay muchas menos peleas entre padres e hijos por el mando de la tele. Internet como medio de comunicación ha revolucionado los hogares españoles porque ahora las nuevas generaciones pueden descargar lo que quieren ver y desaparecer a sus cuartos a verlo, lo cual significa que cada vez todos pasan menos tiempo juntos.

Entre los jóvenes españoles el uso del ordenador es prácticamente universal: el 96,2% de ellos está acostumbrado a utilizar un ordenador, mientras que el 92,8% se conecta a Internet regularmente y en muchos casos está conectado por varias horas. Hoy en día, España está a la vanguardia en adicción adolescente a Internet y Manuel no es diferente. Él nos dice: «todos los días en cuanto llego del instituto, lo primero que hago es sentarme delante de la pantalla de mi ordenador, reviso mi correo electrónico, y miro una película o me conecto a chatear. Y ahí estoy sin moverme hasta que me acuesto, sin pensar en mis estudios o los deberes que tengo que hacer, lo que explica mis notas bajas. La red ofrece muchas ventajas pero yo sé que también puede haber varios peligros y riesgos como el acoso, las estafas y los robos y la gente que actúa mediante un disfraz y nos cuenta mentiras. También tengo que admitir que a veces me siento menos satisfecho con mi propia vida y siento envidia cuando leo los mensajes que escriben mis amigos y miro las fotos que ellos ponen en las redes sociales».

Answer the following questions **in English**.

(a) How has use of the internet affected family relationships? Give **two** examples.

(2)

(b) What do Manuel's daily activities tell us about him and other Spanish teenagers?

(1)

(c) In what way is his school work affected?

(1)



(d) What internet dangers does Manuel mention? Give **two** details.

(2)

.....

.....

(e) (i) What does Manuel say about his life?

(1)

.....

(ii) Why does he say this?

(1)

.....

(Total for Question 4 = 8 marks)

.....



A new restaurant

5 Read the following information.

- A** Nuestro menú del día es muy barato e incluye vino o cerveza o café.
- B** El nuevo restaurante se llama Alfredo.
- C** Servimos todo tipo de carnes, pescados y mariscos. También tenemos una gran variedad de tapas disponible.
- D** No trabajamos los martes. Les esperamos cualquier otro día de la semana.
- E** Servimos comida especial para fiestas de cumpleaños.
- F** Tenemos un aparcamiento privado aunque estamos en el centro, justo enfrente de las oficinas del Ayuntamiento.

What is mentioned? Write the correct letter in the box.

Example: name	B
(i) price	
(ii) location	
(iii) opening times	
(iv) celebrations	

(Total for Question 5 = 4 marks)



Family and friends

6 These girls are talking about home life.

- A** Soy Carlota. Mis padres son peruanos. Ellos son muy estrictos y salgo mucho menos que otros chicos de mi edad. Lo más importante para mis padres es que saque buenas notas y que haga algunas tareas del hogar.
- B** Soy Alicia. Mis padres quieren mudarse de casa. Estoy muy triste porque viviremos en otro barrio, comenzaré a estudiar en un nuevo instituto y perderé el contacto con mis compañeros de clase.
- C** Soy Raquel. Mis padres no me dan ningún dinero por eso salgo de casa a las seis de la mañana para repartir periódicos. Esto me enfada ya que todos mis primos no hacen nada.

Who mentions the following? Put a cross ☒ in the correct box.

	A Carlota	B Alicia	C Raquel
Example: nationality	☒	☒	☒
(i) free time	☒	☒	☒
(ii) friendship	☒	☒	☒
(iii) pocket money	☒	☒	☒
(iv) household chores	☒	☒	☒

(Total for Question 6 = 4 marks)



A cultural exchange

7 Read this article about a trip.

250 jóvenes de cincuenta países participan en la Ruta Maya que es un viaje anual de estudio e intercambio cultural.

Durante quince días los participantes mezclan cultura y aventura visitando lugares de España y Latinoamérica, mejorando sus conocimientos, a través de clases, talleres, conferencias o paseos. Ir a todas las actividades es obligatorio.

La selección de los participantes que reciben la beca es severa y tiene lugar en las embajadas españolas. Sólo los mejores estudiantes que tengan un nivel medio de español hablado y escrito pueden postular para una entrevista.

Todos los gastos del intercambio cultural están pagados por los organizadores. No obstante, cada estudiante puede llevar dinero para gastos menores si quiere.

Cada mayo los organizadores anuncian el nuevo recorrido del viaje y el programa académico.

Put a cross ☒ in the **four** correct boxes.

Example: 250 young people take part in the 'Ruta Maya'.	<input checked="" type="checkbox"/>
A This trip occurs every year.	<input type="checkbox"/>
B The participants visit 50 countries.	<input type="checkbox"/>
C The trip lasts less than a month.	<input type="checkbox"/>
D The participants can choose their activities.	<input type="checkbox"/>
E All selection processes are conducted in Spain.	<input type="checkbox"/>
F All participants have to be able to write in Spanish.	<input type="checkbox"/>
G The embassy pays half the cost.	<input type="checkbox"/>
H The itinerary is always different.	<input type="checkbox"/>

(Total for Question 7 = 4 marks)



BLANK PAGE



Dream hotels

8 Read this article about dream hotels.

Los continuos viajes de los trabajadores de hoy obligarán a los hoteles a cambiar y tener aún más comodidades de las que disfrutamos en nuestro hogar. Para hacer estos cambios, los hoteles del futuro tendrán que complacer la individualidad de cada huésped.

Los hoteleros deberán comunicarse con el cliente con el objeto de personalizar todo lo que prefiere en su habitación: el tipo de almohada, la iluminación, la música, etc. Estas nuevas habitaciones sabrán incluso si el cliente está de buen humor, a través de sus rasgos faciales.

Para satisfacer las necesidades de cada huésped, habrá un nuevo servicio que será más efectivo: el personal tradicional desaparecerá y en su lugar, habrá un robot programado para hacer todo lo necesario, que se quedará en la habitación durante todo el tiempo de su estancia.

En este momento es difícil imaginar que dentro de pocos años estos cambios puedan ser una realidad. Pero no cabe duda de que la tecnología avanza y los hoteles del futuro ofrecerán una estancia inolvidable y sin estrés.

Put a cross in the correct box.

Example: Este artículo es sobre los hoteles...

<input checked="" type="checkbox"/>	A del futuro
<input type="checkbox"/>	B de ahora
<input type="checkbox"/>	C más famosos

(i) Los hoteles tienen que cambiar porque...

<input type="checkbox"/>	A la gente viaja más por negocios
<input type="checkbox"/>	B cada vez hay más turistas
<input type="checkbox"/>	C los empresarios tienen que trabajar más

(ii) En el futuro los hoteles serán...

<input type="checkbox"/>	A parecidos a los pisos
<input type="checkbox"/>	B mejores que las casas
<input type="checkbox"/>	C iguales a nuestros hogares



(iii) Es muy importante que el hotel del futuro...

<input type="checkbox"/>	A tenga habitaciones para los gerentes
<input type="checkbox"/>	B ofrezca servicios de informática
<input type="checkbox"/>	C sepa los gustos del cliente

(iv) Los hoteleros tendrán que...

<input type="checkbox"/>	A hablar con los clientes
<input type="checkbox"/>	B escoger a los clientes
<input type="checkbox"/>	C entretener a los clientes

(v) Se podrá saber cómo se siente el huésped por...

<input type="checkbox"/>	A el corazón
<input type="checkbox"/>	B el cuerpo
<input type="checkbox"/>	C la cara

(vi) En el futuro el servicio será...

<input type="checkbox"/>	A más complicado
<input type="checkbox"/>	B más lento
<input type="checkbox"/>	C más eficaz

(vii) Este nuevo servicio estará disponible...

<input type="checkbox"/>	A los fines de semana
<input type="checkbox"/>	B 24 horas al día
<input type="checkbox"/>	C durante el día

(viii) Los cambios en los hoteles son...

<input type="checkbox"/>	A inevitables
<input type="checkbox"/>	B imposibles
<input type="checkbox"/>	C innecesarios

(Total for Question 8 = 8 marks)

TOTAL FOR PAPER = 40 MARKS



BLANK PAGE



BLANK PAGE



BLANK PAGE

