



UNIVERSITY OF CAMBRIDGE INTERNATIONAL EXAMINATIONS
Cambridge International Level 3 Pre-U Certificate
Short Course

www.XtremePapers.com

SPANISH

1344/02

Paper 2 Listening, Reading and Writing

May/June 2011

INSERT

2 hours 15 minutes
Listening approx. 45 minutes
Reading and Writing 1 hour 30 minutes

READ THESE INSTRUCTIONS FIRST

This insert contains the questions for **Part III: Guided Writing**.

You are advised to spend 45 minutes on this section.

Answer **one** question in **Spanish**, in the space provided in the Question Paper.

You should write between **220 and 250 words**.

This document consists of **3** printed pages and **1** blank page.



Part III: Guided Writing (30 marks)

Choose **EITHER** Question 48(a) **OR** Question 48(b), and write a response of 220–250 words in **Spanish**.

EITHER

48 (a)

El 95,6% de los telespectadores está insatisfecho con la televisión española

La Confederación Española de organizaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios (CEACCU) lanzó hace tres meses la campaña *¿Qué televisión quieres?*, en la que, a través de un cuestionario, preguntaba la opinión de los usuarios sobre temas como la calidad de los programas, los tiempos publicitarios, la programación para niños, etcétera. Los resultados son alarmantes. Respecto al grado de satisfacción, los usuarios critican la calidad de los programas. El 95,6% de los telespectadores que han respondido al sondeo manifiestan estar “poco o nada satisfechos”. Además, el 97,7% de los espectadores critican las interrupciones para la publicidad y los avances de programación. Las ven como “excesivamente largas”. Se reclama una televisión con menos publicidad y con más y mejor programación infantil.

Write a letter in **Spanish** (220-250 words) to the editor of a newspaper in response to this article. Cover the following points:

- Tu reacción al artículo
- La importancia de la televisión hoy en día
- Los niños y la televisión infantil
- Ventajas y desventajas de la publicidad en nuestro mundo
- Conclusión: los medios de comunicación, ¿cómo serán en el futuro?

[30]

OR

48 (b)

¿Cómo castigar el botellón?

A pesar de que el botellón está prohibido en Málaga, los jóvenes siguen juntándose para consumir alcohol en las calles. Las multas relacionadas con este tema han crecido mucho, pero apenas se pagan, principalmente porque en muchos casos los infractores son menores y no tienen suficiente dinero. Así que el equipo de gobierno del Ayuntamiento de Málaga está dispuesto a considerar otra alternativa. Quieren que las sanciones no tengan carácter económico, sino que consistan en trabajos sociales para la comunidad. Además, este plan incluirá charlas y talleres que ayuden a la reeducación juvenil. La sustitución de la multa por trabajos sociales estará dirigida a los jóvenes, mientras que para los adultos se mantendrá la sanción dineraria.

Write a letter in **Spanish** (220-250 words) to the editor of a newspaper in response to this article. Cover the following points.

- Tu reacción al artículo
- Los trabajos sociales para la comunidad, ¿una buena forma de castigo?
- La situación de los jóvenes y el alcohol en tu país
- La presión del grupo de amigos
- Conclusión: problemas sociales en las ciudades de hoy, ¿hay solución?

[30]

BLANK PAGE

Copyright Acknowledgements:

- Reading 1 © Nuria Triguero; *Dos mil agricultores malagueños irán a Madrid para protestar por la grave situación del campo*; El Sur; www.sur.es; 13 November 2009.
- Reading 2 © James Painter; *Bolivia siente los efectos del calentamiento*; www.bbc.co.uk/mundo/1g/ciencia_tecnologia; 25 November 2009.
- Reading 3 © José Pereira; *El retorno de los emigrantes que regresan a casa*; Diario de Arousa; 16 September 2008.
- Writing 1 © *El 95 6% de los telespectadores está insatisfecho con la televisión española*; www.20minutes.es; 25 November 2009
- Writing 2 © Javier Garcia Recio; *Las infracciones por el botellón se cumplirán con trabajos comunitarios*; La Opinión de Málaga; 15 November 2009.

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

University of Cambridge International Examinations is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.