

Part I: Listening Comprehension (30 marks)

*For
Examiner's
Use*

This section will take about 45 minutes.

Answer **all** the questions in this part on the question paper. There are instructions about how to answer the questions, and which language to answer in, at the beginning of each exercise. You do not need to write in full sentences.

Before each recorded item is played, time is allowed for reading the instructions and studying the questions. All items are heard more than once and some are divided into sections – this is made clear at the beginning of each exercise. You may make notes and write your answers at any time during the test.

A signal is used to introduce each item.

Notes

Brano d'ascolto 1: Un cane famoso come il padrone

For
Examiner's
Use

You are going to hear an item about a dog with a famous owner. For this exercise, you will need to underline the option that best fits each gap in the printed summary.

You will hear the item once and then, after a 1-minute pause, you will hear it again, divided into two sections. There will be a short pause between the two sections. You will then hear the item for a third time in two sections, followed by a pause to check your answers.

Now read the printed summary and the questions.

Section 1

Un cane della scuola italiana di salvataggio è venuto all'aiuto di una ragazza stamattina nel mare vicino a ... **(1)** ... ma è stato il fatto che questo cane appartiene a un famoso ... **(2)** ... che ha fatto notizia. Il cane era in una barca della guardia costiera quando l'allarme è stato lanciato. La ragazza si era fatta portare lontano dalla costa su un ... **(3)** ... e si vedeva che era in difficoltà.

- 1 Napoli / Roma / Palermo (*example*)
- 2 sportivo / politico / attore
- 3 materassino / pedalò / gommone

Section 2

La ragazza non poteva nuotare a causa di un ... **(4)** ... quindi il cane è andato da lei per portarla alla ... **(5)** ... Il cane poi è stato ... **(6)** ... dai bagnanti che erano venuti a vedere.

- 4 mare mosso / crampo / infortunio
- 5 barca / spiaggia / roccia
- 6 applaudito / accarezzato / fotografato

[5]

Brano d'ascolto 2: La "seconda distruzione" di Pompei

For
Examiner's
Use

You will hear an item about the Roman ruins of Pompeii.

You will hear the item first all the way through and then, after a 1½-minute pause, you will hear the item again divided into two sections. There will be a 1½-minute pause between the two sections. You will then hear the item for a third time in two sections. There will be a 1½-minute pause at the end to allow you to finish writing your answers.

Answer the questions in **Italian**.

Now read the questions.

Section 1

- 7 Secondo il *New York Times*, quali sono i **due** fattori che hanno contribuito alla "seconda distruzione" di Pompei?

.....

 [2]

- 8 Quante persone hanno visitato Pompei l'anno scorso?

.....
 [1]

- 9 Elenca **due** esempi concreti di danni causati alle varie opere di Pompei.

.....

 [2]

Notes

Section 2

10 Secondo te, perché il giornale parla di una “seconda distruzione” di Pompei?

.....
.....[1]

11 Perché è sorprendente che il governo non abbia fatto niente finora per migliorare la situazione?

.....
.....[1]

12 Quali misure sono già state prese in questi giorni per migliorare il volto del sito turistico?

.....
.....
.....[2]

13 Perché è importante che Pompei sia in buone condizioni entro il mese di ottobre?

.....
.....[1]

[10]

Notes

Brano d'ascolto 3: La Sardegna secondo Luca Goldoni

For
Examiner's
Use

You will now hear an interview with the author Luca Goldoni, who talks about his forthcoming book about Sardinia.

You will hear the interview first all the way through and then, after a 1½-minute pause, you will hear the interview again divided into two sections. There will be a 1½-minute pause between the two sections. You will then hear the interview for a third time in two sections. There will be a 1½-minute pause at the end to allow you to finish writing your answers.

Answer the questions in **English**.

Now read the questions.

Section 1

14 Which areas of Sardinia does Luca Goldoni seek to address in his new book?

.....
..... [1]

15 When did Sardinia first catch Goldoni's eye, and why?

.....
.....
..... [2]

16 What, in his opinion, is the advantage of Sardinia over Polynesia?

.....
..... [1]

17 Why does he describe the Sardinian sea as a "handicap"?

.....
..... [1]

18 Why did Goldoni and his son initially stop a man working on his tractor?

.....
..... [1]

19 Bearing in mind Goldoni's experience, would you say Sardinians are hospitable by nature? Justify your answer.

.....
.....
..... [2]

Section 2

20 What is significant about the goat he comes across in Sardinia? Mention **one** detail.

.....
..... [1]

21 What example does he give to show that Sardinians still have respect for their elders?

.....
.....
..... [2]

22 What, in your opinion, is Goldoni's attitude towards Porto Cervo? Justify your answer.

.....
.....
..... [2]

23 What might be a disadvantage of Sardinia for a tourist?

.....
..... [1]

24 Why is this the case, in Goldoni's opinion?

.....
..... [1]

[15]

This is the end of the recorded material. You now have 1½ hours to complete the reading and writing parts.

Part II: Reading Comprehension (30 marks)

For
Examiner's
Use

You are advised to spend 45 minutes on this section.

Answer **all** the questions in the spaces provided. There are instructions about how to answer the questions, and which language to answer in, at the beginning of each exercise. You do not need to write in full sentences.

Testo di lettura 1

GRATTA E VINCI FANTASMA

“Gratta e vinci” fortunati. Chiunque li acquistava vinceva somme cospicue, da 1.000 a 10.000 euro. È accaduto a Filottrano, dove il bar di Fabrizio Bonvecchi era diventato una sorta di Eldorado. Tutto ha inizio a giugno quando un giovane del posto, dopo aver grattato, scopre la vincita di 1.000 euro. Il giorno seguente arrivano altre due vincite, da 10.000 euro ciascuna. A questo punto il titolare del bar, convinto ormai che si tratti di una truffa, gratta tutti i tagliandi residui. Ne spuntano altri sei da 10.000 euro e ben undici da 1.000 per un totale di premi vinti di 102.000 euro.

Insieme agli altri vincitori, Bonvecchi attiva il meccanismo per riscuotere i premi. Il regolamento chiede che la vincita sia comunicata alla società promotrice per posta, ma tutte le lettere tornano ai rispettivi mittenti in quanto “rifiutate” dal destinatario. Insomma, al momento della riscossione la Music Post, ditta promotrice, si è rivelata fantasma.

A Bonvecchi e agli altri non resta altro da fare che rivolgersi agli avvocati per la denuncia. L'idea di mettere in tasca qualche risparmio l'hanno persa - ma non la soddisfazione di vedere i responsabili nei guai.

Answer the following questions in **Italian** without copying word-for-word from the text.

25 Perché gli abitanti di Filottrano potevano considerarsi fortunati?

.....
 [1]

26 Perché il titolare del bar ha cominciato ad avere dei sospetti?

.....
 [1]

27 Che cosa era necessario fare per ricevere i vari premi?

.....
 [1]

28 Come hanno capito che la ditta promotrice, la "Music Post", non esiste?

.....
..... [1]

29 Qual è, secondo te, la "soddisfazione" che gli abitanti di Filottrano stanno aspettando?

.....
..... [1]

[5]

Testo di lettura 2

For
Examiner's
Use**SAI GESTIRE I SOLDI? LO IMPARI AL MARE**

Quando si parla di gestione di soldi, l'italiano medio finisce inevitabilmente col mettere la testa sotto la sabbia. Lo afferma un'indagine secondo la quale il 64 per cento della popolazione considera l'argomento importante, ma soltanto un quinto se ne occupa. E quest'estate è proprio sulla sabbia che lavora "Patti Chiari", il consorzio delle 167 banche italiane costituito nel 2003 per accrescere l'educazione finanziaria.

"Dal 20 giugno – spiega Roberta Visigalli, responsabile marketing di "Patti Chiari" – abbiamo avviato un tour di 12 località balneari. Di giorno siamo in spiaggia, di sera nelle piazze. Arriviamo con uno staff di una decina di esperti, montiamo i nostri gazebo e insegniamo alla gente come prendersi cura del denaro. Sembrerà incredibile, ma c'è chi dedica quattro weekend a trovare il cellulare più innovativo e soltanto 15 minuti ad aprire il conto corrente."

"Per sensibilizzare i più piccoli nella gestione della paghetta – continua Visigalli – gli animatori raccontano storielle e fanno svolgere giochi. Agli adulti distribuiamo i "gratta e rispondi", una sorta di "gratta e vinci" composti da tre domande. Chi gratta tutte le risposte corrette vince gadget e partecipa a un'estrazione finale. Infine, c'è un cruciverba gigante con 119 definizioni di carattere economico-finanziario."

Answer the following questions in **Italian** without copying word-for-word from the text.

30 Come reagisce la maggior parte degli italiani davanti a questioni di soldi e banche?

.....
 [1]

31 Quali cifre dimostrano l'atteggiamento contraddittorio degli italiani in materia di gestione di soldi?

.....
 [2]

32 Qual è la funzione di "Patti Chiari"?

.....
 [1]

33 Come si fa a riconoscere lo staff di "Patti Chiari" nelle località balneari?

.....
 [1]

34 Secondo te, che cosa cerca di dimostrare Roberta Visigalli con l'esempio del cellulare?

.....
.....
..... [2]

35 Come pensano di attirare l'attenzione dei bambini i rappresentanti di "Patti Chiari"?

.....
..... [1]

36 Oltre a un gadget, in che cosa possono sperare gli adulti che rispondono correttamente ai cosiddetti "gratta e rispondi"?

.....
..... [1]

37 Secondo te, a che serve il cruciverba gigante?

.....
..... [1]

[10]

VACANZE ALTERNATIVE: CEDO LA MIA DOLCE CASA PER UNA VILLA IN AMERICA!

È la scoperta dell'acqua calda. Si può andare in vacanza in tutto il mondo senza spendere nulla, pagando solo il viaggio. Come? Semplice: scambiandosi la casa.

Sull'esempio dei primi pionieri che anni fa in modo artigianale hanno inaugurato questo modo economico e innovativo per viaggiare, sono in costante aumento coloro che hanno sposato questa filosofia, aiutati da numerosi siti specializzati che mettono in contatto domanda e offerta. Gli "scambisti" in Italia sono aumentati del 10% nell'ultimo anno. E poiché la Toscana è molto ricercata come meta dai turisti di tutto il mondo, anche nella nostra regione il fenomeno sta crescendo.

Per entrare nel club, la condizione necessaria è non considerare la propria dimora come un tempio sacro e inviolabile. Secondo requisito, di carattere etico: trattare la casa altrui come fosse la propria.

Alcuni siti sono gratuiti e danno meno garanzie. Per altri si paga una quota di iscrizione, e offrono tutte le garanzie possibili: basta entrare nel sito, scegliere la casa che piace e pagare la quota. Così, l'agenzia vi mette in contatto con la famiglia selezionata.

Ma chi si scambia la casa lo fa non solo per risparmiare. È un modo per calarsi nella realtà e nella società del luogo che si è scelto come meta di vacanza. Un modo meno anonimo di viaggiare ma anche un gesto di apertura e di fiducia nei confronti dell'altro. Chi non cura a dovere la casa ospitante viene cancellato dal sito. Ma questi casi non si verificano quasi mai perché gli "scambisti" condividono un patto tra gentiluomini non scritto.

Ci sono poi delle varianti, fra chi si scambia la casa: ci si scambiano anche i figli. Mio figlio viene da te a Londra per studiare inglese, poi il tuo viene da me per studiare la storia dell'arte italiana ...

Answer the following questions in **English**.

38 What is the basis of this "alternative" type of holiday?

.....
..... [1]

39 Why do you think it is described as "la scoperta dell'acqua calda"?

.....
..... [1]

40 Do you think it is easier or more difficult to organise this type of holiday today than it was 10 years ago? Justify your answer by referring to information given in the text.

.....
.....
..... [2]

41 What shows that this type of holiday is becoming more popular in Italy?

.....
..... [1]

42 Why is it particularly advantageous for those who live in Tuscany?

.....
..... [1]

43 What are the **two** essential attributes for those considering this type of holiday?

.....
.....
..... [2]

44 Why is it suggested that one should pay a subscription to one of the agencies which organise these holidays?

.....
..... [1]

45 What is the role of these agencies?

.....
..... [1]

46 Leaving aside the financial aspect, give **two** further advantages of this type of holiday.

.....
.....
..... [2]

47 Why is it unusual for homes to be left in an unsatisfactory state, irrespective of the rules laid down by the agencies?

.....
..... [1]

48 What is the radical variation in this type of holiday mentioned in the final paragraph, and what is the advantage of such an arrangement?

*For
Examiner's
Use*

.....

.....

..... [2]

[15]

Part III: Guided Writing (30 marks)

*For
Examiner's
Use*

You are advised to spend 45 minutes on this section.

Study the Insert, and choose **EITHER** Question 49(a) **OR** Question 49(b).
Write a response of 220–250 words in Italian.

Put a cross (X) to indicate which question you have chosen.

Question 49(a)

OR

Question 49(b)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

BLANK PAGE

Copyright Acknowledgements:

Reading 1	© La Nazione (Arezzo); 30/7/08.
Reading 2	© La Gazzetta Sportiva; 20/7/08.
Reading 3	© La Nazione (Siena); 23/7/08.
Writing A	© La Nazione (Siena); 23/7/08.
Writing B	© La Stampa; 15/7/08.

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

University of Cambridge International Examinations is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.