



UNIVERSITY OF CAMBRIDGE INTERNATIONAL EXAMINATIONS
 Cambridge International Level 3 Pre-U Certificate
 Short Course

CANDIDATE
 NAME

CENTRE
 NUMBER

--	--	--	--	--

CANDIDATE
 NUMBER

--	--	--	--



GERMAN

1343/02

Paper 2 Listening, Reading and Writing

May/June 2012

2 hours 15 minutes

Listening approx. 45 minutes

Reading and Writing 1 hour 30 minutes

Candidates answer on the Question Paper.

READ THESE INSTRUCTIONS FIRST

Write your Centre number, candidate number and name on all the work you hand in.

Write in dark blue or black pen.

Do not use staples, paper clips, highlighters, glue or correction fluid.

DO NOT WRITE IN ANY BARCODES.

Dictionaries are **not** permitted.

Part I: Answer **all** questions

Part II: Answer **all** questions

Part III: Answer **one** question

The Insert contains the questions for Part III: Guided Writing.

At the end of the examination, fasten all your work securely together.

The number of marks is given in brackets [] at the end of each question or part question.

For Examiner's Use	
Listening	
Reading	
Writing	
Total	

This document consists of **16** printed pages, **4** blank pages and **1** Insert.



Part I: Listening Comprehension (30 marks)

*For
Examiner's
Use*

This section will take about **45 minutes**.

Answer **all** the questions in this part of the Question Paper. There are instructions about how to answer the questions, and which language to answer in, at the beginning of each exercise. You do not need to write in full sentences.

Before each recorded item is played, time is allowed for reading the instructions and studying the questions. All items are heard more than once and some are divided into sections – this is made clear at the beginning of each exercise. You may make notes and write your answers at any time during the test.

A signal is used to introduce each item.

Hörtext 1: Unfall mit Segway-Roller

You are going to hear an item about an accident that happened to a man on a power scooter in the Austrian town of Jennersdorf. For this exercise, you will need to underline the option that best fits each gap in the printed summary.

You will hear the item once and then, after a 1-minute pause, you will hear it again, divided into two sections. There will be a short pause between the two sections. You will then hear the item for a third time in two sections, followed by a pause to check your answers.

Now read the printed summary and the questions.

Section 1

Der Unfall passierte ...(Beispiel)... in Jennersdorf. Herr Alois Kraus, ein 60-jähriger Wiener, und sein Freund fahren beide mit einem Segway-Roller. Leider verlor der ältere Herr das Gleichgewicht und fiel ...(1)... . Laut Polizei verletzte sich Herr Kraus schwer am Kopf, mit dem er auf ...(2)... schlug.

Beispiel: am Wochenende / am Abend / im Büro

- 1 nach hinten / nach vorne / nach links
- 2 den Roller / den Beton / den Helm

Section 2

Die beiden Freunde ...(3)... sechs anderen Segway-Fahrern, als der Unfall geschah. Passanten versuchten, Herrn Kraus zu ...(4)... . Ein Hubschrauber brachte ihn ...(5)... ins Krankenhaus.

- 3 folgten / suchten nach / fuhren zu
- 4 unterhalten / helfen / opfern
- 5 um 16.00 Uhr / nach Graz / aufs Land

[5]

Hörtext 2: „Warum ich nach Berlin kam“For
Examiner's
Use

You will now hear a young designer explaining why she moved to Berlin. You will hear the item first all the way through and then, after a 1½-minute pause, you will hear the item again, divided into two sections. There will be a 1½-minute pause between the two sections. You will then hear the item for a third time in two sections. There will be a 1½-minute pause at the end to allow you to finish writing your answers.

Answer the questions in **German**.

Now read the questions.

Section 1

- 6 Was hat diese Designerin nach Berlin gebracht?
..... [1]
- 7 Was bietet Berlin jungen Menschen, die einen kreativen Beruf lernen möchten?
..... [1]
- 8 Was ist *Fashionweek*?
..... [1]
- 9 Warum ist Berlin für junge Künstler attraktiver als andere deutsche Städte?
..... [1]
- 10 Wie hat der Fall der Berliner Mauer die Arbeitsatmosphäre geändert?
..... [1]

Notes

Section 2

11 (a) Wie unterscheiden sich New York und London von Berlin?

..... [1]

(b) Wer könnte New York oder London attraktiv finden?

..... [1]

12 Was ist besonders an dem Berliner ‚Underground‘?

..... [1]

13 Was bringt die Besucher massenhaft auf die Messen?

..... [1]

14 Was will die Designerin für ihre Kunden tun?

..... [1]

[10]

Notes

Hörtext 3: Interview zum Thema: *Foodwatch*

For
Examiner's
Use

You will now hear an interview about an organisation called *Foodwatch*. You will hear the interview first all the way through and then, after a 1½-minute pause, you will hear the interview again, divided into two sections. There will be a 1½-minute pause between the two sections. You will then hear the interview for a third time, in two sections. There will be a 1½-minute pause at the end to allow you to finish writing your answers.

Answer the questions in **English**.

Now read the questions.

Section 1

15 (a) What type of organisation is *Foodwatch*?

..... [1]

(b) What is its main aim?

..... [1]

16 What factual information does *Foodwatch* provide? Give **two** examples.

(i) [1]

(ii) [1]

17 In what other way might *Foodwatch* help the public?

.....
..... [2]

18 What does Herr Eichel have to say about the future of *Foodwatch*?

..... [1]

19 Why, according to Herr Eichel, are food and drink so important?

..... [1]

Notes

Section 2

20 What used to be the main concern with food production?

..... [1]

21 Name **two** of the current concerns.

(i) [1]

(ii) [1]

22 Which social problem directly connected with diet does Herr Eichel mention?

..... [1]

23 Apart from fair trade, what other international issue concerns him?

..... [1]

24 What is the attitude of environmental groups to genetically modified food?

..... [1]

25 Why does *Foodwatch* have a different attitude?

..... [1]

[15]

This is the end of the recorded material. You now have 1½ hours to complete the reading and writing parts.

Notes

Part II: Reading Comprehension (30 marks)

You are advised to spend **45 minutes** on this section.

Answer **all** questions in the spaces provided. There are instructions about how to answer the questions, and which language to answer in, at the beginning of each exercise. You do not need to write in full sentences.

Lesetext 1

„Size Germany“

Kleiderkaufen wird immer schwieriger, irgendetwas stimmt nicht mehr mit den Größen: Die Ärmel sind zu lang, die Hosenbeine zu kurz; der Bund kneift, die Schulter schlabbert. Wir passen nicht mehr in die Kleider, und die Kleider passen uns nicht mehr richtig. Die Körpermaße deutscher Männer und Frauen haben sich in den letzten drei Jahrzehnten deutlich verändert.

Das zeigt *Size Germany*, eine repräsentative Reihenmessung von mehreren Tausend deutschen Frauen, Männern und Kindern. Die Ergebnisse sind nicht eben schmeichelhaft. „Die Deutschen gehen in die Höhe – und in die Breite“ stellt der Direktor der Reihenmessung fest. Mit Hilfe der dabei gewonnenen Daten soll die Bekleidungsindustrie ihre Passformen verbessern und die Kunden richtiger anziehen. Sogar die Autoindustrie hat ein großes Interesse an den Daten, denn mit diesen Informationen können Autofirmen den Fahrzeuginnenraum besser gestalten.

Answer the following questions in **German** without copying word-for-word from the text:

26 In welcher Hinsicht passen Hosen nicht mehr? Geben Sie zwei Details.

..... [1]

27 Wie haben die Autoren von *Size Germany* die Daten gesammelt?

..... [1]

28 In welcher Hinsicht sind die Deutschen jetzt körperlich anders als vor 30 Jahren?
Geben Sie zwei Details.

..... [1]

29 Wie sollen Kunden von diesem Projekt profitieren?

..... [1]

30 Warum hat die Autoindustrie ein Interesse an den Ergebnissen von *Size Germany*?

..... [1]

[5]

BLANK PAGE

Turn over for Lesetext 2

Geldstrafen für die Eltern von Schulschwänzern

Berlin hat ein Problem mit Schulschwänzern. Im ersten Schulhalbjahr fehlten 16000 Oberschüler bis zu zehn Tage im Unterricht, mehr als 4000 schwänzten noch länger, manche bis zu acht Wochen – ohne Entschuldigung. Bei so langen Fehlzeiten sind wahrscheinlich die Eltern verantwortlich, weil sie ihre Aufsichtspflicht vernachlässigt haben. Doch wie Erziehungsberechtigte zur Kooperation gebracht werden sollten, darüber zerbrechen sich Politiker seit Jahren den Kopf.

Nun kommt ein Vorschlag von den Behörden: Wer seine Kinder blaumachen lässt, soll ein Bußgeld von 5000 Euro zahlen, „um den Druck auf die Eltern zu erhöhen“.

Bislang bestimmen jeder Stadtbezirk und jede Schule für sich, wie sie mit unkooperativen Eltern umgehen. Eine Schule kann Dauerschwänzer beim Schulamt melden, das dann mit Psychologen und Sozialpädagogen Kontakt zu den Eltern aufnimmt. Hat das keinen Effekt, haben die Behörden das Recht, eine Geldstrafe zu verhängen. Über solche Strafen gibt es keine Statistik, es gibt keinen Beweis für ihren Erfolg.

Manche meinen, eine harte Strafe für Eltern, die ihre Kinder nicht in die Schule schicken, könnte zu einer Änderung in ihrem Verhalten führen: Seine Kinder täglich zur Schule schicken, gehört zu den sozialen Pflichten des Bürgers.

Andere sind der Meinung, dass auch die Drohung mit einer hohen Strafzahlung nichts erreichen wird, wenn Argumente nichts bringen und es nicht gelingt, die Eltern vom Sinn des Unterrichts zu überzeugen. Solche Eltern sind wahrscheinlich nicht in der Lage, die Strafe zu bezahlen. Sollen sie dann ins Gefängnis kommen?

Answer the following questions in **German** without copying word-for-word from the text:

31 Was machten mehr als 4000 Oberschüler im ersten Schulhalbjahr?

..... [1]

32 Was haben die Eltern von solchen Kindern **nicht** gemacht?

..... [1]

33 Mit welchem Problem beschäftigen sich Politiker seit Jahren?

..... [1]

34 Was soll eine Geldstrafe von €5000 erreichen?

..... [1]

- 35 Welche Rolle spielt das Schulamt, wenn Schüler dauernd schwänzen?
..... [1]
- 36 Wann dürfen die Behörden die Eltern finanziell bestrafen?
..... [1]
- 37 Was könnte eine harte Strafe vielleicht bewirken?
..... [1]
- 38 Was machen pflichtbewusste Eltern?
..... [1]
- 39 Was soll man den Eltern klar machen?
..... [1]
- 40 Warum hätte eine hohe Geldstrafe oft keinen Sinn?
..... [1]
- [10]**

Der grüne Tourismus

Der internationale Tourismus trägt momentan rund fünf Prozent zum weltweiten Ausstoß des klimaschädlichen Treibhausgases Kohlendioxid (CO₂) bei. Klima- und Umweltschutz müssen also eine zunehmende Bedeutung im Tourismus haben. Nach Ansicht von Experten kann Deutschland bei der Suche nach einem nachhaltigen Tourismus ein internationales Vorbild werden.

In Deutschland steigt die Bereitschaft zum umweltfreundlichen Reisen. In einer Umfrage der WWF-Stiftung sagten 43 Prozent der Befragten, sie wollten als Beitrag zur Senkung der CO₂-Emissionen künftig ein Urlaubsziel in der Nähe wählen oder hätten dies schon getan. Nicht Mallorca, sondern Mecklenburg-Vorpommern.

Wer als Deutscher seinen Urlaub an der Ostsee verbringt, hinterlässt mit An- und Abreise, Unterkunft, Verpflegung und Aktivitäten am Urlaubsort einen Klima-Fußabdruck, der mit 258 Kilogramm CO₂ pro Person fünf Mal weniger von dem Treibhausgas freisetzt als eine Reise nach Mallorca.

Reiseland Nummer eins der Deutschen ist – Deutschland. Rund 31 Prozent aller Urlaubsreisen letztes Jahr führten sie zu Ferienorten im eigenen Land – besonders in den Süden, nach Bayern, und in den Norden, nach Mecklenburg-Vorpommern.

Das norddeutsche Bundesland Mecklenburg-Vorpommern mit seiner superlangen Ostseeküste und vielen Inseln hat ein originelles Projekt entwickelt: die Waldaktie. Statt sein Geld bei Bosch, Siemens oder Daimler-Benz zu investieren, kauft der Urlauber für zehn Euro einen Baum, der die CO₂-Emissionen ausgleicht, die eine vierköpfige Familie in einem Urlaub von zwei Wochen verursacht. So verbringt man seinen Urlaub CO₂-neutral. Bis jetzt sind 7500 solche Aktien gekauft worden und sechs so genannte ‚Klimawälder‘ sind auf diese Weise entstanden.

Answer the following questions in **English**:

41 What statistic is given concerning international tourism?

..... [1]

42 In which area can Germany become a world leader?

..... [1]

43 What is on the increase in Germany?

..... [1]

44 What did 43% of people claim in a recent survey?

.....
..... [2]

45 What is said about the carbon footprint caused by a holiday on the Baltic coast?

.....
..... [3]

46 What **two** things are said about Germany as a holiday destination?

(i) [1]

(ii) [1]

47 Why is Mecklenburg-Vorpommern a popular holiday destination?

..... [1]

48 How does the purchase of one tree benefit the environment?

.....
..... [3]

49 What has resulted from the purchase of shares so far?

..... [1]

[15]

Part III: Guided Writing (30 marks)

You are advised to spend **45 minutes** on this section.

Study the insert, and choose **EITHER** Question 50(a) **OR** Question 50(b).
Write a response of 220–250 words in **German**.

Put a cross (**X**) to indicate which question you have chosen:

Question 50(a)

OR

Question 50(b)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

BLANK PAGE

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

University of Cambridge International Examinations is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.