



UNIVERSITY OF CAMBRIDGE INTERNATIONAL EXAMINATIONS
Cambridge International Level 3 Pre-U Certificate
Short Course

www.XtremePapers.com

GERMAN

1343/02

Paper 2 Listening, Reading and Writing

May/June 2012

INSERT

2 hours 15 minutes
Listening approx. 45 minutes
Reading and Writing 1 hour 30 minutes

READ THESE INSTRUCTIONS FIRST

This insert contains the questions for **Part III: Guided Writing**.

You are advised to spend 45 minutes on this section.

Answer **one** question in **German**, in the space provided in the Question Paper.

You should write between **220 and 250 words**.

This document consists of **3** printed pages and **1** blank page.



Part III: Guided Writing (30 marks)

Choose **EITHER** Question 50(a) **OR** Question 50(b), and write a response of 220–250 words in **German**.

EITHER
50 (a)

Das Leben ohne Internet undenkbar

Durchschnittlich surft jeder Deutsche täglich 138 Minuten im Internet. 84 Prozent der Menschen zwischen 14 und 29 Jahren können sich ein Leben ohne Internet nicht vorstellen. Mehr als die Hälfte würde sogar lieber auf einen Lebenspartner verzichten als auf das Internet – so die Ergebnisse einer neuen Studie.

„Das Web ist keine virtuelle Nebenwelt mehr, es bestimmt den Lebensstil vieler Menschen“, heißt es: Im Internet spiele sich ein immer größerer Teil des sozialen Lebens ab. „Jeder Zweite findet über das Internet Freunde, acht Prozent der Bevölkerung haben ihren Lebenspartner über das Netz kennen gelernt.“

Auch die Grenzen zwischen Arbeit und Freizeit verschwimmen immer mehr. Zwei Drittel der Befragten nutzen das Internet in ihrer Freizeit für berufliche Zwecke, die Hälfte erledigt während der Arbeitszeit via Web auch private Angelegenheiten. Zum Thema Datenschutz meint die Studie: „Jeder ist für seine Daten selbst verantwortlich.“ Schulen sollten den bewussten Umgang mit persönlichen Daten lehren.

Write a letter in **German** to the editor of a German newspaper (220–250 words), in response to this article. Cover the following points:

- Wie Sie auf den Text reagieren
- Welche Fakten Sie am interessantesten finden, und warum
- Welche Punkte Sie problematisch finden, und warum
- Wie Sie das Internet privat nutzen
- Wie Sie bei Ihren Studien vom Web Gebrauch machen

[30]

OR
50 (b)

Was jungen Menschen wichtig ist

Worauf legen die jungen Deutschen Wert? Die neueste *Shell-Jugendstudie* zeigt, dass enge Beziehungen, Freundschaft und Familie den Jugendlichen von heute besonders wichtig sind. Außerdem schätzen sie persönliche Unabhängigkeit und Individualität. Traditionelle Charaktereigenschaften wie Fleiß und Ehrgeiz spielen vor allem bei Mädchen eine große Rolle.

Seit der *Shell-Jugendstudie* von 2002 sind die Unterschiede zwischen Jungen und Mädchen stärker sichtbar. Während das weibliche Geschlecht vor allem auf soziale Bindungen Wert legt, sind Jungen eher erfolgsorientiert und wollen mit anderen konkurrieren.

Was die politischen Ansichten unter Jugendlichen in einer Zeit der Rezession und der hohen Arbeitslosigkeit betrifft, so zeigt die Studie einen Trend zu weniger Offenheit und Toleranz. So sprechen sich die jungen Leute immer stärker gegen die Zuwanderung aus anderen Ländern aus und sind von anderen Kulturen, die schwer zu integrieren sind, zunehmend irritiert. Außerdem spielen die traditionellen christlichen Werte der Kirche bei den Jugendlichen heute immer weniger eine Rolle.

Write a letter in **German** to the editor of a German newspaper (220–250 words), in response to this article. Cover the following points:

- Wie Sie auf den Text reagieren
- Was für Sie persönlich wichtig ist
- Wie Sie die Werte des anderen Geschlechts beurteilen
- Was Sie zum Phänomen der Zuwanderung meinen
- Wie Sie die Rolle der Religion im Leben der Jugendlichen sehen

[30]

BLANK PAGE

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

University of Cambridge International Examinations is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.