

Cambridge Pre-U Specimen Papers  
and Mark Schemes

www.XtremePapers.com  
Cambridge  
Pre-U

Cambridge International Level 3  
Pre-U Certificate in  
**FRENCH (Short Course)**

For use from 2008 onwards





# Specimen Materials

## French (Short Course) (1342)

Cambridge International Level 3  
Pre-U Certificate in French (Short Course)

For use from 2008 onwards

**QAN 500/3730/4**

### Support

CIE provides comprehensive support for all its qualifications, including the Cambridge Pre-U. There are resources for teachers and candidates written by experts. CIE also endorses a range of materials from other publishers to give a choice of approach. More information on what is available for this particular syllabus can be found at [www.cie.org.uk](http://www.cie.org.uk)

### Syllabus Updates

This booklet of specimen materials is for use from 2008. It is intended for use with the version of the syllabus that will be examined in 2009, 2010, 2011 and 2012. The purpose of these materials is to provide Centres with a reasonable idea of the general shape and character of the planned question papers in advance of the first operational examination.

If there are any changes to the syllabus CIE will write to centres to inform them. The syllabus and these specimen materials will also be published annually on the CIE website ([www.cie.org.uk/cambridgepreu](http://www.cie.org.uk/cambridgepreu)). The version of the syllabus on the website should always be considered as the definitive version.

Further copies of this, or any other Cambridge Pre-U specimen booklet, can be obtained by either downloading from our website [www.cie.org.uk/cambridgepreu](http://www.cie.org.uk/cambridgepreu)

or contacting:

Customer Services, University of Cambridge International Examinations,  
1 Hills Road, Cambridge CB1 2EU  
Telephone: +44 (0)1223 553554  
Fax: +44 (0)1223 553558  
E-mail: [international@cie.org.uk](mailto:international@cie.org.uk)

CIE retains the copyright on all its publications. CIE registered Centres are permitted to copy material from this booklet for their own internal use. However, CIE cannot give permission to Centres to photocopy any material that is acknowledged to a third party even for internal use within a Centre.

Copyright © University of Cambridge Local Examinations Syndicate 2008



UNIVERSITY OF CAMBRIDGE INTERNATIONAL EXAMINATIONS  
Cambridge International Level 3 Pre-U Certificate  
Short Course

---

**FRENCH**

**1342/01**

1. Speaking

**For Examination from 2009**

SPECIMEN MARK SCHEME

---

**MAXIMUM MARK: 30**

---

This document consists of **2** printed pages.



**Prepared topic discussion (30 marks)**

- Factual knowledge and opinions (14 marks)
- Range and accuracy (10 marks)
- Pronunciation and intonation (6 marks)

<b>Factual knowledge and opinions (14 marks)</b>	<b>Range and accuracy (10 marks)</b>	<b>Pronunciation and intonation (6 marks)</b>
<b>13–14 Excellent</b> Excellent factual knowledge of subject, understanding, illustration and opinion. Excellent preparation and discussion.	<b>9–10 Excellent</b> Excellent level of accuracy. Confident and effective use of wide range of structures.	<b>6 Excellent</b> Authentic pronunciation and intonation.
<b>11–12 Very good</b> Comprehensive knowledge of the subject, demonstrating clear understanding and using appropriate illustration. Range of relevant opinion, confidently discussed.	<b>7–8 Very good</b> Very good level of accuracy, over range of structures. Tenses and agreements generally reliable, but some lapses in more complex areas.	<b>5 Very good</b> Very good pronunciation and intonation.
<b>9–10 Good</b> A good range of knowledge, generally well used. Relevant opinions. Ideas discussed well.	<b>5–6 Good</b> Good level of accuracy, with some inconsistency. Some complex language attempted. Errors do not impair communication.	<b>4 Good</b> Generally good pronunciation and intonation.
<b>7–8 Satisfactory</b> Solid base of knowledge, but insecure in some areas. Opinion adequate. Not always able to develop discussion.	<b>3–4 Satisfactory</b> Gaps in knowledge of grammar. Communication impaired by errors.	<b>3 Satisfactory</b> Satisfactory pronunciation and intonation.
<b>4–6 Weak</b> Limited knowledge, with obvious gaps. Some irrelevance and repetition. Opinions limited. Discussion pedestrian and/or hesitant.	<b>1–2 Weak</b> Little evidence of grammatical awareness. Accuracy only in simple forms.	<b>2 Weak</b> Many sounds mispronounced.
<b>1–3 Poor</b> Very limited knowledge. Material very thin and vague. Very hesitant discussion.		<b>1 Poor</b> Native language heavily influences pronunciation and intonation, impeding communication.
<b>0</b> No knowledge shown of topic.	<b>0</b> No rewardable language.	<b>0</b> Wholly inauthentic pronunciation and intonation.



UNIVERSITY OF CAMBRIDGE INTERNATIONAL EXAMINATIONS  
Cambridge International Level 3 Pre-U Certificate  
Short Course

CANDIDATE  
NAME

--

CENTRE  
NUMBER

--	--	--	--	--

CANDIDATE  
NUMBER

--	--	--	--

**FRENCH**

**1342/02**

2. Listening, Reading and Writing

**For Examination from 2009**

SPECIMEN PAPER

**2 hours 15 minutes**

**READ THESE INSTRUCTIONS FIRST**

Write your Centre number, candidate number and name on all the work you hand in.

Write in dark blue or black pen.

Do not use staples, paper clips, highlighters, glue or correction fluid.

Dictionaries are **not** permitted.

The number of marks is given in brackets [ ] at the end of each question or part question.

**Part I: Listening**

This section will take about 45 minutes.

Answer **all** the questions in the spaces provided. There are instructions about how to answer the questions, and which language to answer in, above each item on the question paper. You need not write in full sentences.

Before each recorded item is played, time is allowed for reading the instructions and studying the questions. All items are heard more than once and some are divided into sections – this is made clear at the beginning of each exercise. You may make notes and write your answer at any time during the test.

A signal is used to introduce each item.

**Part II: Reading**

You are advised to spend 45 minutes on this section.

Answer **all** the questions in the spaces provided. There are instructions about how to answer the questions, and which language to answer in, above each item on the question paper. You need not write in full sentences.

**Part III: Guided Writing**

You are advised to spend 45 minutes on this section.

Answer **one** question in **French**. You should write between 220 and 250 words.

At the end of the examination, fasten all your work securely together.

This document consists of **14** printed pages.



## Part I: Listening Comprehension (30 marks)

## Texte à écouter 1

## Le jeu vidéo sur portable

For  
Examiner's  
Use

Écoutez le texte, puis choisissez la bonne réponse selon le sens du texte.

## Section 1

Gameloft est une entreprise française qui a connu un grand succès. Selon son vice-président, Monsieur de Vallois, il est important que les jeux soient accessibles et (1) ..... à jouer. Un joueur doit s'amuser et pouvoir (2) ..... un but bien défini. En plus, il est important que le joueur soit capable de finir un jeu en (3) ..... en quelques minutes.

- 1 **faciles**/intéressants/complexes (*example*)
- 2 construire/atteindre/marquer
- 3 trois dimensions/voyage/ville

## Section 2

En France (4) ..... d'utilisateurs de portable téléchargent un jeu chaque mois, alors qu'en Asie le chiffre s'élève à (5) ..... M de Vallois veut développer le marché et donner des (6) ..... aux consommateurs sur ses produits.

- 4 bon nombre/très peu/la moitié
- 5 5%/15%/50%
- 6 affaires/jeux gratuits/renseignements

[5]



## Texte à écouter 2

**L'ouverture des magasins le dimanche**For  
Examiner's  
Use

Écoutez le texte, puis répondez aux questions suivantes en français :

**Section 1**

7 Quelle proportion de la population doit travailler le dimanche ?

..... [1]

8 Quand les magasins sont-ils ouverts le dimanche ?

..... [1]

9 Quelle exception y a-t-il aux restrictions ?

.....  
..... [2]

10 Qu'est-ce qui est surprenant en ce qui concerne la tour Eiffel ?

..... [1]

**Section 2**

11 Expliquez le chiffre 312 000.

.....  
..... [2]

12 Les touristes, qu'est-ce qu'ils ne comprennent pas ?

.....  
..... [2]

13 Que faut-il faire à la situation légale ?

..... [1]

**[10]**

**CouleurFrance : une nouvelle radio**

*For  
Examiner's  
Use*

Listen to the passage and answer the following questions in English:

**Section 1**

14 How much does the radio cost the listener?

..... [1]

15 Who is the radio's target audience, according to the interviewer?

.....  
..... [2]

16 What was the attitude of some of M. Garnier's friends to radio, and why?

.....  
..... [2]

17 Who does Michel Garnier say will be interested in the station?

.....  
..... [2]

**Section 2**

18 What shows that the radio station offers a personal service to its listeners?

..... [1]

19 How successful is the radio station? Give details.

.....  
..... [2]

20 What is the advantage of recruitment from the *école de radio*

- for the station?

..... [1]

- for the journalists?

..... [1]

21 Give details of how the radio station is financed.

.....  
..... [2]

22 Give details of the competition prize.

..... [1]

**[15]**

## Part II: Reading Comprehension (30 marks)

The number of marks available is shown in brackets [ ] at the end of each question or part question. Answer the questions on Passage 1 and Passage 2 in French and Passage 3 in English. No dictionaries are allowed. Do not copy phrases directly from the text.

For  
Examiner's  
Use

## Texte à lire 1

### Histoire de marque : le Sud-ouest impose sa mode

Deux chiffres entourés d'un cercle et déclinés dans toutes les couleurs, le logo de la marque de vêtements.

64 est aujourd'hui reconnu et acheté... par tous ! Car si, à l'origine, seuls les natifs de la côte basque portaient fièrement le numéro de leur département dans le dos, aujourd'hui, la petite marque fait le tour du monde !

En 1997, deux copains, Denis Wargnier et Olivier Mauroux, ont l'idée de fabriquer des tee-shirts évocateurs de leur région, le Pays basque. Tout d'abord destinés à être portés entre amis, les tee-shirts 64 ont rapidement plu, grâce à un style décontracté, et aux images de leurs thèmes « régionaux » : surf, rugby, férias, nature et bien-être. Le Pays basque n'a jamais connu meilleure publicité ! Aujourd'hui, la marque a ouvert deux boutiques à Paris et d'autres les imitent.

Répondez en français aux questions suivantes :

23 A qui plaisait la marque 64 au début ?

..... [1]

24 Comment cette marque est-elle née ?

..... [1]

25 Qu'est-ce qu'on voit sur un tee-shirt de la marque 64 (à part un chiffre) ? Donnez un exemple.

..... [1]

26 Quelle a été la conséquence de ce succès pour la région basque ?

..... [1]

27 A votre avis, pourquoi la marque a-t-elle ouvert des boutiques à Paris ?

..... [1]

[5]

## Texte à lire 2

**Interview : Kad, la face cachée du clown**For  
Examiner's  
Use

**Dans *Les Irréductibles* il joue son premier rôle vraiment sérieux au cinéma.**

Mon modèle, c'est l'acteur américain James Stewart. Un type physiquement ordinaire, mais d'une humanité bouleversante, j'ai toujours souhaité pouvoir allier la drôlerie et l'émotion. Depuis *Les Choristes*, je reçois beaucoup de propositions de ce type.

Le film *Les Irréductibles* m'a séduit parce qu'il s'intéresse aux gens de la vie de tous les jours. Il traduit avec réalisme mais non sans humour, notre malaise social. J'aimais aussi l'idée que mon personnage, un ouvrier ayant des problèmes à trouver un emploi depuis son licenciement, décide de retourner au lycée pour obtenir son Bac.

Personnellement, je n'ai pas passé mon Bac, j'ai suivi un BEP commerce. Il faut dire que je ne faisais strictement rien. A part le sport, aucune matière ne m'intéressait. Je faisais rire la classe sans pour autant la perturber. Moi qui ai grandi dans les quartiers « chauds » de Ris-Orangis, dans l'Essonne, c'est sans doute grâce à ma passion pour la comédie que je ne suis pas devenu voyou.

**Répondez en français aux questions suivantes :**

**28** A qui Kad voudrait-il ressembler et pourquoi ?

.....  
..... [2]

**29** Qu'est-ce qui a plu à Kad dans *Les Irréductibles* ?

.....  
..... [2]

**30** Qui est le personnage qu'il joue à l'écran ?

.....  
..... [2]

**31** Qu'est-ce qui intéressait Kad lorsqu'il était à l'école ?

.....  
..... [2]

**32** Comment était l'enfance de Kad ?

..... [1]

**33** Qu'est-ce que la comédie lui a évité de faire ?

..... [1]

**[10]**

## Texte à lire 3

For  
Examiner's  
Use**Violence scolaire : quelles réponses ?**

L'agression en plein cours, mi-décembre, d'une enseignante du lycée professionnel d'Étampes (Essonne) repose la question de la violence à l'école, et notamment d'une présence policière dans les établissements. La proposition du ministère de l'Éducation nationale de mettre en place des permanences de policiers ou de magistrats dans les collèges et lycées s'est heurtée à une forte opposition.

Au-delà du drame d'Étampes, il n'est pas évident de conclure à une hausse importante de la violence scolaire. La plupart des études statistiques récentes montrent plutôt une stabilisation globale mais aussi deux évolutions. D'abord, en particulier une augmentation des actes violents concentrée sur 5 à 10% des établissements. Dans ces zones sensibles, où l'inégalité sociale est forte et probablement un facteur clé, le climat se dégrade effectivement. Ensuite, les violences en classe, notamment vis-à-vis des profs, sont en hausse depuis la fin des années 1990.

La solution privilégiée par les spécialistes ? Développer la formation (inexistante) des enseignants face à ces problèmes, favoriser le travail d'équipe pour éviter l'isolement de certains professeurs confrontés à la violence, et améliorer le recrutement.

L'école a perdu son image de sanctuaire, c'est le grand changement. La violence du dehors, celle de la rue et des quartiers, est entrée dans les établissements, il y a de moins en moins de barrières. Du coup, l'école devient un lieu comme un autre.

**Answer the following questions in English:**

**34** Why has the issue of violence in schools again been highlighted?

.....  
 ..... [2]

**35** What has the Ministry of Education suggested should be done?

.....  
 ..... [2]

**36** What reaction has there been to this suggestion?

..... [1]

**37** What is the recent statistical evidence about violence in schools?

.....  
 ..... [2]

38 What do statistics suggest in particular about acts of violence?

.....  
..... [2]

39 Since when has violence in schools been on the increase?

..... [1]

40 List the 3 measures suggested by experts to improve the situation:

.....  
.....  
..... [3]

41 What has the school lost?

..... [1]

42 What is the conclusion of the article?

..... [1]

**[15]**

**Part III: Guided Writing (30 marks)**

Choisissez **la Section A** ou **la Section B**, et écrivez une rédaction de 220–250 mots **en français**.

**SECTION A****43 (a)****La télé réalité**

En quoi est-ce si gratifiant de se montrer dans de tels états devant des millions de téléspectateurs ? Je ne comprends pas la motivation de ces gens qui veulent aller montrer leurs faiblesses et leurs complexes au grand jour devant une nation complète.

De plus, les producteurs d'émissions telles que *Qui perd gagne*, *Loft story*, *Star academy* traitent ces gens comme des bêtes de cirque, des phénomènes de foire. En regardant cette télé réalité, nous avons l'impression de voir un spectacle d'animaux domptés qui répondent à la lettre aux instructions de leur entraîneur. Je ne crois pas que ce soit sain de s'installer confortablement dans notre sofa, devant notre télé avec notre pop-corn en nous régaland des misères et des complexes de ces gens ! La société est-elle devenue perverse à ce point ?

Écrivez une lettre en français à la rédaction d'un journal en réponse à ce commentaire en tenant compte des éléments suivants :

- Votre réaction à l'article
- Les raisons pour lesquelles les gens regardent la télévision
- L'influence de la télévision sur le sport ou le cinéma
- Le problème du financement de la télévision (publicité, télé câblée, la redevance)
- Conclusion : faut-il interdire la télé réalité ?

**[30]**



## SECTION B

(b)

**Tabac. Une campagne pour désenfumer**

**OÙ SERA-T-IL INTERDIT DE FUMER ?** A partir du 1er février 2007, les fumeurs seront hors la loi dans les entreprises, les administrations, les collectivités locales, les hôpitaux, les cliniques, les maisons de retraite, les centres de vacances, les établissements scolaires, les gares (sauf sur les quais ouverts), les trains, les métros, les bateaux (sauf sur les ponts extérieurs). Onze mois plus tard, le 1er janvier 2008, la loi s'appliquera aussi aux cafés, tabacs, restaurants, hôtels, casinos et discothèques.

**CE QUI VA CHANGER DANS LES ENTREPRISES.** Alors que la tolérance était jusqu'alors de règle, il sera désormais interdit de fumer dans les bureaux individuels.

**MESURES D'ACCOMPAGNEMENT POUR LES FUMEURS.** L'interdiction sera accompagnée d'une campagne d'information et de mesures d'aide à l'arrêt du tabac.

**LES SANCTIONS.** Des amendes forfaitaires sanctionneront les salariés contrevenants (68 €) et les responsables d'établissements qui n'appliqueront pas le règlement (135 €).

Écrivez une lettre en français à la rédaction d'un journal en réponse à cette initiative en tenant compte des éléments suivants :

- Votre réaction à l'article
- L'importance de la santé publique pour un pays
- Les effets et méfaits du tabac, de l'alcool et de la drogue
- Faut-il limiter la liberté des gens de consommer ce qu'ils veulent ?
- Vos conseils et conclusion

**[30]**









UNIVERSITY OF CAMBRIDGE INTERNATIONAL EXAMINATIONS  
Cambridge International Level 3 Pre-U Certificate  
Short Course

---

**FRENCH**

**1342/02**

2. Listening, Reading and Writing

**For Examination from 2009**

SPECIMEN MARK SCHEME

**2 hours 15 minutes**

---

**MAXIMUM MARK: 90**

---

This document consists of **10** printed pages.



## Part I: Listening: AO1

Full sentences are not required.

## Text 1

- 1 faciles (**example**)
- 2 atteindre [1]
- 3 voyage [1]
- 4 très peu [1]
- 5 15% [1]
- 6 renseignements [1]

[5 marks]

## Text 2

Accept		Reject
7 25% OR $\frac{1}{4}$	[1]	Any other proportion
8 cinq dimanches par an	[1]	
9 Les magasins en zone touristique/qui vendent des produits de loisir.		
10 (La tour Eiffel) Elle ne se trouve pas en <u>zone</u> touristique.	[1]	
11 Le nombre de passants chaque jour/dans les Champs-Élysées.	[2]	
12 (Ils ne comprennent pas) pourquoi certains commerces soient fermés/et d'autres ouverts OR pourquoi les commerces n'aient pas le même règlement.	[2]	
13 Il faut l'adapter (à la situation actuelle).	[1]	Il faut faire quelque chose

[10 marks]

## Text 3

Accept		Reject
14	nothing (it is free) [1]	
15	(those two million) Frenchmen/living abroad [2]	
16	They are uninterested in (OR indifferent to) programmes/because their problems are never discussed (OR they do not serve their needs). [2]	They are used to internet radio
17	Those who are moving to a foreign country/and travellers looking for practical tips. [2]	Those moving to France
18	(It broadcasts) personal advertisements. [1]	
19	It has achieved 35,000 listeners/in its first two months (OR 60 days).	
20	(a ready supply of talent) of young, dynamic students [1] (It gives student journalists) a start in the profession. [1]	
21	It is financed through advertising/2 mins every half-hour. [2]	
22	a cruise (on the QM2) [1]	

[15 marks]

[Total Listening: 30 marks]

## Part II: Reading: AO1

Full sentences are not required.

## Text 1

Accept	Reject
23 aux Basques OR à ceux qui habitaient la région [1]	
24 2 amis ont décidé de créer des tee-shirts représentant leur région [1]	
25 des thèmes régionaux (OR surf, nature, rugby etc.) [1]	64
26 elle a reçu beaucoup de publicité [1]	
27 Pour vendre davantage de tee-shirts etc. OR pour avoir un plus grand succès. (Other opinions justified.) [1]	

[5 marks]

## Text 2

Accept	Reject
28 à James Stewart (un acteur américain) [1] parce qu'il sait joindre le comique à l'émouvant OR il a un physique ordinaire mais il est très humain OR personnalité bouleversante [1] (max 2 marks)	
29 Any 2 of: le fait qu'il s'agit d'un film réaliste sur la vie quotidienne [1] avec des gens ordinaires [1] il traite de notre malaise social mais avec humour [1] (max 2 marks)	
30 Son personnage est un ouvrier au chômage [1] qui retourne à l'école pour obtenir son Bac. [1] (2 marks)	
31 le sport [1] faire rire les camarades [1] (2 marks)	
32 Il a été élevé dans un endroit difficile, assez violent etc. [1]	Une enfance chaude
33 (de) devenir voyou OR vaurien OR de mal tourner [1]	

[10 marks]



## Text 3

Accept	Reject
<b>34</b> another teacher hurt in lesson [1] [1] <b>(2 marks)</b>	
<b>35</b> permanent police/magistrate presence in schools [1] [1] <b>(2 marks)</b>	
<b>36</b> strong opposition [1]	
<b>37</b> generally stabilising OR answer to Q38 (if not credited elsewhere) [1] [1] <b>(2 marks)</b>	
<b>38</b> increasing in 5–10% of schools OR prevalent in areas of social difficulty OR answer to Q37 (if not credited elsewhere) [1] [1] [2] <b>(2 marks)</b>	
<b>39</b> the end of the 1990s [1]	
<b>40</b> (i) better training for teachers [1] (ii) team work to avoid teachers being isolated [1] (iii) improve recruitment OR recruit better teachers [1] <b>(3 marks)</b>	
<b>41</b> the idea of it being a sanctuary/safe haven [1]	
<b>42</b> The school is a place like any other. [1]	

[15 marks]

[Total Reading: 30 marks]

## Part III: Writing: AO1, AO2, AO3

## Short Course Writing Task (30 marks)

- **Content: 15 marks (5 marks: AO1, 10 marks: AO3)**
- **Quality of Language: 15 marks (AO2)**

## Content

15	<i>Excellent</i>	Excellent response. Ideas and points very effectively organised, illustrated with relevant examples and developed. Wholly relevant and convincing.
12–14	<i>Very good</i>	Very good response. Ideas and arguments well sequenced, illustrated with relevant examples and developed with occasional minor omissions. Coherent discussion.
9–11	<i>Good</i>	Good response. Most or main points of question explored. Ideas and examples adequately sequenced, or developed unevenly or with some lapses.
6–8	<i>Adequate</i>	Satisfactory response. Some implications of question explored. Evidence of argument, patchy or unambitious sequencing. Some omissions and/or irrelevance.
3–5	<i>Basic</i>	Limited understanding of question. A few relevant points made. Rambling and/or repetitive.
1–2	<i>Poor</i>	Minimal response. Implications of question only vaguely grasped. Very limited relevant content. Unsubstantiated and undeveloped.
0		No relevant material presented.

## Quality of Language

15	<i>Excellent</i>	Excellent range of vocabulary and complex structures. Very high and consistent level of accuracy, with few, mostly minor, errors.
12–14	<i>Very good</i>	Appropriate use of a wide range of vocabulary, complex sentence patterns and structures. Able to use idiom. Impression of fluency and sophistication. Very accurate grammar. Few errors.
9–11	<i>Good</i>	Good range of vocabulary, with a variety of complex sentence patterns, though with occasional lapses in correct usage. Impression of enterprising use of structures and little repetition. Good level of accuracy, over broad range of structures. Tenses and agreements generally reliable, but some lapses in more complex areas.
6–8	<i>Adequate</i>	Adequate range of vocabulary, but some repetition and occasional lexical error. Some complex sentence patterns appropriate to the task, but with variable success. Occasional native-language influence. Adequate level of accuracy but overall performance inconsistent. Familiar structures usually correct and some complex language attempted, but with variable success. Errors do not impair communication significantly.
3–5	<i>Basic</i>	Limited range of vocabulary, with frequent repetition and significant lexical errors. Occasional attempts at more complex sentence patterns, but often impression of 'translated' language that impedes communication at times. Gaps in knowledge of basic grammar. Communication impaired by significant errors, e.g. adjectival agreements, verb forms and common genders.
1–2	<i>Poor</i>	Very limited range of vocabulary with frequent native-language interference and wrong words. Simple sentence patterns and very limited range of structures. Little evidence of grammatical awareness. Accuracy only in simple forms.
0		No rewardable language.

## Transcripts

### General Introduction

Before each recorded item is played, time is allowed for reading the instructions and studying the questions.

All items are heard more than once and some are divided into sections – this is made clear at the beginning of each exercise.

You may make notes and write your answers at any time during the test.

A signal is used to introduce each item.

The number of marks is given in brackets at the end of each question or part question.

### Texte à écouter 1

You will hear the text once and then, after a 1-minute pause, you will hear the text again, divided into sections. There will be a short pause between the sections. You will then hear the text for a third time to check your answers.

Now read the questions.

### Le jeu vidéo sur portable

#### Section 1

**Intro :** Monsieur de Vallois est vice-président de Gameloft, l'entreprise française qui fait parler d'elle sur le marché du jeu vidéo sur téléphone portable.

**LCI.fr :** Quelle est la particularité du jeu vidéo sur mobile ?

**Gonzague de Vallois :** L'accessibilité et la simplicité. On doit pouvoir jouer avec une ou deux touches et un curseur sans se poser de questions. On doit aussi pouvoir s'amuser, avoir la satisfaction de finir un niveau, sur un espace de quelques minutes, dans le métro par exemple.

#### Section 2

**LCI.fr :** C'est un marché qui est pourtant limité aujourd'hui...

**G. de V. :** En France, seulement 2% des utilisateurs de téléphone portable téléchargent au moins un jeu chaque mois, la moitié est des femmes. Dans des pays d'Asie comme le Japon ou la Corée, ils sont 10% à 15%. Il y a donc un énorme potentiel de développement : à nous de faire grossir ce marché ! Certaines personnes ne savent pas encore, par exemple, qu'ils peuvent, simplement, télécharger des jeux.

**LCI.fr :** La France est-elle bien placée sur ce secteur ?

**G. de V. :** Gameloft est français, et nous sommes numéro deux mondial.

**Texte à écouter 2**

You will now hear an interview with the president of an association called *Le dimanche*. You will hear the interview first all the way through and then, after a 2-minute pause, you will hear the interview again divided into sections. There will be a 2-minute pause between the sections. You will then hear the interview for a third time to check your answers.

Now read the questions.

**L'ouverture des magasins le dimanche****Section 1**

**CL :** Je suis favorable à l'ouverture des magasins le dimanche. Actuellement, 25% de la population active travaille déjà le dimanche, dans les transports, la santé, les services, etc., mais pas les commerçants qui n'ont droit d'ouvrir que cinq dimanches dans l'année. Il y a des exceptions, par exemple les commerçants qui sont en zone touristique et qui vendent des produits de loisir. Même à Paris la situation est bizarre : à Paris, les Champs-Élysées sont en « zone touristique », mais pas la tour Eiffel !

**Section 2**

**Interviewer :** Comment les Champs-Élysées se distinguent-ils ?

**CL :** Chaque jour 312 000 personnes passent par Les Champs-Élysées – parmi lesquelles 72% d'étrangers, qui viennent clairement pour acheter, y compris le dimanche. Mais il y a un problème : les touristes ne comprennent pas forcément que certaines boutiques soient ouvertes le dimanche, et d'autres fermées à quelques pas. À l'heure d'Internet, il faut cesser de penser comme il y a cinquante ans. La situation légale actuelle est inadaptée, et il faut faire quelque chose.

### Texte à écouter 3

You will now hear an interview with Michel Garnier, who used to work with RTL.

You will hear the interview first all the way through and then, after a 2-minute pause, you will hear the interview again, divided into sections. There will be a 2-minute pause between the sections. You will then hear the interview for a third time to check your answers.

Now read the questions.

### CouleurFrance : une nouvelle radio

#### Section 1

**Interviewer :** Michel Garnier, ancien responsable de RTL, a annoncé le lancement de CouleurFrance.net, une nouvelle web radio privée et gratuite. Son fondateur espère toucher, avec cette radio accessible sur le net 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, les quelques deux millions de Français qui vivent à l'étranger. Elle est en ligne depuis le 26 mars. Michel :

**MG :** L'idée m'est venue en tenant compte de l'avis de mes amis expatriés, habitués à écouter les radios françaises sur le net. Selon eux, jamais on n'y parle de leurs problèmes ! Ils sont donc indifférents aux émissions. J'ai donc eu l'envie de créer une radio pratique et à leur écoute ! Cette radio doit intéresser ceux qui voudraient s'installer dans un pays étranger ainsi que les simples voyageurs qui cherchent des conseils pratiques.

#### Section 2

**Interviewer :** CouleurFrance se veut « informative » et « proche de ses auditeurs », avec de la musique (80% de chansons françaises), des chroniques, un flash d'info toutes les demi-heures, et même des petites annonces ou des messages personnels.

**MG :** Nous avons aussi des rubriques culturelles qui évoquent par exemple des livres que l'on peut acheter sur le net.... Le succès de CouleurFrance dépasse les prévisions. En soixante jours, nous avons atteint 35 000 auditeurs.

Les animateurs et journalistes ont essentiellement été recrutés à l'école de radio Studio École de France. La moyenne d'âge des journalistes est de vingt-trois ans. L'équipe est donc jeune et dynamique. Pour les jeunes journalistes, c'est un moyen de trouver là une véritable première activité.

En ce qui concerne son financement, CouleurFrance compte sur la publicité avec des pages publicitaires de 2 minutes par demi-heure. Pour fêter le lancement de CouleurFrance, un grand concours est organisé, avec à la clé, la traversée de l'Atlantique à bord du plus grand paquebot du monde, le Queen Mary 2 !

**This is the end of the recorded material. You now have 5 minutes to check your work.**



University of Cambridge International Examinations  
1 Hills Road, Cambridge, CB1 2EU, United Kingdom  
Tel: +44 1223 553554 Fax: +44 1223 553558  
Email: [international@cie.org.uk](mailto:international@cie.org.uk) Website: [www.cie.org.uk](http://www.cie.org.uk)

© University of Cambridge International Examinations 2007