



UNIVERSITY OF CAMBRIDGE INTERNATIONAL EXAMINATIONS  
Cambridge International Level 3 Pre-U Certificate  
Principal Subject

CANDIDATE  
NAME

CENTRE  
NUMBER

--	--	--	--	--

CANDIDATE  
NUMBER

--	--	--	--



**FRENCH**

**9779/02**

Paper 2 Reading and Listening

**May/June 2010**

**2 hours 15 minutes**

Candidates answer on the Question Paper

Additional Materials: Candidates must have individual listening equipment

**READ THESE INSTRUCTIONS FIRST**

Write your Centre number, candidate number and name on all the work you hand in.  
Write in dark blue or black pen.  
Do not use staples, paper clips, highlighters, glue or correction fluid.  
**DO NOT WRITE IN ANY BARCODES.**

Dictionaries are **not** permitted.  
The number of marks is given in brackets [ ] at the end of each question or part question.  
You may approach the sections in any order you wish.

**Part I: Reading**

You are advised to spend 1 hour 15 minutes on this section.  
Answer **all** the questions in the spaces provided. At the beginning of each exercise, there are instructions about how to answer the questions, and which language to answer in.  
Full sentences are not required in Exercises 1 and 2.  
You are reminded of the need for grammatical accuracy in Exercise 3.

**Part II: Listening**

You are advised to spend 1 hour on this section.  
Answer **all** the questions in the spaces provided. At the beginning of each exercise, there are instructions about how to answer the questions, and which language to answer in.  
Full sentences are not required.  
You may listen to the passages as many times as you wish on your individual listening equipment.

At the end of the examination, fasten all your work securely together.

The number of marks is given in brackets [ ] at the end of each question or part question.

For Examiner's Use	
Reading	
Listening	
<b>Total</b>	

This document consists of **11** printed pages and **1** blank page.



## Part I: Reading (30 marks)

For  
Examiner's  
Use

## Texte à lire 1

Lisez attentivement le texte suivant, puis répondez aux questions **en français**. Utilisez le plus possible vos propres mots.

## Le sport de haut niveau et ses dangers

Le sport de haut niveau, considéré comme le remède miracle aux problèmes de notre société, exige toujours plus de ses champions. Depuis l'arrivée de l'argent dans le système, le spectacle du sport est passé de l'exceptionnel à l'impossible. Dans cette nouvelle perspective, les athlètes tout-puissants sont en permanence soumis à toutes sortes de pressions non seulement sportives mais aussi financières, nationales et médiatiques. Le sport de haut niveau vise à mettre en scène une situation inhumaine puisqu'il s'agit d'aller au-delà des limites connues. Ce culte de l'extrême, auquel on attribue une valeur de modèle, dépasse et domine les athlètes, mais oublie complètement l'aspect humain.

Comment alors s'étonner de la pratique du dopage ? Et du jeu de cache-cache entre professionnels du dopage et inspecteurs des contrôles anti-dopage ? Et d'une recherche toujours plus poussée pour éviter la détection ? De l'EPO, produit dopant, découverte en 1988 sur le Tour de France, on est passé dernièrement aux perfluocarburés, drogues toujours plus performantes pour champions toujours plus performants. Or dans les contrôles, on ne trouve que ce que l'on cherche. L'essentiel pour les dopeurs est donc d'avoir toujours une longueur d'avance.

Le culte des héros a un prix. La légende veut que les sportifs, qui représentent des valeurs positives, soient des gens invulnérables. En fait ils sont extrêmement fragiles car ce sont des gens de l'extrême. Le passage à la toxicomanie est rapide. Car il y a l'échec et si on s'occupe beaucoup des gagnants, on ne prend jamais en charge les perdants. Or, le sport en fabrique beaucoup plus que de gagnants ! Et puis, arrive la fin de la carrière sportive. Il suffit de regarder les anciens sportifs : en général, ils boivent, ils fument et certains deviennent toxicomanes.

Aujourd'hui, de plus en plus de voix s'élèvent pour réclamer un soutien socio-psycho-médical de la carrière des athlètes. Pour que le sport, cette valeur sociale, ne mène pas à tous les dangers.

1 Pourquoi « l'impossible » est-il maintenant exigé des champions ?

.....[1]

2 Qui sont les gens qui exercent ces « pressions » sur les athlètes ?

.....  
.....[2]

3 Quel est le but des inspecteurs ?

..... [1]

4 Expliquez la phrase : « L'essentiel pour les dopeurs est donc d'avoir toujours une longueur d'avance. »

.....  
..... [2]

5 Quel contraste y a-t-il entre l'image du héros et la réalité du sportif ?

.....  
..... [2]

6 A quels deux moments clé de leur carrière les sportifs ont-ils le plus besoin de soutien ?

.....  
..... [2]

**[10]**

Read the following text and answer the questions in **English**.

## Au secours du petit commerce

Jusqu'à ces dernières décennies, l'activité commerciale était une activité spontanée et naturelle des centres-villes. Les villes se sont faites autour des commerces, et des magasins. L'arrivée de nouveaux modes de consommation et de la grande distribution a changé cette tradition. De nouvelles habitudes de présentation des marchandises, centrées sur l'abondance des produits offerts, se sont développées à la périphérie, et même en dehors des villes, avec les conséquences négatives que l'on perçoit pour le commerce de quartier.

Aujourd'hui, cependant, la société change dans sa composition sociologique. La génération née après la guerre s'approche maintenant de la retraite. Elle comporte un grand nombre de personnes dont certains profitent d'un revenu élevé. Ceux-ci ne trouvent plus ni nécessaire ni attrayant de s'approvisionner en grande surface.

Ce type de clientèle recherche la qualité et la facilité du service, l'accueil, le conseil, le produit personnalisé, plus qu'une offre de masse standardisée. On assiste donc à une remontée significative du potentiel des clients pour les commerces de proximité, de centre-ville ou de quartier. Il faut que ces commerces soient présents, et qu'ils soient en mesure de répondre aux attentes de cette nouvelle clientèle.

Un programme d'action ambitieux en faveur du commerce de proximité en milieu urbain s'est donc mis en place avec une vaste campagne de communication : un film de 30mn a été diffusé sur toutes les chaînes de télévision. Cette campagne a été relayée aussi par des spots radios intitulés « destins de commerçants ». Ces spots racontent des histoires de commerçants qui ont réussi professionnellement, mais aussi qui se sont engagés dans la vie de leur ville et qui jouent un rôle important pour créer le lien entre les différents groupes sociaux. Des articles dans la presse régionale ont contribué à mettre en valeur le label commun à toute cette campagne qui sera « Petits commerçants, l'énergie de tout un pays ».

7 How did towns develop in the past?

..... [1]

8 What causes the « conséquences négatives » referred to in line 6?

.....  
..... [2]

9 (a) Explain the impact of the post-war generation on the local economy.

.....  
..... [2]

(b) What kind of shopping experience are some customers looking for?

.....  
..... [2]

10 Why were certain people chosen to feature in the radio campaign?

.....  
..... [2]

11 What does the slogan say about local shopkeepers?

..... [1]

**[10]**

Texte à lire 3

*For  
Examiner's  
Use*

**12** Translate the following passage into **French**. You may use words or phrases from the previous passage.

<p>I know an ambitious Russian businessman who has just opened a shop in Monaco, despite the advice I gave him. According to his radio advertisements, he promises goods of high quality and a warm welcome to all those visiting his furniture shop. He needs customers on a high income, however I don't think that his business can develop quickly as there are lots of retired people living in the town.</p>
--

**[10]**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



## Texte à écouter 1

**Interview avec Alain Robert**

Écoutez le texte, puis répondez **en français** aux questions suivantes.

**13** Qu'y a-t-il d'inhabituel dans les ascensions d'Alain Robert ?

.....[1]

**14** Qu'est-ce qui lui est arrivé à l'âge de 12 ans ?

.....  
.....[2]

**15** Comment Alain a-t-il commencé sa carrière ?

.....[1]

**16** Comment se prépare-t-il mentalement à une ascension ?

.....[1]

**17** Comment a-t-il pu de nouveau grimper après ses accidents ?

.....  
.....[2]

**18** Quelle différence y a-t-il entre l'escalade d'une montagne et celle d'un bâtiment ?

.....[1]

**19** Pourquoi Alain Robert est-il aujourd'hui un homme heureux ?

.....  
.....[2]

**[10]**



# Interview avec Florence, responsable de l'association *Restos du cœur*

Listen to the text and answer the following questions in **English**.

20 Why did Coluche establish the "Restos du cœur"?

..... [1]

21 Why was there a positive response to Coluche's appeal for money?

..... [1]

22 What proves that the association was useful from the start?

..... [1]

23 What do these numbers represent?

(i) 4 million

..... [1]

(ii) 100 000

..... [1]

24 (a) Who has traditionally benefited from the "Restos du cœur"?

.....

..... [2]

(b) Which new group of people now rely on the "Restos du cœur"?

..... [1]

25 Why is Florence so angry?

.....

..... [2]

[10]

# VOYAGES ECOLOGIQUES ?

26 Listen to the text and summarise its content according to the bullet points provided in no more than 100 words in **English**.

- What is said about CO<sub>2</sub> emissions in the journey from Toulouse to Paris
- Offsetting CO<sub>2</sub> emissions
- Travellers' misconceptions of the compensation principle
- Other solutions and reasons

**[10]**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

A series of horizontal dotted lines spanning the width of the page, intended for handwritten responses.

**BLANK PAGE**

---

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

University of Cambridge International Examinations is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.