



STUDENT NUMBER

CENTRE NUMBER

HIGHER SCHOOL CERTIFICATE EXAMINATION

1995
ITALIAN
2 UNIT Z
(45 Marks)

*Time allowed—Two hours
(Plus 5 minutes' reading time)*

DIRECTIONS TO CANDIDATES

- Write your Student Number and Centre Number at the top right-hand corner of this page.

Section I (30 marks)

- Answer the questions in the spaces provided in this paper.

Section II (15 marks)

- Answer this Section in the Writing Booklet provided.

SECTION I—READING SKILLS

(30 Marks)

Section I is **COMPULSORY**.

Read carefully passages A, B, C, D, and E, then answer the questions that follow.

Answer the questions in the spaces provided in this paper.

All answers **MUST** be written in **ENGLISH**.**PASSAGE A****CHE RAPPORTO AVETE CON LA TV?**

Molti di noi sono telefans e non riescono a rinunciare alle tre o quattro ore di video quotidiane. Ci farà male tutta questa televisione, finirà per confonderci le idee o renderci dipendenti? Probabilmente no, ma è meglio non esagerare. Dipende dalle esigenze e dalla personalità di ognuno di noi. Non esiste infatti una formula unica per stabilire il numero di ore ideale da passare davanti al piccolo schermo. Però gli esperti un parere ce l'hanno: meglio poca TV ma buona, e solo quando ne abbiamo voglia e la guardiamo con vero interesse.

Un altro fenomeno preoccupante e in crescita soprattutto nei Paesi maggiormente sviluppati è quello di saltare da un programma all'altro, senza riuscire a guardare nulla dall'inizio alla fine. E' una specie di gioco-mania che ci costringe a rimanere davanti allo schermo col telecomando in mano. Anche su questo gli esperti consigliano: scelto il programma, mettete il telecomando sul tavolo più lontano!

- (a) List TWO possible effects of watching TV from three to four hours a day.
- (i)
- (ii)
- (b) What advice do the experts give us on watching TV?
- (i)
- (ii)
- (iii)
- (c) A worrying phenomenon on the increase is
-
- (d) What is the experts' advice regarding this phenomenon?
-
-

PASSAGE B

EROS RAMAZZOTTI

Dopo l'Italia e gli Stati Uniti, si prepara a conquistare addirittura l'Inghilterra. E chi lo ferma più, questo Eros Ramazzotti? Il suo è un successo meritatissimo, guadagnato con una serie di dischi di grande qualità, ma soprattutto con i suoi tour che l'hanno portato da una parte all'altra del mondo. *Ciao Parigi!*, *Ciao Bruxelles!*, *Ciao New York!*... I concerti di Eros si aprono sempre così: un saluto semplice e sincero, quasi timido, da un ragazzo che è riuscito a non farsi cambiare troppo dal successo. A quanto dicono i suoi più stretti collaboratori, ha ancora paura di salire sul palco.

Già nel 1990 il disco *In ogni senso*, con i suoi tre milioni e mezzo di pezzi venduti, è stato il più grosso successo musicale in Europa. Nel frattempo è uscito il suo nuovo video intitolato *Favola*, per il quale, Eros non ha badato a spese, utilizzando tecnologie sofisticatissime. Anche questa volta Eros ha fatto centro: le immagini di *Favola* sono passate sui video di tutto il mondo.

Ma nel futuro del cantante c'è un altro progetto ambizioso. «Voglio fare un grande concerto a Cuba, dice Eros, dove la gente ama tantissimo la musica. So che lì sono molto popolare; è solo giusto ringraziare i cubani con un concerto gratuito. Vorrei fare questo piccolo regalo ai ragazzi cubani che non hanno tanti soldi in tasca per comprare i miei dischi.»

(a) To what has Ramazzotti's success been attributed?

(i)

(ii)

(b) How does he react to success?

.....

(c) What are we told about the record *In ogni senso*?

(i)

(ii)

(d) Why is Eros committed to giving a concert in Cuba?

(i)

(ii)

(iii)

PASSAGE C

UN'INTERESSANTE INIZIATIVA

Ecco un'interessante iniziativa: molti giornali italiani propongono ai loro lettori delle attraenti offerte per aumentare le vendite, ma ancora di più per attirare un pubblico regolare.

Ogni venerdì alcuni giornali escono con una rivista illustrata, proprio come fanno *The Australian* o *The Sydney Morning Herald* il giorno dopo. Si tratta di pubblicazioni che non hanno niente da invidiare alle normali riviste, come *L'Espresso* o *Panorama*, con articoli sui temi più diversi, dall'attualità all'arte e alla storia.

Altri giornali offrono pagine di enciclopedia, o atlanti geografici. Con un poco di pazienza, e dopo un anno o due, i lettori che perseverano nell'acquisto si troveranno ad avere raccolto, spendendo assai poco, l'opera completa. Forse l'offerta più attraente è quella dell'*Unità*, che ha permesso ai suoi lettori di crearsi una collezione di videocassette di importanti film italiani per il prezzo moderato di seimila lire alla settimana.

(a) What is the initiative?

.....

(b) What are the TWO reasons for this initiative?

(i)

(ii)

(c) What is a common feature of this initiative in Italy and Australia?

.....

(d) What attractive offer does the *Unità* make to its readers?

.....

.....

.....

PASSAGE D**STUDIARE ALL'ESTERO?**

Un giovane avrebbe mille motivi per sognare di andare all'estero a conoscere i suoi coetanei e il loro modo di vivere. Eppure, non sono in molti a desiderare una simile esperienza. Infatti l'anno scorso solo circa 900 ragazzi hanno partecipato al concorso *Intercultura*, che offre numerosi soggiorni di studio in vari paesi del mondo. Le resistenze a studiare all'estero spesso non vengono dai ragazzi, ma piuttosto dai genitori, che sono contrari a separarsi per sei mesi o un anno dai propri figli ancora minorenni.

A questo concorso possono partecipare gli studenti italiani nati negli anni 1978–80, iscritti ad una scuola media superiore. Cosa è compreso nel costo del soggiorno? Il viaggio aereo andata e ritorno, assicurazione, vitto, alloggio e assistenza individuale, cioè un responsabile all'estero che aiuterà il giovane in caso di difficoltà.

Prima della partenza, sono previsti incontri di orientamento, mentre nel Paese dove si va si frequenterà un corso preliminare di lingua. Chi va all'estero per un anno verrà iscritto a una scuola media superiore. I viaggi di sei settimane, invece, sono vere e proprie vacanze-studio estive: partenza tra luglio e agosto, con tre settimane di corsi intensivi di lingua e cultura, mentre le altre sono libere.

(a) According to the article

(A) too many young people wish to go overseas.

(B) few young people wish to go overseas.

(C) all young people wish to go overseas.

(D) only young people wish to go overseas.

(b) What does *Intercultura* offer?

.....

(c) Some parents are not in favour of *Intercultura* because

.....

.....

(d) List THREE things included in the cost.

(i)

(ii)

(iii)

(e) How are the participants prepared?

(i)

(ii)

(f) What is the arrangement for the six-week stay?

.....

.....

PASSAGE E**LA MONTAGNA IO LA VIVO COSÌ**

Laura, 19 anni, iscritta a medicina, da quando ne aveva 16 pratica l'alpinismo. «Ho iniziato ad amare la montagna per spirito di gruppo. A 12 anni, infatti, ho seguito alcuni miei amici in vacanza in montagna; mi è bastato osservare come si muovevano sulle piste per imparare lo sci da discesa. Ma questo sport non mi ha mai entusiasmata. L'ambiente in cui si pratica è caotico, e poi odio fare le code per prendere lo *ski-lift*. Quello che amo della montagna invece è la natura e il silenzio. Così a 16 anni mi sono iscritta a un corso del Club alpino di Milano: ho scoperto di essere portata naturalmente per questo sport e mi sono subito appassionata. Adesso faccio alpinismo: con i miei amici partiamo con lo zaino pieno zeppo di attrezzi e cibo in modo da essere autosufficienti per molte ore. Tutti insieme esploriamo sentieri nuovi oppure già conosciuti. Nelle scalate però sono molto prudente: calcolo sempre attentamente tutti i rischi e non mi è mai successo di trovarmi in situazioni pericolose. E' uno sport avventuroso, ma anche molto rilassante.»

(a) How did Laura learn to ski?

.....

(b) What does she NOT like about downhill skiing?

(i)

(ii)

(c) What happened when she was sixteen?

(i)

(ii)

(d) When mountain-climbing, Laura

(A) often finds herself in dangerous situations.

(B) likes taking risks.

(C) is well prepared and careful.

(D) only follows well-known paths.

SECTION II—WRITING SKILLS

(15 Marks)

Questions 1 and 2 are **COMPULSORY**.Attempt **ALL** parts of Question 1.Attempt **ONE** of the topics from Question 2.

Answer this Section in the Writing Booklet provided.

QUESTION 1. (8 marks)

- (a) Write a short note to your Italian teacher to accompany your homework, explaining why it is late. (Approximately 25 words.)
- (b) Write a short note to your friend regarding an event you are organizing to raise money. Give details and ask for his/her help. (Approximately 25 words.)
- (c) Write a get-well card to a friend who is in hospital. (Approximately 20 words.)
- (d) Write a note to your friend telling him/her that you met a famous person. Explain when and how you met the person. (Approximately 30 words.)

QUESTION 2. (7 marks)Write approximately 100 words in **ITALIAN** on **ONE** of the following topics.*EITHER*

- (a) Write a letter to a friend telling him/her about your new neighbours.

OR

- (b) Write a diary entry about a day at the beach.

BLANK PAGE