



BOARD OF STUDIES
NEW SOUTH WALES

HIGHER SCHOOL CERTIFICATE EXAMINATION

1997

FRENCH

3 UNIT(ADDITIONAL)

LISTENING SKILLS

TRANSCRIPT

ITEM 1

H Pour les jeunes Français, le 'look' est très important. Mais le look, ce n'est pas seulement les vêtements. Selon un sondage, les soins du visage et du corps préoccupent les jeunes presque autant que les vêtements. Pour certains, les soins commencent très jeune: un enfant sur 3 se met du gel coiffant. Après l'âge de 15 ans, la plupart des jeunes utilisent des produits pour la douche. Et de nos jours, les jeunes fréquentent de plus en plus les Instituts de Beauté. Parmi ceux-ci, il y a 15% de garçons.

ITEM 2

- H Une concurrente du Paris-Dakar a accepté de répondre à nos questions. En quoi consiste exactement le Paris-Dakar?
- F C'est l'un des rallyes les plus longs du monde. Il a lieu tous les ans en janvier.
- H Ah bon! Il faut être un conducteur exceptionnel pour faire ce rallye?
- F Il attire non seulement des automobilistes professionnels mais aussi des vedettes de cinéma, des stars de la musique pop, des sportifs, et de nombreux amateurs de rallye.
- H Et il n'y a jamais de problèmes?
- F Il y a de plus en plus de problèmes. Chaque année, on critique le taux élevé d'accidents, dont certains sont mortels. Certains trouvent le rallye trop difficile: plusieurs pays à traverser, plusieurs déserts, une chaleur insupportable le jour, un froid intense la nuit, de très mauvaises conditions routières...

ITEM 3

H L'ail, très souvent utilisé dans la cuisine française, a l'inconvénient de donner mauvaise haleine longtemps après sa consommation. Mais que les amateurs d'ail se rassurent... Un agriculteur japonais a, paraît-il, réussi à créer de l'ail sans odeur. Ce produit, qui coûte plus cher que l'ail ordinaire, est maintenant disponible dans le commerce. La compagnie américaine qui le commercialise garantit la disparition de toute odeur trente minutes après la consommation de ce nouvel ail.

ITEM 4

F Les Français sont, après les Américains, les plus gros consommateurs de chewing-gum du monde. Leur consommation s'élève à quatre milliards de tablettes de chewing-gum par an. Parmi les moins de cinquante ans, trois Français sur quatre consomment cinq tablettes par semaine, tandis qu'aux États-Unis, la moyenne, c'est dix tablettes par personne.

ITEM 5

H Il est peut-être peu connu que les Français ont importé l'idée de faire des glaces des États-Unis. C'est un explorateur français, Charles Gervais, qui a rapporté des États-Unis la recette de la glace, autrement dit la crème glacée. Monsieur Gervais y a ajouté un petit bâton en bois et il a recouvert sa glace de chocolat. Il a appelé sa création un esquimau. Gervais est maintenant une grande entreprise qui fabrique toutes sortes de glaces. Aujourd'hui, les Français mangent 100 millions d'esquimaux par an.

ITEM 6

- F Ce soir un reportage spécial sur le problème des tagueurs qui font des graffiti dans le métro. Nous parlons à Monsieur Dubus, représentant de la RATP, la compagnie des transports parisiens. Monsieur Dubus, est-ce vrai qu'il y a environ deux mille tagueurs à Paris?
- H Oui, c'est vrai. L'année dernière, le nettoyage de leurs graffiti a coûté 70 millions de francs. Chaque nuit des agents de la RATP sont obligés de nettoyer près de 300 voitures de métro.
- F Vous êtes donc déterminé à résoudre le problème.
- H Certainement. La RATP a mis au point une peinture spéciale et en a recouvert toutes les voitures du métro. Il est ainsi plus facile de nettoyer les graffiti. La RATP a aussi redoublé la surveillance des stations de métro la nuit.

ITEM 7

- F Le T.G.V. (Train à Grande Vitesse) est depuis longtemps le train le plus rapide du monde, battant plusieurs fois son propre record du monde de vitesse. Bientôt, le T.G.V. sera aussi le train le plus haut. On va en effet y ajouter un étage, ce qui est devenu nécessaire à cause de son immense popularité. Le train pourra ainsi transporter 540 personnes au lieu du nombre actuel de 400 par voyage. Les passagers sont très contents, à part ceux qui regrettent de ne pas avoir le temps d'apprécier le paysage en T.G.V.!

ITEM 8

- H Il y a environ dix millions de chiens en France. Le gros problème — surtout dans les villes — c'est qu'ils laissent des traces sur les trottoirs et dans les parcs. A Paris, les autorités municipales ont décidé d'employer une brigade spéciale de nettoyage. C'est ainsi qu'on peut voir des agents avec un bel uniforme vert, sur de belles motos vertes, armés d'un genre d'aspirateur moderne, nettoyer chaque jour ce que nos amis canins ont oublié derrière eux.

ITEM 9

- F La haute couture française a une renommée mondiale et les Français ont la réputation de bien s'habiller et d'être élégants. Mais méritent-ils encore cette réputation? Une étude récente a montré que les Français achètent un nouveau costume tous les six ans seulement. Quant aux Françaises, elles changent leur manteau tous les quatre ans. Aujourd'hui, un pour cent seulement des dépenses des Français est consacré aux vêtements.

ITEM 10

- H Jusqu'à récemment, les Français pouvaient regarder un film à la télé sans que celui-ci soit interrompu par la publicité. Mais ces choses ont beaucoup changé. Maintenant on voit une publicité tous les quarts d'heure. Certains prétendent que maintenant c'est la publicité qui est interrompue par des bouts de films. Mais que font les Français devant la publicité à la télé? D'après une étude récente, 65% ne font pas attention aux publicités, tandis que les autres changent de chaîne ou bien sortent de la pièce.

You now have TWO minutes to look over your paper. Please put your pen down when instructed on the cassette.