



Student/Registration Number

Centre Number

2002 PUBLIC EXAMINATION

Czech

Continuers Level

Tuesday 22 October: 2 pm Eastern Standard Time

Reading Time: 10 minutes

Working Time: 2 hours and 50 minutes

- *You have 10 minutes to read all the papers and to familiarise yourself with the requirements of the questions. You may not write during this time.*
- *Monolingual and/or bilingual printed dictionaries may be used.*

Section 1: Listening and Responding (30 marks)

Instructions to Students

1. Allow about 50 minutes for Section 1.
2. Write all your answers to the questions in Section 1 in this booklet in blue or black ink or ball-point pen. Space is provided for you to make notes.
3. You must answer ALL questions in Part A and Part B.
4. Answer Part A in ENGLISH and Part B in CZECH.
5. Write your student/registration number and the centre number (if required) on the front cover of this booklet.
6. All question booklets will be collected at the end of the examination.

This examination is used for the HSC (New South Wales), the NTCE (Northern Territory), the SACE (South Australia), the TCE (Tasmania), the VCE (Victoria), and the WACE (Western Australia).

Part A

20 marks

Attempt Questions 1–5

When judging performance in this part, the examiner(s) will take into account the extent to which the student demonstrates the capacity to:

- *understand general and specific aspects of texts by identifying and analysing information and convey the information accurately and appropriately*
-

You will hear FIVE texts. Each text will be played twice. There will be a short break between the first and second playings in which you may make notes.

Listen carefully to each text and then answer the questions in ENGLISH.

	Marks	You may make notes in this space.
<p>1. What must the competitors do in order to win the LUNA holiday trip to Paris?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	2	
<p>2. (a) Which statement best describes Aña?</p> <p>(A) Aña was an overnight success. <input type="checkbox"/></p> <p>(B) Aña is a typical pop singer. <input type="checkbox"/></p> <p>(C) Aña is a romantic singer. <input type="checkbox"/></p> <p>(D) Aña has a powerful and distinctive voice. <input type="checkbox"/></p>	1	
<p>(b) How could the reviewer’s opinion of Aña’s new CD be characterised? Support your answer with evidence from the text.</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	2	

Marks

You may
make notes in
this space.

3. (a) Complete the table for Job 1.

2

JOB 1

<i>Name of the company</i>	Darex
<i>Job title</i>	Secretary
<i>Location</i>	Brno
<i>Selection criteria</i>
<i>Wages</i>	20 000 Kč
<i>Contact number</i>

(b) Complete the table for Job 2.

2

JOB 2

<i>Position</i>	Receptionist
<i>Type of work (tick box)</i>	Full-time <input type="checkbox"/> Part-time <input type="checkbox"/> Casual <input type="checkbox"/>
<i>Selection criteria</i>
<i>How to apply</i>

- | | | | |
|-----------|-----|--|--------------------------|
| | | Marks | |
| 4. | (a) | Which of the advertising slogans best describes Fitoden? | 1 |
| | (A) | Fitoden – the life saver! | <input type="checkbox"/> |
| | (B) | Fitoden – the energy booster! | <input type="checkbox"/> |
| | (C) | Fitoden – the essence of wellbeing! | <input type="checkbox"/> |
| | (D) | Fitoden – for active people! | <input type="checkbox"/> |

- | | | | |
|--|-----|--|----------|
| | (b) | How successful do you think this advertisement would be in selling the product? Justify your answer with reference to the language used and the tone of the speaker's voice. | 3 |
|--|-----|--|----------|

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

You may make notes in this space.

Part B

10 marks

Attempt Questions 6–7

When judging performance in this part, the examiner(s) will take into account the extent to which the student demonstrates the capacity to:

- *understand general and specific aspects of texts by identifying and analysing information*
 - *convey the information accurately and appropriately*
-

You will hear TWO texts, one relating to Question 6 and one relating to Question 7. Each text will be played twice. There will be a short break between the first and second playings in which you may make notes.

Listen carefully to each text and then answer the questions in CZECH.

	Marks	You may make notes in this space.
<p>6. (a) According to the survey, which statement best describes the main reason for country life?</p> <p>Které z následujících tvrzení nejlépe vystihuje hlavní důvod mladých respondentů pro život na venkově?</p> <p>(A) Život na venkově je zdravější. <input type="checkbox"/></p> <p>(B) Život na venkově je levnější a bezpečnější. <input type="checkbox"/></p> <p>(C) Život na venkově není anonymní. <input type="checkbox"/></p> <p>(D) Život na venkově už dnes neznamena izolaci. <input type="checkbox"/></p>	1	
<p>(b) According to the text how have living conditions in the country areas changed since 1992?</p> <p>Jak se podle průzkumu změnilly podmínky na venkově od roku 1992?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	2	

- | | | Marks |
|-----------|--|--------------|
| 7. | <p>(a) Which statement best describes the main purpose of the survey in the monthly magazine put out by the ‘Zelený Strom’?</p> <p>Které z následujících tvrzení nejlépe vystihuje hlavní důvod ankety vyhlášené v měsíčníku Zelený Strom?</p> <p>(A) Probudit v mladých lidech hlubší zájem o záležitosti spojené s životním prostředím. <input type="checkbox"/></p> <p>(B) Sestavit brožuru Ekonápady pro všední den. <input type="checkbox"/></p> <p>(C) Zjistit kolik mladých lidí má zájem se zapojit do ochrany životního prostředí a jakým způsobem. <input type="checkbox"/></p> <p>(D) Získat nové členy pro ekologický klub mladých lidí Zelený Strom. <input type="checkbox"/></p> | 1 |

- | | | |
|------------|--|----------|
| (b) | <p>Why were the results of the survey so pleasing?</p> <p>Proč byly výsledky ankety tak potěšující?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> | 2 |
|------------|--|----------|

Question 7 continues on page 8

You may make notes in this space.



**COLLABORATIVE CURRICULUM AND ASSESSMENT FRAMEWORK FOR LANGUAGES
AUSTRALIA**

2002 PUBLIC EXAMINATION

Czech

Continuers Level

Section 1: Listening and Responding

Transcript

Section 1, Part A

Question 1

Už po osmé je tu cestovní soutěž kanceláře CK Luna, v níž můžete vyhrát prázdninový zájezd do Paříže. Stačí správně odpovědět alespoň pět soutěžních otázek, napsat odpovědi na lístek a zaslat na naši adresu. Takže pozor! Otázka dnešního kola zní: Jak vysoká je Eiffelova věž? Nezapomeňte! Všechny lístky, které obdržíme do 31. října, mohou vyhrát tričko CK Luna.

Question 2

CD dnešního týdne nese název Doteky a ukazuje, jak se z dětské hvězdy Aničky stala popová hvězda Aňa. Zatímco ale dnešní výbušná Aňa - na rozdíl od někdejší naivní Aničky - je majitelkou zajímavého, proměnlivého a expresivního hlasu, písničky na jejím novém CD jsou stříženy podle stejného vzoru. Ale přece jen - z ploché a bezvýrazné diskotékové hudby náhle posluchače osloví tři krásné romantické skladby, které ukazují Anin jedinečný talent vyprávět baladické příběhy.

Question 3

PORADCE: Vítám vás v naší rozhlasové Miniporadně, v níž se snažíme poradit mladým lidem s volbou povolání či zaměstnání. Máme tu už první dotaz. Prosím?

JANA: Dobrý den, jmenuji se Jana, je mi 18 let a hledám zajímavou administrativní práci.

PORADCE: Poznamenej si tedy - Firma Darex, Brno hledá schopnou a zodpovědnou sekretářku s nutnou znalostí angličtiny a běžného užívání počítače. Nabízí dobré platové podmínky: 20 000 Kč měsíčně. Informace dostaneš na osobním oddělení, telefon: 03 2915 linka 265.

JANA: Já ale hledám místo v Praze.

PORADCE: Pak tu mám nabídku kanceláře B&B, která přijme příležitostnou recepční. Podmínkou je znalost němčiny, příjemné vystupování a flexibilita. Žádost se stručným životopisem zašli písemně na adresu B&B, Karlovo náměstí 15, Praha 4 do 10. září.

JANA: Děkuji a na shledanou.

Question 4

Doléhá na vás stres a únava? Máte pocit, že vám nezbyvá energie na odpočinek? Potřebujete zvýšit svou imunitu? Chcete se stát úspěšným olympionikem, politikem nebo ředitelem? Právě pro vás je tu nový Fitoden. Fitoden je správná odpověď na požadavky 21. století.

Fitoden obsahuje všechny důležité vitamíny a minerální látky, které vaše tělo potřebuje v dnešním uspěchaném světě. Zakoupíte ve všech lékárnách a obchodech se zdravou výživou.

Fitoden vám dodá energii a pocit lehkosti, o které se vám ani nesnilo.

Fitoden je základním požadavkem 21. století.

Question 5

REDAKTOR: Dobré odpoledne, vítám vás v Tajné schránce, pořadu pro mladé, kde se můžete nejen ptát, ale také nalézt radu či odpověď na svůj problém.

Minulý týden jsme tu diskutovali dopis 16 ti-leté Pavly, která nám napsala, že jí i její nejlepší kamarádce a spolužačce Jarce se naneštěstí líbí stejný kluk a vinou toho trpí nyní i jejich přátelství. Je možné milovat stejného kluka a zůstat přitom kamarádkami, ptala se Pavla? Na její problém zareagovala celá řada posluchačů a jeho řešení s námi dnes přišla diskutovat i doktorka Věra Hniličková.

DR HNILIČKOVÁ: Já myslím, že první správný krok k usmíření už dívky udělaly, když nám ve snaze spor vyřešit napsaly. Podívejme se ale, jaké rady nabízejí posluchači.

REDAKTOR: Nejčastěji dívkám radí, aby daly přednost kamarádství a prostě na chlapce zapoměly.

DR HNILIČKOVÁ: To je skutečně jedna z možností. Výborně. Co ale, pokud přece jen chtějí zkoušet štěstí?

REDAKTOR: Ano, řada posluchačů si myslí, že by rozhodnutí měly nechat na klukovi. Na něm přece záleží, koho si vybere.

DR HNILIČKOVÁ: Nebo, zda ho vůbec některá z nich zaujme?!

REDAKTOR: Někteří tady navrhnou, aby se dívky chlapce zeptaly přímo a otevřeně, jiní píšou, ať každá z dívek zkouší, co a jak dovede na vlastní pěst. Svůj šarm, svou taktiku, prostě cokoliv umí a chce.

DR HNILIČKOVÁ: No, myslím že teď jsme se dotkly důležitého bodu, protože pokud se dívky pro něco takového rozhodnou, pak na konci téhle „hry“ v uvozovkách jednu z nich čeká zklamání a druhou z nich ztráta. A jde-li tu také o kamarádství, pak by se asi měly vyhnout podrazům.

REDAKTOR: Dobře. Paní doktorko a jaká je vaše rada?

Section 1, Part B

Question 6

Zprávy – z domova;

Zajímavé výsledky přinesl nedávný průzkum, který mezi mladými lidmi do 20–ti let uspořádala agentura STAS. Téměř 30 procent dotázaných považuje nyní život na venkově za uspokojivý či dokonce atraktivní. Současný trend kontrastuje s obdobným průzkumem v roce 1992, kdy 86 procent dotázaných odmítlo život mimo velká centra z důvodu izolovanosti, nedostatku pracovních příležitostí i špatné infrastruktury. Vedle zhoršující se kriminality a vysokých cen ve městech uváděli nyní mladí lidé mezi dalšími důvody pro život na venkově: zdravější životní prostředí a také možnost ovlivnit dění v malém místě. Svou roli sehrává jistě i fakt, že pro většinu mladých lidí je dnes samozřejmostí nejmodernější výpočetní technika i možnost dosažení města vlastním autem.

Question 7

REDAKTORKA: V našem Ekomagazínu dnes vítám Honzu, předsedu ekologického klubu mladých, nazvaného Zelený strom.

Honzo, posluchači znají tvou tvář i hlas z celé řady akcí, které v rámci životního prostředí organizuješ. Pokud ale vím, vy jste nedávno uspořádali ve vašem stejnojmenném měsíčníku zajímavou anketu?

HONZA: Nejprve díky za pozvání do studia. Víš, chtěli jsme zjistit, jak a nakolik se vlastně naši vrstevníci zajímají a zapojují do ochrany životního prostředí v České republice. A taky jsme se jich ptali, co konkrétně můžeme my mladí pro to dělat.

REDAKTORKA: Tvoje rozzářená tvář už sice lecos napovídá, ale stejně se zeptám, jak jste dopadli?

HONZA: Člověče, tomu se snad ani nedá věřit. Víš, kolik odpovědí jsme dostali? Ne desítky, ale několik tisíc. Víš, co to znamená? Že si lidé museli ten časopis mezi sebou půjčovat. Máme sice členy a čtenáře po celé republice, ale ty odpovědi docházely od naprosto neznámých mladých lidí a opravdu odevšad. Nejen z velkých měst, kde se o tom hodně mluví a kde pořádáme i naše mítinky a akce. Víš, co to představuje?

REDAKTORKA: Nejspíš to, že děláte svou práci dobře. Samozřejmě nejenom vy, ale i školy a další podobná sdružení. Chcete nějak ty nápady nebo odpovědi využít?

HONZA: Člověče, my jsme dostali tolik zajímavých nevšedních a hlavně i jednoduše použitelných nápadů v těch odpovědích, že jsme si říkali, že by to byla škoda je jen tak zahodit. A tak nás napadlo, že bychom mohli vydat takovou brožuru. Ekonápady pro všední den aneb jak chránit naši planetu Zemi. Některé nápady určitě využijeme v naší další kampani a v diskusi s politiky, kterou teď připravujeme.

REDAKTORKA: Vidím, že se vám dostalo povzbuzení do další práce.

HONZA: Víš, co nás těší nejvíc? Že nejsme jenom malým a směšným ostrůvkem v téhle zemi, ale že se s námi musí počítat. A to je důležité!

REDAKTORKA: Honzo, děkuji za návštěvu ve studiu a přeji mnoho úspěchů.