

**Il-Benchmark ta' Tmiem l-Edukazzjoni Primarja  
2013  
L-Iskema tal-Marki  
Il-Malti: It-Taħdit**

<b>IL-KRITERJI GHALL-VALUTAZZJONI TAL-MALTI MITKELLEM</b>		
<b>Il-vokabularju (4 marki)</b>		
0	-	4
Jinqeda biss bi kliem u frażijiet bażiċi fil-mod kif jesprimi ruhu. Idur għal kliem jew frażijiet b'lingwa oħra li mhix il-Malti.		Juża firxa wiesgħa ta' vokabularju li jkun addattat għas-sitwazzjoni partikolari tat-taħdit.
<b>It-taħdit mexxej u l-interazzjoni (4 marki)</b>		
0	-	4
Jaf ikompli ma' min qiegħed ikellmu, imma jkun jeħtieġ għajjnuna kontinwa.		Jaf ikompli ma' min qiegħed ikellmu, bla skossi u mingħajr tbatija żejda.
<b>Il-korrettezza grammatikali (4 marki)</b>		
0	-	4
Jieħu żbalji morfologiċi u sintattiċi.		Jinqeda b'kostruzzjonijiet morfologiċi u sintattiċi korretti.
<b>Ir-relevanza tad-diskors (3 marki)</b>		
0	-	3
It-tweġibiet mhumiex relevanti minkejja l-għajjnuna li jingħata.		Jifhem il-mistoqsijiet u/jew l-istruzzjonijiet u jwieġeb b' mod relevanti.
<b>It-tlissin tal-kliem u l-intonazzjoni tad-diskors (3 marki)</b>		
0	-	3
Il-kliem huwa mliessen b' mod żbaljat u b' influwenza ta' lingwa barranija fl-intonazzjoni.		Il-kliem huwa mliessen b' mod tajjeb u b' intonazzjoni korretta.
<b>Taħriġ 3 – Stampa Wahda u Taħriġ 4 – Stampi dwar Tema (2 marki)</b>		
<p>Marka speċjali għal <b>STAMPA WAHDA</b>: Tingħata lill-istudenti li kapaċi jithadtu b' mod ipotetiku.</p> <p>Marka speċjali għal <b>STAMPI DWAR TEMA</b>: Tingħata lill-istudenti li kapaċi jithadtu b' mod li jsaħħu l-opinjoni/jiet li jipprovdu.</p>		