



Pearson
Edexcel

Transcript

Summer 2021

**Pearson Edexcel International Advanced Level in
Spanish Advanced Subsidiary (WSP02) Unit 2
Understanding and Written Response**

Texto 1: Un proyecto en Colombia

F1 A menudo los jóvenes dan la espalda a las vacaciones habituales. Desean dar a sus viajes una perspectiva solidaria que reemplace la playa o incluso viajar de mochilero, algo que solía ser muy popular.

Colombia cuenta con voluntariados sociales, en escuelas u hospitales. También es posible trabajar en los refugios de animales, como la iniciativa que yo propongo, que es medioambiental. Tienes que poder trabajar en equipo, pero no se requiere experiencia previa, cierta aptitud, ni diplomas.

Con respecto a los gastos, salvo el billete de avión cubrimos todo, la pensión completa y toda la ropa especial que se necesita.

Texto 2: La vida en Montevideo, Uruguay

M1 Montevideo, la capital, es donde vive casi la mitad de los uruguayos. Tiene un millón y medio de personas que, para una capital latinoamericana, no es una cifra muy alta. Viajar en la ciudad es sencillo, ya sea en transporte público o en coche privado. El centro de la ciudad se puede recorrer fácilmente a pie y en poco tiempo. Aunque la ciudad puede parecer bastante grande en un mapa, si conduces veinte minutos desde el centro puedes llegar a las afueras. Aunque suele hacer buen tiempo durante la mitad del año, y hay suficientes espacios verdes, los parques están vacíos. Por otro lado, los centros comerciales constantemente están llenos de gente. Montevideo es una ciudad llena de contrastes. Vivir en ella puede ser carísimo. Es una ciudad cómoda para los ricos, pero a la vez problemática para los pobres.

Texto 3: La moda y los adolescentes

M2 Para muchos adolescentes españoles, la moda es importantísima. Marca sus vidas y se convierte en una obsesión. Para otros es algo a lo que no hacen mucho caso.

La moda tiene presencia en las familias donde hay jóvenes. Frases como "así vestido no puedes salir" o "me da igual que los demás lo lleven, tú no lo llevarás" son más que habituales entre los padres.

Hasta hace poco la pasión por seguir la moda hacía que los jóvenes derrochasen mucho dinero. Afortunadamente, el reciente resurgimiento de la compra de ropa de segunda mano entre los seguidores de la moda indica una mejora en esta situación.

Mayoritariamente, la moda es una forma de comunicación y también una manera de mostrar la rebeldía. Los desacuerdos por esta causa, aunque constantes y pesados, no suelen ser importantes, porque los psicólogos afirman que no afectan gravemente el desarrollo de los chicos. (149)

Texto 4: El turismo de bienestar en Costa Rica

- M1** El turismo es uno de los principales motores de la economía de Costa Rica. Esto es debido a su crecimiento como destino para el turismo de bienestar y a que este país tiene aproximadamente 4,7% de la biodiversidad del planeta.

En 2017 Costa Rica lanzó la estrategia "Pura Vida". Su objetivo fue ampliar su oferta hacia un mercado que busca una mejor calidad de vida a través de actividades como practicar meditación y yoga, o el consumo de productos orgánicos.

Hoy tenemos a Laura Requeno, presidenta de la asociación del turismo de bienestar.

Laura, ¿qué es el turismo de bienestar?

- F2** Con el turismo de bienestar buscamos conseguir un equilibrio entre mente, cuerpo y espíritu. Ha estado tomando cada vez más importancia, debido a que es un tipo de turismo que la mayoría de las personas puede realizar.
- M1** ¿Por qué es importante hoy encontrar un equilibrio psicológico y físico desde el área de turismo?
- F2** Las vacaciones siempre han tenido un papel importante, ya que nos permiten salir de nuestra rutina tan agobiante. Cada vez más sufrimos de enfermedades como la depresión, que son causadas por un exceso de trabajo que lleva al cansancio. El equilibrio entre la mente y el cuerpo genera paz y tranquilidad, algo que se puede lograr con actividades turísticas en ambientes agradables durante las vacaciones.
- M1** ¿De qué parte del mundo son los turistas más interesados en el turismo de bienestar?
- F2** En términos generales, la mayoría de los turistas provienen de Norteamérica y continúa creciendo este mercado. Sin embargo, en lo referente al turismo de bienestar, con la adecuada publicidad queremos llegar a alcanzar al mercado europeo, pero los Estados Unidos es por el momento el mercado que más interés ha mostrado. (285)

